

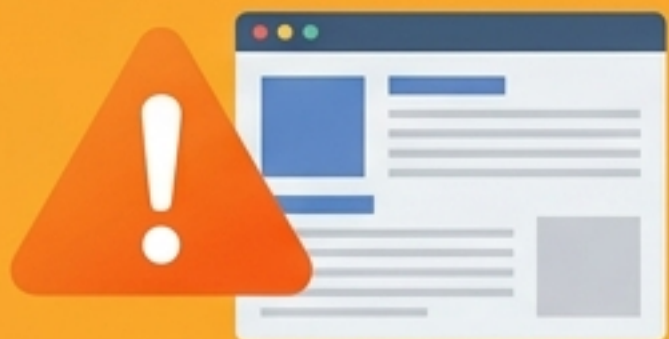
Standard Operating Procedure (SOP) / แนวทางปฏิบัติฉุกเฉิน



คู่มือรับมือวิกฤต: ภาพตัดต่อและทวงหนี้ บนสื่อออนไลน์

มาตรการปกป้องชื่อเสียงองค์กร
และคุ้มครองสิทธิบุคลากร

ความสำคัญและเป้าหมายเร่งด่วน



กรณีที่บุคลากรในหน่วยงาน
ถูกนำภาพไปติดต่อ/ทวงหนี้
และมีการนำไปคอมเมนต์สร้างความเสียหายในพื้นที่สื่อสังคมออนไลน์ของหน่วยงาน (เช่น เพจ Facebook) ถือเป็นเรื่องที่ต้องจัดการอย่างเร่งด่วน



ปกป้องชื่อเสียงองค์กร

ป้องกันไม่ให้เกิดการเผยแพร่ข้อมูล
ที่อาจเข้าข่ายการหมิ่นประมาท และลด
ผลกระทบต่อภาพลักษณ์องค์กรบน
พื้นที่สาธารณะ



คุ้มครองสิทธิบุคลากร

สนับสนุนและปกป้องพนักงานที่ตก
เป็นเหยื่อมิฉาชีพทางกฎหมาย
พร้อมเยียวยาสภาพจิตใจ

4 ขั้นตอนการรับมือและแนวทางปฏิบัติ



Media Management

จัดการพื้นที่สื่อ
(ดำเนินการทันทีโดยแอดมินเพจ)



Legal Action

ดำเนินการทางกฎหมาย
(แนะนำและสนับสนุนผู้เสียหาย)



Corporate Comms & Support

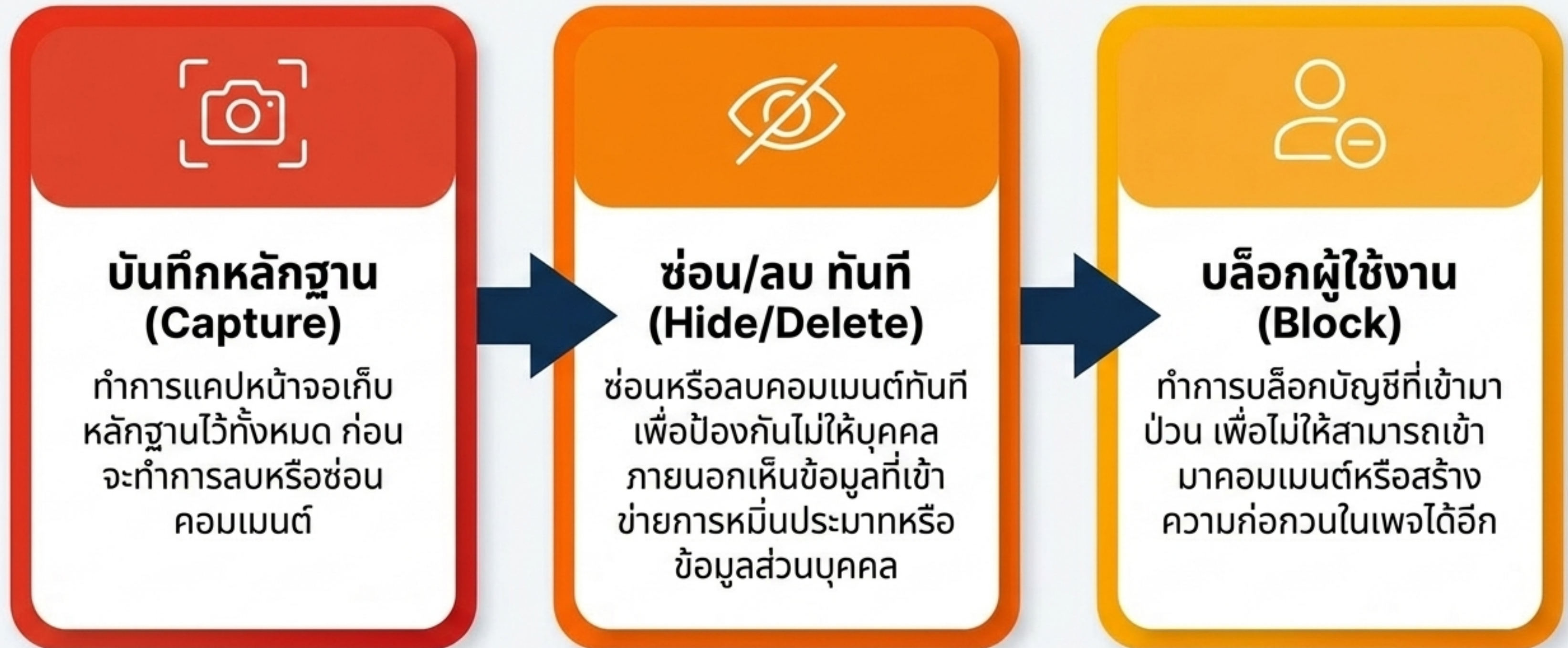
แสดงจุดยืนและเยียวยา
(สื่อสารสาธารณะและดูแลจิตใจพนักงาน)



Proactive Prevention

มาตรการป้องกันระยะยาว
(ตั้งค่าระบบและให้ความรู้)

Step 1: จัดการพื้นที่สื่ออย่างเร่งด่วน



สิ่งที่ต้องมีใน "ภาพหลักฐาน"



Step 2: ฐานความผิดและการ ดำเนินการทางกฎหมาย



สถานที่แจ้งความดำเนินคดี

นำหลักฐานไปแจ้งความกับพนักงานสอบสวนที่
สถานีตำรวจท้องที่ หรือ แจ้งความออนไลน์
(thaipoliceonline.go.th)

กฎหมายที่เกี่ยวข้อง (Law)	ลักษณะความผิด (Offense Type)
พ.ร.บ.คอมพิวเตอร์ฯ มาตรา 16	การนำภาพตัดต่อ ดัดแปลงเข้าสู่ระบบ ทำให้ผู้อื่นเสียชื่อเสียง ถูกดูหมิ่น เกลียดชัง หรือได้รับความอับอาย
กฎหมายอาญา	ข้อหาหมิ่นประมาทด้วยการโฆษณา
พ.ร.บ.การทวงถามหนี้ พ.ศ. 2558	การทวงหนี้ในลักษณะประจาน หรือเปิดเผยความเป็นหนี้ให้แก่ บุคคลอื่นที่ไม่เกี่ยวข้อง (มีโทษทั้งจำและปรับ)

Step 3: การแสดงจุดยืนและการเยียวยา



การสื่อสารภายนอก (Public Statement)

เงื่อนไข: ออกประกาศชี้แจง (หากจำเป็น)
เมื่อเรื่องเริ่มบานปลายหรือมีคนสนใจจำนวนมาก

“ขณะนี้กลุ่มบุคคลผู้ไม่หวังดีนำภาพของบุคลากร
ในสังกัดไปตัดต่อและเผยแพร่ข้อมูลอันเป็นเท็จใน
พื้นที่สื่อออนไลน์ของหน่วยงาน ทางหน่วยงานไม่มี
ส่วนเกี่ยวข้องใดๆ กับกรณีดังกล่าว และกำลัง
ดำเนินการมาตรการทางกฎหมายอย่างถึงที่สุดเพื่อ
ปกป้องสิทธิของบุคลากรและองค์กร”

”



การดูแลภายใน (Internal Support)

การดำเนินการ: ฝ่ายกฎหมายหรือ HR
ควรเข้าพูดคุยเพื่อให้คำปรึกษาและลดความเครียด

ข้อเท็จจริงสำคัญ:

กรณีนี้มักเกิดจากแก๊งเงินกู้
นอกระบบหรือมิจฉาชีพ
'บุคลากรคือเหยื่อที่ตกอยู่ในสถานการณ์นี้เช่นกัน'

Step 4: มาตรการป้องกันระยะยาว



ระดับองค์กร (Page Admin Settings)

ON

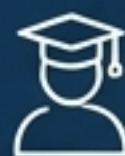
ตั้งค่าความเป็นส่วนตัวของเพจ

ON

ตั้งค่าตัวกรองคำหยาบคาย
(Profanity Filter)

ON

จำกัดการคอมเมนต์ (เช่น
ไม่อนุญาตให้บัญชีเปิดใหม่ หรือบัญชีที่
ไม่มีตัวตนเข้ามาคอมเมนต์รูปภาพ)



ระดับบุคลากร (Employee Education)

ON

รณรงค์ตั้งค่าความเป็นส่วนตัว (Privacy)
ในโซเชียลมีเดียส่วนตัว

OFF

งดเปิดเผยข้อมูลสถานที่ทำงาน หรือตั้งภาพถ่ายเป็น
สาธารณะ เพื่อป้องกันมิจอชีพนำภาพไปใช้ประโยชน์

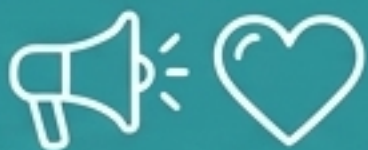
สรุปแนวทางปฏิบัติฉุกเฉิน (SOP Cheat Sheet)



แคปหน้าจอ (URL/เวลา/ภาพ)
-> ช้อน/ลบ -> บล็อกบัญชี



แจ้งความสถานีตำรวจ / thaipoliceonline
(พ.ร.บ.คอมฯ / หมิ่นประมาท / พ.ร.บ.ทวงหนี้)



PR ออกแถลงการณ์ปกป้ององค์กร
+ HR เยียวยาจิตใจพนักงาน



แอดมินตั้งค่าจำกัดคอมเมนต์เพจ
+ พนักงานตั้งค่า Privacy ส่วนตัว

ปกป้องชื่อเสียงองค์กรอย่างมืออาชีพ พร้อมเคียงข้างคุ้มครองสิทธิของบุคลากร