

รายงานการพัฒนานวัตกรรม (Innovation) / แนวปฏิบัติที่ดี (Good Practice)
มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ประจำปีงบประมาณ 2565

ชื่อหน่วยงาน

ศูนย์คอมพิวเตอร์ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ผู้ที่เกี่ยวข้อง/ผู้รับผิดชอบหลัก

นางสาวอรปรียา คำแพง
นายวันเฉลิม พุนใจสม
นางกนกวรรณ นาคเหล็ก

ชื่อผลงาน แนวปฏิบัติการพัฒนาเว็บไซต์เพื่อการจัดอันดับมหาวิทยาลัยด้วย Webometrics

1. ที่มาและความสำคัญ

เว็บโอเมตริกซ์ (Webometrics) เป็นการจัดอันดับมหาวิทยาลัยโลก โดย Cybermetrics Lab กลุ่มวิจัยในสังกัด The Centre for Scientific Information and Documentation (CINDOC) สภาแห่งชาติประเทศสเปน (Spanish National Research Council-CSIC) ได้ทำการวิจัยเพื่อวิเคราะห์เชิงปริมาณเกี่ยวกับกระบวนการสร้างเนื้อหาและการสื่อสารองค์ความรู้ เรียกว่า ไซเบอร์เมตริกซ์ (Cybermetrics) พัฒนาขึ้นในปี ค.ศ.1997 โดยมีนักวิจัยคนสำคัญ คือ Aguillo ดำเนินการกำหนดเป็น Webometrics Ranking of World Universities ตั้งแต่ปี ค.ศ.2004 ผ่านเว็บไซต์ <http://www.webometrics.info> โดยให้ความสำคัญกับเว็บไซต์ที่เป็นแหล่งเผยแพร่ความรู้ทางวิชาการที่ใหญ่ที่สุดในโลก กำหนดตัวชี้วัดสะท้อนการนำเสนอผลวิชาการของมหาวิทยาลัย บทความวิจัย บทความวิชาการ วิทยานิพนธ์ รายงานการวิจัย ผ่านเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย ครอบคลุมถึงการเผยแพร่เอกสารประกอบการสอน สื่อ การสอน เอกสารจากการสัมมนา ตลอดจนข้อมูลทั่วไปของมหาวิทยาลัย คณะภาควิชา สาขาวิชา กลุ่มวิจัย หน่วยงาน บริการ หรือแม้กระทั่งเว็บไซต์อาจารย์แต่ละท่าน ซึ่งจะทำให้หน่วยงานทั้งภาคเอกชน ภาครัฐ สามารถตรวจสอบและเข้าถึงแหล่งความรู้ที่อยู่ในมหาวิทยาลัยหรือสถาบันวิจัยได้ง่ายขึ้น (ณรงค์ศักดิ์ จายางกูร, 2557, หน้า 64-65)

การจัดอันดับเว็บมหาวิทยาลัยทั่วโลก ไม่ได้มีวัตถุประสงค์ที่จะจัดอันดับคุณภาพของสถาบันการศึกษาแต่อย่างใด เป็นเพียงดัชนีชี้วัดความสามารถในการผลิต Web Publications และความเป็น Open Access ของมหาวิทยาลัยนั้นๆ ซึ่งเป็นการวัดผลงานทางวิชาการที่เผยแพร่บนอินเทอร์เน็ต และวัดด้วยดัชนีการตีพิมพ์ผลงานวิจัยและการอ้างอิงผลงานวิจัย หรือมองอีกแง่หนึ่ง ก็คือวัดความสามารถในการเป็น มหาวิทยาลัยอิเล็กทรอนิกส์ (E-University) สำหรับวิธีการและตัวชี้วัด (Web Indicators) ที่เว็บโอเมตริกซ์ใช้เป็นข้อมูลในการจัดอันดับมหาวิทยาลัย ในเดือนกรกฎาคม ปี ค.ศ. 2022 ประกอบด้วย 3 ด้าน ดังนี้ (1) VISIBILITY (or IMPACT) 50% หมายถึง Web contents Impact พิจารณาจำนวนของเครือข่ายภายนอก (subnets) ที่มีการเชื่อมโยงกลับมายังเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย วัดค่าสูงสุดจากผู้ให้บริการวิเคราะห์ข้อมูลในเว็บไซต์ ได้แก่ Ahrefs และ Majestic นำมาเปรียบเทียบกับ Backlinks ที่สอดคล้องกับเนื้อหาในเว็บไซต์ของแต่ละมหาวิทยาลัย (2) Transparency (or Openness) 10%

เป็นการพิจารณาจำนวนของการอ้างอิงจาก 210 ผู้เขียนที่มีอันดับสูง นับจำนวนงานทางด้านวิชาการที่ถูกอ้างอิงใน Google Scholar Citations ของแต่ละมหาวิทยาลัย (3) EXCELLENCE 15% จำนวนบทความวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารนานาชาติ พิจารณาข้อมูลจาก Scimago อันดับ 10% แรกของบทความที่ได้รับการอ้างอิงมากที่สุดในกลุ่มเนื้อหาเดียวกัน 27 สาขาวิชา เป็นระยะเวลา 5 ปี ย้อนหลัง ช่วง ค.ศ. 2017-2021 หรือ พ.ศ. 2560-2564

การพัฒนาเว็บไซต์ ซึ่งเป็นแหล่งข้อมูลสาธารณะให้มีมาตรฐานเป็นสิ่งที่ควรให้ความสำคัญเป็นอันดับต้น ดังนั้น การประชาสัมพันธ์ข่าวสารผ่านทางเว็บไซต์ จึงเป็นช่องทางที่ช่วยเสริมสร้างภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยได้ โดยเฉพาะการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีในการให้บริการข้อมูลข่าวสารและผลงานวิชาการที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน สร้างชื่อเสียงให้มหาวิทยาลัยเป็นที่รู้จักมากขึ้น (ฉั่มภิษา ดันตีสันติสม และคนอื่นๆ, 2562, หน้า 12) ซึ่งเป็นหนึ่งในยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย ในปี 2562 ได้พัฒนารายการตรวจสอบมาตรฐานเว็บไซต์ภาครัฐ และจัดทำแนวปฏิบัติการพัฒนาเว็บไซต์หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ให้สอดคล้องกับมาตรฐานเว็บไซต์ภาครัฐ ขึ้น และพัฒนาเว็บไซต์โดยยึดตามแนวปฏิบัติดังกล่าว สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นหน่วยงานที่ดูแลเว็บไซต์มหาวิทยาลัย และติดตามความก้าวหน้าผลการดำเนินงานพัฒนาเว็บไซต์หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย ให้สอดคล้องตามเกณฑ์ของ Webometrics และมาตรฐานเว็บไซต์ภาครัฐ รวมถึงรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องใช้ประกอบการตัดสินใจ รายงานคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยทุกเดือน โดยจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้กลุ่มผู้ดูแลเว็บไซต์ภายในมหาวิทยาลัย 8-10 ครั้ง ต่อปี จากกิจกรรมที่ผ่านมา พบว่า หน่วยงานยังขาดบุคลากรที่ทำหน้าที่พัฒนาเว็บไซต์โดยตรง อีกทั้งบางหน่วยงานมีการปรับเปลี่ยนผู้ดูแลเว็บไซต์ ส่งผลให้การบริหารจัดการเว็บไซต์หน่วยงานตามเกณฑ์มาตรฐานต่างๆ ดำเนินการได้ช้ากว่าที่ควรจะเป็น มหาวิทยาลัยให้ความสำคัญในทุกประเด็นทั้งในส่วน of จำนวนบทความทางวิชาการที่ถูกอ้างอิง (Citation) ในนามของมหาวิทยาลัยบน Google Scholar ซึ่งเป็นตัวชี้วัดสำคัญสำหรับการจัดอันดับคุณภาพของมหาวิทยาลัย และกระบวนการสู่การพัฒนาเว็บไซต์มหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับตัวชี้วัดของเว็บโอเมตริกซ์ จึงได้รวบรวมแนวปฏิบัติการพัฒนาเว็บไซต์เพื่อการจัดอันดับมหาวิทยาลัยด้วย Webometrics ขึ้น เป็นอีกหนึ่งช่องทางให้ผู้ดูแลเว็บไซต์และผู้เกี่ยวข้องสามารถทบทวนความรู้ สร้างความเข้าใจร่วมกัน ขับเคลื่อนให้การจัดอันดับเว็บไซต์มหาวิทยาลัยสอดคล้องตามเกณฑ์ของ Webometrics และได้รับผลการจัดอันดับที่สูงขึ้น

2. วัตถุประสงค์ของการผลิตผลงาน

1. เพื่อสร้างกระบวนการพัฒนาเว็บไซต์หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ให้สอดคล้องตามเกณฑ์ต่างๆ และรองรับการจัดอันดับมหาวิทยาลัยด้วย Webometrics
2. เพื่อพัฒนาแนวปฏิบัติการพัฒนาเว็บไซต์เพื่อการจัดอันดับมหาวิทยาลัยด้วย Webometrics
3. เพื่อศึกษาการใช้งานแนวปฏิบัติการพัฒนาเว็บไซต์เพื่อการจัดอันดับมหาวิทยาลัยด้วย Webometrics กลุ่มผู้ดูแลเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย

3. แนวคิด/ขั้นตอนการจัดทำแนวปฏิบัติที่ดี

1. ศึกษาวิธีการ และตัวชี้วัดที่เว็บโอเมตริกซ์ใช้เป็นข้อมูลในการจัดอันดับเว็บไซต์มหาวิทยาลัย
2. จัดทำแบบฟอร์มกรอกข้อมูลออนไลน์ เพื่อใช้สำหรับติดตามความก้าวหน้าผลการดำเนินงานพัฒนาเว็บไซต์หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย ของกลุ่มผู้ดูแลเว็บไซต์ (Admin)

3. จัดทำแนวปฏิบัติการพัฒนาเว็บไซต์เพื่อการจัดอันดับมหาวิทยาลัยด้วย Webometrics

4. จัดทำโครงการพัฒนาเว็บไซต์ตามเกณฑ์ Webometrics (กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้การพัฒนาเว็บไซต์) สำหรับกลุ่มผู้ดูแลเว็บไซต์ (Admin) รวบรวมข้อมูลให้คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย ใช้ประกอบการตัดสินใจ

4.1 ตั้งทีมงานเฉพาะสำหรับดูแลบริหารจัดการเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย โดยพิจารณาคัดเลือกจากนักวิชาการคอมพิวเตอร์ในแต่ละหน่วยงาน จัดทำในรูปแบบคำสั่งของคณะกรรมการบริหารจัดการเว็บไซต์มหาวิทยาลัย ใช้ชื่อว่า “คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานการพัฒนาเว็บไซต์หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ให้สอดคล้องตามเกณฑ์ของ Webometrics”

4.2 กำหนดเกณฑ์ตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้องกับ Webometrics ลงในแบบรายงานการประเมินผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ สำหรับบุคลากรประเภททั่วไป วิชาชีพเฉพาะ หรือเชี่ยวชาญเฉพาะ (แบบ A1-A4) เป็นช่องทางให้บุคลากรได้มีส่วนร่วมดำเนินงานให้ผลการจัดอันดับเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย ดีขึ้น กำหนดเป็น “ผลการบริหารจัดการเว็บไซต์ของหน่วยงาน เพื่อรองรับการจัดอันดับ Webometrics ด้าน Impact” พิจารณาจากการดำเนินงานตามเกณฑ์ที่กำหนดของบุคลากรในสังกัดคณะ/หน่วยงาน ดังนี้ (1) ตรวจสอบและรายงานผล Backlink ของหน่วยงาน และตามที่ได้รับมอบหมายในแบบฟอร์มที่มหาวิทยาลัยกำหนด (2) ปรับปรุงและรายงานผลในแบบฟอร์มติดตามผลการดำเนินงานเว็บไซต์ตามมาตรฐานเว็บไซต์ภาครัฐ (3) ดำเนินการและจัดส่งรายงานผลการปรับปรุงเว็บไซต์ให้สอดคล้องกับการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสของมหาวิทยาลัย (4) ดำเนินการพัฒนาเว็บไซต์ของหน่วยงานตามแผนที่กำหนดไว้ ให้ข้อมูลมีความทันสมัยอย่างต่อเนื่อง (5) ได้รับผลการจัดอันดับ Impact Ranking ดีขึ้นกว่ารอบการประเมินที่ผ่านมา เกณฑ์การให้คะแนน กำหนดเป็นระดับขั้นของความสำเร็จ (Milestone) ปฏิบัติงานได้ 5 ข้อ จะได้รับ 5 คะแนน

4.3 จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในการพัฒนาเว็บไซต์ ไตรมาสละ 2 ครั้ง ภายใต้ โครงการพัฒนาเว็บไซต์ตามเกณฑ์ Webometrics โดยมุ่งเน้นจัดระเบียบเว็บไซต์ภายในมหาวิทยาลัยให้เป็นระบบ และให้ทุกหน่วยงานมีแนวทางในการพัฒนาเว็บไซต์ในทิศทางเดียวกัน

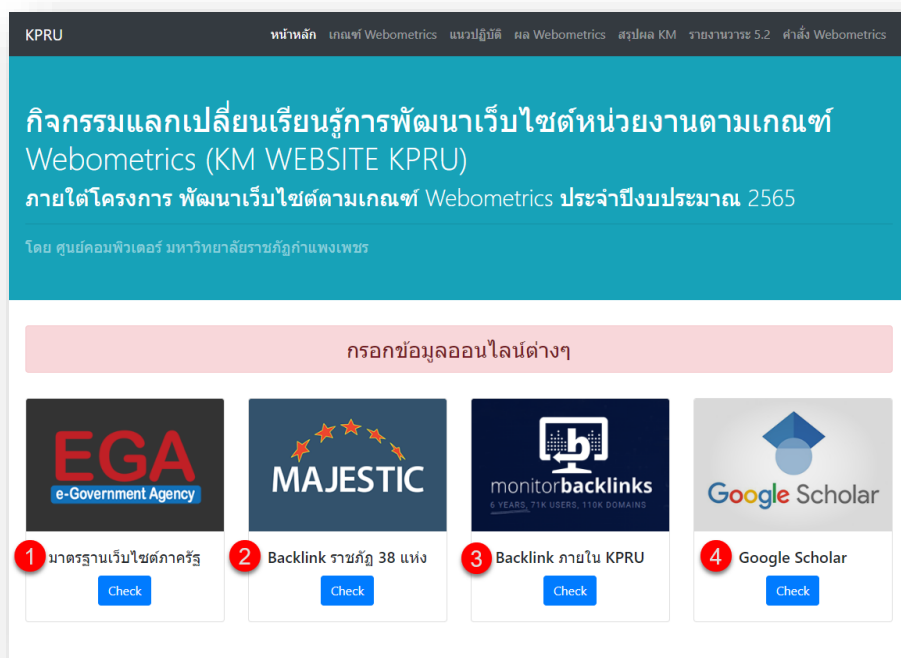
4.4 แนะนำเครื่องมือสำหรับกรอกข้อมูลออนไลน์ตามความรับผิดชอบของ Admin แต่ละหน่วยงาน เพื่อตรวจสอบผลการดำเนินงาน และนำภาพรวมไปสรุปรายงานความก้าวหน้าในการประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย ทุกเดือน โดยรายการที่ผู้ดูแลเว็บไซต์ต้องดำเนินการตรวจสอบ มีดังนี้

(1) ติดตาม/ตรวจสอบผลการกรอกแบบฟอร์มผลการดำเนินงานการพัฒนาเว็บไซต์หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยตามมาตรฐานเว็บไซต์ภาครัฐ (121 รายการ) สรุปสถิติและรายงานความก้าวหน้าต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย

(2) ติดตาม/ตรวจสอบผลการกรอก Majestic Check ตามเกณฑ์เว็บโอเมตริกซ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ 38 แห่ง (มอบหมายให้ Admin ที่เป็นพนักงานมหาวิทยาลัย รับผิดชอบตรวจสอบ 2 โดเมน ส่วน Admin ที่เป็นลูกจ้างชั่วคราว มอบหมายให้รับผิดชอบตรวจสอบ 1 โดเมน) จากนั้น สรุปสถิติและรายงานความก้าวหน้าต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย

(3) ติดตาม/ตรวจสอบผลการตรวจสอบ Backlink 14 หน่วยงาน ภายในมหาวิทยาลัย และสรุปสถิติในรูปแบบแผนภูมิออนไลน์ เพื่อรายงานความก้าวหน้าต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย (4) ติดตาม/ตรวจสอบผลการกรอกแบบฟอร์มรายการบุคลากรสายวิชาการที่ลงทะเบียน Google Scholar และติดตาม

ความก้าวหน้าของจำนวนบทความ (Papers) การอ้างอิง (Citations) ใน Google Scholar Profile โดยมี Admin ระดับคณะ เป็นผู้รับผิดชอบหลัก



ภาพที่ 1 รายการที่ Admin ต้องดำเนินการตรวจสอบในเว็บไซต์

<https://kpru.ac.th/km-web/>

5. เผยแพร่แนวปฏิบัติการพัฒนาเว็บไซต์เพื่อการจัดอันดับมหาวิทยาลัยด้วย Webometrics และรวบรวมสาระสำคัญที่เกี่ยวข้องกับโครงการ/กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้การพัฒนาเว็บไซต์หน่วยงานตามเกณฑ์ Webometrics รวมถึงข่าวสารต่างๆ ที่เกี่ยวกับ Admin ไว้ในเว็บไซต์ <https://kpru.ac.th/km-web/> และสร้างกลุ่มแฟนเพจเฉพาะกลุ่ม Admin สำหรับเป็นช่องทางติดต่อประสานงาน และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

6. จัดทำแบบประเมิน และสรุปผลการใช้งานแนวปฏิบัติการพัฒนาเว็บไซต์เพื่อการจัดอันดับมหาวิทยาลัยด้วย Webometrics กลุ่มผู้ดูแลเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย เพื่อปรับปรุงคุณภาพแนวปฏิบัติ ต่อไป

4. ประโยชน์ที่ได้รับ

1. ผู้รับผิดชอบเว็บไซต์ของหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย เข้าใจหลักเกณฑ์การประเมิน และสามารถปรับปรุงเว็บไซต์สอดคล้องตามเกณฑ์ของ Webometrics
2. เว็บไซต์หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร มีลักษณะเป็นไปตามเกณฑ์ Webometrics
3. สร้างภาพลักษณ์ที่ดีในการให้บริการข้อมูลข่าวสาร และผลงานวิชาการต่างๆ ของมหาวิทยาลัย ซึ่งเป็นหนึ่งในยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย

5. ลักษณะสำคัญหรือองค์ความรู้ของแนวปฏิบัติที่ดี

เว็บโอเมตริกซ์ (Webometrics Ranking Web of Universities) เป็นการจัดอันดับมหาวิทยาลัยโลก ใช้วิธีการวิเคราะห์เชิงปริมาณเกี่ยวกับกระบวนการสร้างเนื้อหาบนเว็บ ภายใต้หลักการที่เชื่อว่า “เว็บไซต์เป็นแหล่งเผยแพร่ความรู้ทางวิชาการ (Web Publications)” โดยจะทำการจัดอันดับปีละ 2 ครั้ง ได้แก่ เดือนมกราคม และเดือนกรกฎาคม ของทุกปี เมื่อวันที่ 28 กรกฎาคม 2565 เว็บไซต์ webometrics.info ซึ่งเป็นเว็บไซต์ที่จัดอันดับมหาวิทยาลัยทั่วโลก และประเทศต่างๆ ได้แจ้งเลื่อนการประกาศผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัยโลก รอบปี 2022 Ranking Web of Universities ครั้งที่ 2 ปี ค.ศ. 2022 เดือนกรกฎาคม ออกไปก่อน เนื่องจากเครื่องเซิร์ฟเวอร์ CSIC ถูกโจมตีทางไซเบอร์ และเมื่อวันที่ 5 สิงหาคม 2565 ได้ประกาศผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัยโลก Ranking Web of Universities ครั้งที่ 2 ปี ค.ศ. 2022 เดือนกรกฎาคม ผลปรากฏว่า

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อยู่ในอันดับ 1 ของประเทศไทย

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา อยู่ในอันดับ 1 ของกลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏ

มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ได้รับการจัดอันดับเป็นอันดับที่ 7237 ของโลก (เดิมอันดับที่ 7744), อันดับที่ 2864 ของเอเชีย (เดิมอันดับที่ 2344) และอันดับที่ 74 ของประเทศไทย (เดิมอันดับที่ 71) และเป็นอันดับที่ 22 ในกลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏ (เดิมอันดับที่ 16) และเว็บไซต์ webometrics.info ได้ประกาศเกณฑ์การประเมินรอบล่าสุด ดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1 เกณฑ์การประเมินของ Webometrics (Second edition 2022 : July 2022)
ครั้งที่สองของปี 2022: ข้อมูลเว็บที่รวบรวมระหว่างเดือนกรกฎาคม 2022 (ปีที่ 19!)

INDICATORS ตัวชี้วัด	MEANING ความหมาย	METHODOLOGY คำอธิบาย	SOURCE แหล่งข้อมูล	WEIGHT น้ำหนัก
PRESENCE		This indicator has been discontinued เกณฑ์นี้ถูกยกเลิกแล้ว	-	-
VISIBILITY (or IMPACT)	Web contents Impact ปริมาณการ อ้างอิงข้อมูล	Number of external networks (subnets) linking to the institution's webpages (normalized and then the maximum value is chosen) จำนวนของเครือข่ายภายนอก (subnets) ที่มีการเชื่อมโยงกลับมายังเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย ซึ่งจะพิจารณาจากค่าสูงสุดจากแหล่งข้อมูล 2 แหล่ง (Ahrefs และ Majestic)	Ahrefs Majestic	50%
TRANSPARENCY (or OPENNESS)	Top cited researchers ปริมาณการ อ้างอิงงานวิจัย	Number of citations from Top 210 authors (EXCLUDING THE FIRST 20) See Transparent Ranking for additional info, specially the reasons for exclusion for additional info, specially the reasons for exclusion จำนวนของการอ้างอิงจาก 210 ผู้เขียนที่มีอันดับสูง	Google Scholar Profiles	10%
EXCELLENCE (or SCHOLAR)	Top cited Papers จำนวนงานวิจัย ที่มีคุณภาพ	Number of papers amongst the top 10% most cited in each one of the all 27 disciplines of the full database Data for the five year period: 2017-2021 จำนวนของบทความที่มีการอ้างอิงถึงสูงสุด 10% แรก ของบทความที่ได้รับการอ้างอิงถึงมากที่สุดในกลุ่มเนื้อหาเดียวกัน ใน 27 สาขาวิชา โดยพิจารณาจากระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง (ค.ศ. 2017-2021) หรือ (พ.ศ. 2560-2564)	Scimago (เป็นองค์กรที่ รวบรวมผลงาน ทางด้านวิชาการ จากหลายๆ แหล่ง ที่น่าเชื่อถือและ สามารถอ้างอิงได้)	40%

ที่มา : <http://webometrics.info/>

July 2022 Edition 2022.2.beta (ข้อมูล ณ วันที่ 5 สิงหาคม 2565)

แนวปฏิบัติการพัฒนาเว็บไซต์เพื่อการจัดอันดับมหาวิทยาลัยด้วย Webometrics

จากการศึกษาวิธีการ และตัวชี้วัดที่เว็บโอเมตริกซ์ใช้เป็นข้อมูลในการจัดอันดับเว็บไซต์มหาวิทยาลัยโลก จึงรวบรวมกระบวนการสู่การพัฒนาเว็บไซต์มหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับตัวชี้วัด สรุปเป็น “แนวปฏิบัติการพัฒนาเว็บไซต์เพื่อการจัดอันดับมหาวิทยาลัยด้วย Webometrics” แบ่งตามเกณฑ์ตัวชี้วัด 3 ด้าน ดังนี้

1. ตัวชี้วัด VISIBILITY หรือ IMPACT (50%)

(1) กำหนดให้เว็บไซต์ทุกหน้าของหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยที่พัฒนาขึ้น ต้องอยู่ภายใต้โดเมนเดียวกัน (kpru.ac.th) เท่านั้น

(2) ผู้ดูแลเว็บไซต์ ต้องพัฒนาเว็บไซต์ที่มีคุณภาพ โดยดำเนินการดังนี้

- ปรับปรุงข้อมูลอย่างต่อเนื่อง มีความถูกต้อง และเป็นปัจจุบัน
- ปรับปรุงรูปแบบของเว็บไซต์ ให้มีการใช้ภาษาอังกฤษมากขึ้น เพื่อดึงดูดกลุ่มเป้าหมายจากทั่วโลก นอกเหนือจากหน้าหลักแล้ว ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับเอกสารทางวิชาการต่างๆ ควรจะอยู่ในรูปแบบภาษาอังกฤษ เช่นกัน เพื่อให้ได้คุณภาพทางด้านการปรากฏ (Visibility)

- เว็บไซต์ควรรองรับการแสดงผลบนอุปกรณ์ขนาดต่างๆ (Responsive Web)
- มีการตรวจสอบ/แก้ไข การเชื่อมโยงลิงค์ กำจัด Dead Link ทุกหน้าที่มี ลิงค์ต่างๆ บนหน้าเว็บไซต์ที่ไม่มีประสิทธิภาพ อาจส่งผลกระทบต่อเข้าถึงข้อมูล ซึ่งหมายถึง ลิงค์ที่เชื่อมโยงไปยังเอกสารและหน้าต่างๆ ภายในโดเมน kpru.ac.th และที่ออกไปยังหน่วยงานภายนอกทั้งในและต่างประเทศจะต้องมีความถูกต้องและสมบูรณ์ การที่มีลิงค์ไม่ถูกต้อง ไม่สมบูรณ์ จะส่งผลกระทบต่อคุณภาพทางด้านการปรากฏ (Visibility)

- ทุกหน้าของทุกเว็บต้องสนับสนุนการสืบค้นของ Search Engine ดังนั้น หน้าเว็บที่ถูกพัฒนาจะต้องเน้นการใช้รูปแบบ Static หลีกเลี่ยงการใช้รูปแบบ Dynamic เช่น การใช้ Flash, Java หรือ JavaScript ที่เป็นอุปสรรคต่อ Robot ของ Search Engine ที่เข้ามาสืบค้นและประเมินคุณภาพเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย การกำหนดโดเรททอรีที่ลึกเกินไป และการกำหนดลิงค์ที่ซับซ้อนเกินไป เป็นอุปสรรคต่อ Robot เช่นกัน

- การตั้งชื่อ title หรือ descriptive metatags ของเว็บเพจ ควรตั้งให้สื่อความหมาย เพื่อช่วยให้สืบค้นสารสนเทศได้เนื้อหาตรงกับความต้องการ ไม่ควรใช้ชื่อ title page ที่ไม่สื่อความหมาย เช่น Untitled หรือ new page เป็นต้น

- การตั้งชื่อ directory และชื่อไฟล์ทุกชนิด ควรตั้งชื่อที่สื่อความหมาย เป็นภาษาอังกฤษ ที่สั้น กระชับ ไม่ก่อให้เกิดความสับสน และไม่ใช้ภาษาคาราโอเกะ เช่น sarasontes.html เป็นต้น กรณีที่ตั้งชื่อไฟล์ โดยใช้ภาษาอังกฤษมากกว่า 1 คำ ให้ใช้เครื่องหมาย - (hyphen) คั่นระหว่างคำ และไม่ควรใช้เครื่องหมาย _ (underscore) ในการตั้งชื่อไฟล์

นอกจากนี้ควรพิจารณาการเลือกใช้ keyword ของหน้าเพจนั้นๆ มาตั้งเป็นชื่อไฟล์เพื่อให้สอดคล้องกับการค้นหาของ search engine เนื่องจาก Webometrics ให้ความสำคัญในส่วนของการตั้งชื่อหัวข้อข่าวในการประชาสัมพันธ์

(3) การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ของคณะ/หน่วยงาน ควรเพิ่มช่องทางให้มีความหลากหลาย เช่น Facebook, LINE, Email เป็นต้น

(5) ในการประชาสัมพันธ์ผ่านทาง Social Media ควรมีการสร้าง link เพื่อเชื่อมโยงกลับไปมาระหว่างเว็บไซต์ของหน่วยงาน โดยพาดหัวข่าว ข้อมูลเบื้องต้น แล้วแสดงลิงค์ให้เข้ามาอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมในหน้าเว็บ นอกจากนี้ ควรพิจารณาฝากลิงค์เว็บไซต์หน่วยงาน หรือแชร์ลิงค์กิจกรรมต่างๆ ที่หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยจัดขึ้น กับเว็บไซต์หน่วยงานภายนอก

(6) การจัดกิจกรรมต่างๆ ของมหาวิทยาลัย เช่น การอบรม การประชุมวิชาการ การประกวดแข่งขัน การจัดนิทรรศการ จัดกิจกรรมตามเทศกาล วันสำคัญต่างๆ ต้องออกแบบกิจกรรมให้มีช่องทางสำหรับนักศึกษา บุคลากรภายใน ผู้ใช้ภายนอก และศิษย์เก่า ได้เข้าไปมีส่วนร่วมในทุกกิจกรรม

(7) กรณีจัดทำหนังสือราชการออกสู่ภายนอก ควรให้ข้อมูลเบื้องต้น แล้วให้ลิงค์ และ QR-Code สำหรับเชื่อมโยงให้ผู้สนใจ หรือผู้เกี่ยวข้องในกิจกรรมนั้นๆ เข้ามาอ่านรายละเอียดเพิ่มเติม สมัคร/ลงทะเบียน ออนไลน์, Download ไฟล์เอกสารหรือแบบฟอร์มต่างๆ, Download เกียรติบัตร หรือใบเข้าร่วมกิจกรรมออนไลน์ ในหน้าเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย หรือคณะ/หน่วยงาน

(8) ทุกหน่วยงานร่วมกันรณรงค์ ส่งเสริมให้บุคลากรและนักศึกษาเข้าใช้ระบบต่างๆ ของมหาวิทยาลัย และที่หน่วยงานพัฒนาขึ้น เช่น ระบบ e-learning ระบบลงนามถวายพระพรออนไลน์ เป็นต้น

(9) การทำแบบกรอกข้อมูลจาก Google การทำแบบสำรวจ/แบบประเมินออนไลน์ต่างๆ ควรใช้ระบบ Short URL ของมหาวิทยาลัย ก่อนเผยแพร่ประชาสัมพันธ์

(10) ผู้ดูแลเว็บไซต์ ควรตรวจสอบประสิทธิภาพของการสืบค้น โดยใช้ keyword ของคณะและหน่วยงาน สืบค้นผ่าน Google เช่น “คณะวิทยาศาสตร์ มรภ.กพ.” “กองพัฒนานักศึกษา มรภ.กพ.” หากไม่ขึ้นเป็นลำดับแรก ให้เพิ่มคำสืบค้นที่ผู้ใช้น่าจะใช้ในการสืบค้นลงใน meta tag

ตัวอย่างการสืบค้น external backlink โดยใช้ Google ด้วยคำค้น

linkdomain:kpru.ac.th -site:kpru.ac.th

นอกจากนี้ ควรตรวจสอบคุณภาพเว็บไซต์ ด้วย Majestic และ ahrefs ซึ่งเป็นเครื่องมือช่วยในการวิเคราะห์ว่ามี link จากที่ใดบ้างที่เชื่อมโยงลิงค์มายังเว็บไซต์ภายใต้โดเมน kpru สืบค้นจากเว็บไซต์ ดังนี้

<https://majestic.com> และ <https://ahrefs.com>

2. ตัวชี้วัด TRANSPARENCY หรือ OPENNESS (10%)

(1) การเผยแพร่ข้อมูลด้านการวิจัย ควรจัดทำ Rich files formats ด้วย (pdf, doc, docx, ppt) ซึ่งจะต้องอยู่ใน format ที่ถูกต้อง และควรมีการกำหนดเมตาเดตา (Meta data) ให้กับเอกสารดิจิทัล (Digital Content) ก่อนมีการเผยแพร่สู่ภายนอก

(2) รวบรวมข้อมูล จัดทำ Profile หรือเว็บไซต์ส่วนตัวของบุคลากร เผยแพร่ผลงานวิจัยของบุคลากร สายวิชาการและสายสนับสนุน โดยประกอบด้วย ชื่อคน ผลงานทางวิชาการ link ไปยังบทความหรือเนื้อหาวิจัย ดังตัวอย่างได้ที่เว็บไซต์ <https://arit.kpru.ac.th/ap/KPRUme/>

(3) ส่งเสริมให้บุคลากรสร้าง Google Scholar Citations Profiles สำหรับรวบรวมผลงานทางวิชาการ ที่ตีพิมพ์ เผยแพร่ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต โดยมีบัญชีผู้ใช้งาน Google Scholar ซึ่งต้องใช้อีเมลของมหาวิทยาลัย (xxx@kpru.ac.th) ในการสมัครสมาชิก และตั้งค่าบัญชีผู้ใช้เป็นแบบสาธารณะ เพื่อเป็นช่องทางเผยแพร่ข้อมูลเชิงวิชาการ รวมถึงหาแนวทาง/มาตรการ เพิ่มจำนวนการอ้างอิง (Citations) ข้อมูลเชิงวิชาการ (ข้อดีของการสร้าง Google Scholar Citations Profiles เป็นช่องทางช่วยตรวจสอบการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการของตนเอง และอำนวยความสะดวกแก่อาจารย์ในการตรวจสอบผลงานทางวิชาการที่ผู้อื่นอ้างอิงมายังผลงานของท่าน ซึ่งสามารถนำไปใช้เพื่อการขอรับรางวัลจากมหาวิทยาลัย ในอนาคตได้ ตัวอย่างเช่น

อ. 1 เขียนบทความ ก แล้ว อ. 2 (ใน/นอก ม. ก็ได้) เขียนบทความ ข ซึ่งในบทความ ข มีการอ้างอิงมาที่บทความ ก (คล้ายๆ กับที่ระบุในบรรณานุกรม ท้ายเอกสาร) แบบนี้ อ. 1 เอาหลักฐาน บทความ ก กับ ข นำมาเบิกค่าตอบแทน ได้)

หมายเหตุ ข้อมูลนักวิจัยที่ระบุชื่อสถาบันการศึกษาภายใต้สังกัดเท่านั้นที่จะถูกนำมาพิจารณา ดังนั้นในการสร้าง profile ให้ระบุชื่อสถาบันการศึกษาที่เป็นทางการ กล่าวคือ ควรระบุหน่วยงานเป็น Kamphaeng Phet Rajabhat University และใช้ email: @kpru.ac.th และเผยแพร่สาธารณะ

3. ตัวชี้วัด EXCELLENCE หรือ SCHOLAR (40%)

(1) มหาวิทยาลัย ควรส่งเสริมให้มีการตีพิมพ์ผลงานของอาจารย์ในระดับสูงให้มากยิ่งขึ้น เนื่องจากการได้มาซึ่งคะแนนส่วนนี้ ได้จากการอ้างอิงตามงานวิจัยที่ตีพิมพ์ของ SCOPUS และ ISI (ตรวจสอบผลงานย้อนหลังจาก Scimago ดังลิงค์ <http://www.scimagojr.com/>)

6. ผลการนำไปทดลองใช้กับกลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ บุคลากรที่รับผิดชอบดูแลเว็บไซต์หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร จำนวน 30 คน โดยการเลือกแบบเจาะจง (Purposive Sampling) จากการจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เรื่อง “แนวปฏิบัติการพัฒนาเว็บไซต์เพื่อการจัดอันดับมหาวิทยาลัยด้วย Webometrics” ขึ้น เมื่อวันที่ 16 พฤศจิกายน 2564 เวลา 9.00-12.00 น. ณ ห้องประชุมดารารัตน์ ชั้น 4 อาคารเรียนรวมและอำนวยการ (ตึก 14) ได้ดำเนินการแนะนำเครื่องมือสำหรับกรอกข้อมูลออนไลน์ตามความรับผิดชอบของ Admin แต่ละหน่วยงาน

ผลการประเมินจากผู้เข้าร่วมกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เรื่อง แนวปฏิบัติการพัฒนาเว็บไซต์เพื่อการจัดอันดับมหาวิทยาลัยด้วย Webometrics จำนวน 30 คน

ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 76.67 เพศหญิง จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 23.33 สาขาวิชาที่จบ ได้แก่ วิทยาการคอมพิวเตอร์ จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 30 รองลงมา ได้แก่ เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 26.67 สาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 10 วท.ม. เทคโนโลยีสารสนเทศ, วท.ม. วิทยาการคอมพิวเตอร์, บรรณารักษศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์ และวิศวกรรมคอมพิวเตอร์ จำนวนสาขาวิชาละ 2 คน คิดเป็นร้อยละ 6.67 ส่วนรายการค่าเฉลี่ยต่ำสุดทั้งหมด 2 สาขาวิชาคือ กศ.ม. เทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา(แขนงคอมพิวเตอร์ศึกษา) และคอมพิวเตอร์อุตสาหกรรม จำนวนสาขาวิชาละ 1 คน คิดเป็นร้อยละ 3.33

อายุการปฏิบัติงาน ผู้ตอบแบบสอบถามร้อยละ 46.67 มีอายุการปฏิบัติงานอยู่ในช่วง 1-5 ปี รองลงมาอยู่ในช่วง 6-10 ปี ร้อยละ 33.33 และอายุการปฏิบัติงาน 11 ปี ขึ้นไป ร้อยละ 13.33 ส่วนรายการค่าเฉลี่ยต่ำสุดได้แก่ น้อยกว่า 1 ปี คิดเป็นร้อยละ 6.67

ระดับความพึงพอใจ 3 ด้าน ได้แก่ (1) ด้านกระบวนการ/ขั้นตอนการให้บริการ (2) ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก และ (3) ด้านคุณภาพการจัดกิจกรรม ผลปรากฏว่า ด้านกระบวนการ/ขั้นตอนการให้บริการ และด้านสิ่งอำนวยความสะดวก โดยรวมทั้ง 2 ด้าน มีการแปรผลในระดับความพึงพอใจมากที่สุด

ส่วนด้านคุณภาพการจัดกิจกรรม มีการแปรผลในระดับความพึงพอใจมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.40 โดยมีการแปรผลในระดับความพึงพอใจมากที่สุด โดยเห็นว่า ความรู้ที่ได้รับจากการจัดกิจกรรมสามารถนำไปสู่การปฏิบัติ และพัฒนาเว็บไซต์ของหน่วยงานได้ มีความพึงพอใจมากที่สุด เป็นอันดับหนึ่ง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.77 รองลงมา เห็นว่า ความพึงพอใจโดยรวมของการจัดกิจกรรม มีความพึงพอใจมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.73 ส่วนรายการที่ค่าเฉลี่ยต่ำที่สุด ได้แก่ ความรู้ที่ได้รับหลังเข้าร่วมกิจกรรม มีความพึงพอใจในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.30 สรุป ความพึงพอใจในการจัดกิจกรรม เรื่อง แนวปฏิบัติการพัฒนาเว็บไซต์เพื่อการจัดอันดับมหาวิทยาลัย ด้วย Webometrics ภาพรวมทั้งหมด อยู่ในระดับความพึงพอใจมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.58

7. การวิเคราะห์และสรุปผลการทดลองใช้

มหาวิทยาลัย เริ่มถ่ายทอดและทดลองใช้แนวปฏิบัติการพัฒนาเว็บไซต์เพื่อการจัดอันดับมหาวิทยาลัย ด้วย Webometrics แบบเป็นทางการ ตั้งแต่วันที่ 16 พฤศจิกายน 2564 โดยให้ผู้ดูแลเว็บไซต์หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยดำเนินการตามแนวปฏิบัติฯ จนถึงปัจจุบัน

สรุปผลการทดลองใช้ จากการดำเนินงานตามแนวปฏิบัติการพัฒนาเว็บไซต์เพื่อการจัดอันดับมหาวิทยาลัยด้วย Webometrics ในส่วนที่ผู้ดูแลเว็บไซต์สามารถทำได้โดยตรง คือ ส่วนของ Impact (50%) และเมื่อวัดผลจาก Impact Rank ในช่วงมกราคม 2022 และ กรกฎาคม 2022 ผลปรากฏว่า อันดับ Impact ครั้งที่ 2 ปี ค.ศ. 2022 เดือนกรกฎาคม อยู่ในอันดับที่ 6278 (จากเดิมอันดับที่ 7272) ผลการจัดอันดับ Impact Rank ดีขึ้นถึง 994 อันดับ นอกจากนี้ยังส่งผลให้ผลการจัดอันดับ Ranking Web of Universities ครั้งที่ 2 ปี ค.ศ. 2022 เดือนกรกฎาคม (ล่าสุด) มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ได้รับการจัดอันดับเป็นอันดับที่ 7237 ของโลก (จากเดิมอันดับที่ 7744) ดีขึ้นกว่าเดิมถึง 507 อันดับ

ตารางที่ 2 เปรียบผลการจัดอันดับของมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร (ย้อนหลัง 1 ปี)

ช่วงเวลา	Rajabhat University Rank	Thailand Rank	World Rank	Impact Rank* (50%)	Openness Rank* (10%)	Excellence Rank* (40%)
ก.ค. 2022	22	74	7237	6278	5782	7217
ม.ค. 2022	16	71	7744	7272	5695	7190

หมายเหตุ ➡ หมายถึง อันดับคงที่
 ↑ หมายถึง อันดับเพิ่มขึ้น
 ↓ หมายถึง อันดับลดลง

8. ปัจจัยที่ทำให้ประสบความสำเร็จ

1. การให้ความร่วมมืออันดีของผู้ดูแลเว็บไซต์หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยในการเข้าร่วมกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้
2. ผู้ดูแลเว็บไซต์หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย มีความพร้อมและความตั้งใจที่จะนำความรู้ที่ได้จากแนวปฏิบัติไปพัฒนา ปรับปรุงเว็บไซต์ของหน่วยงานที่รับผิดชอบอย่างต่อเนื่อง
3. การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันของผู้ดูแลเว็บไซต์หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชรอย่างต่อเนื่อง เป็นแรงกระตุ้นให้การบริหารจัดการเว็บไซต์ในภาพรวมเป็นไปในทิศทางเดียวกัน โดยที่ทุกหน่วยยึดตามแนวปฏิบัติการพัฒนาเว็บไซต์เพื่อการจัดอันดับมหาวิทยาลัยด้วย Webometrics

9. แนวทางในการพัฒนาต่อไป

1. ควรเผยแพร่แนวปฏิบัติการพัฒนาเว็บไซต์เพื่อการจัดอันดับมหาวิทยาลัยด้วย Webometrics และจัดอบรมสร้างความเข้าใจให้กับผู้ที่เกี่ยวข้องในหัวข้อที่ช่วยให้ผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัยดีขึ้น
2. อาจจัดทำแนวปฏิบัติเพิ่มเติมสำหรับบุคลากรและนักศึกษา ได้มีส่วนร่วมในดำเนินการให้สอดคล้องตามเกณฑ์ของ Webometrics

10. ปัญหา/อุปสรรคในการดำเนินการ

1. ผู้ดูแลเว็บไซต์ของหน่วยงานอื่นๆ มีภารกิจหลักด้านอื่น ส่งผลให้ไม่สามารถพัฒนาเว็บไซต์ได้อย่างเต็มที่
2. บางหน่วยงานยังขาดบุคลากรที่ทำหน้าที่พัฒนาเว็บไซต์โดยตรง ส่งผลต่อการพัฒนาเว็บไซต์หน่วยงาน การดำเนินงานล่าช้ากว่าระยะเวลาที่กำหนด บางท่านไม่สามารถเรียนรู้และพัฒนาต่อยอดได้ด้วยตนเอง และจากความรู้พื้นฐานและประสบการณ์ที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อภาพรวมเว็บไซต์หน่วยงาน

11. จำนวนครั้งของการพัฒนา/ปรับปรุงแนวปฏิบัติที่ดี และอธิบาย

ครั้งที่ 1 ในเดือนตุลาคม 2564 ศูนย์คอมพิวเตอร์ จัดทำแบบฟอร์มกรอกข้อมูลออนไลน์ จากนั้น ทดสอบการใช้งาน และปรับปรุงคุณภาพตามข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญ

ครั้งที่ 2 จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ แนะนำวิธีการกรอกแบบฟอร์มข้อมูลออนไลน์ ให้แก่ผู้ดูแลเว็บไซต์ (Admin) ของหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย

- เมื่อวันที่ 16 พฤศจิกายน 2564 เวลา 09.00 12.00 น. ณ ห้องประชุมชั้น 8 อาคารเรียนรวมและอำนวยการ (ตึก 14) และเมื่อวันที่ 17 ธันวาคม 2564 เวลา 09.00 12.00 น. ณ ห้องประชุมดารารัตน์ ชั้น 4 อาคารเรียนรวมและอำนวยการ (ตึก 14)

ครั้งที่ 3 ปรับปรุง/แก้ไขรายละเอียดเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับการให้สิทธิในแบบฟอร์มกรอกข้อมูลออนไลน์ กรณีมีการเปลี่ยนแปลงผู้ดูแลเว็บไซต์ของบางหน่วยงาน

ครั้งที่ 4 ร่วมกันพิจารณาแนวปฏิบัติการพัฒนาเว็บไซต์ (เพิ่มค่าคะแนน Impact) เพิ่มเติม เพื่อนำมาสรุป

ครั้งที่ 5 สรุปเป็นแนวปฏิบัติการพัฒนาเว็บไซต์เพื่อการจัดอันดับมหาวิทยาลัยด้วย Webometrics

12. จำนวนและรายชื่อของหน่วยงาน/หลักสูตร/ชุมชน นำนวัตกรรมหรือแนวปฏิบัติที่ดี ไปใช้

ลำดับที่	รายชื่อ		หน่วยงาน
1	นายศาสตราวุธ	กิมิพันธ์	คณะครุศาสตร์
2	นายวัชรินทร์	ปัญญาเสน	คณะวิทยาการจัดการ
3	นายประทีป	เพ็ญแจ้ง	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
4	นายจิรพงษ์	เทียนแขก	คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
5	นายเมตตริย	ตะตียะ	คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
6	นายวศิน	โชติ	คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
7	นางสาวศุภนิดา	จอมทอง	บัณฑิตวิทยาลัย
8	นายวันธนะพล	หมั่นหา	คณะพยาบาลศาสตร์
9	นายกำภู	สุจริตจันทร์	มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด
10	นางสาวนิสาชล	จันทะระ	สถาบันวิจัยและพัฒนา
11	นางสาวอรปริยา	คำแพง	ศูนย์คอมพิวเตอร์ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
12	นายวันเฉลิม	พูนใจสม	ศูนย์คอมพิวเตอร์ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
13	นายอนุชา	พวงผกา	สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
14	นายมนตรี	กาไสย	งานเครือข่ายฯ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
15	นางสาวอุษา	วีระพันธ์	ศูนย์ภาษา สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
16	นายพีรณัฐ	มีสกุล	ศูนย์ภาษา สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
17	นางสาวเจนจิรา	เกิดพงษ์	ศูนย์คอมพิวเตอร์ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
18	นายสาวพัทธ์	ชูแจ่ม	ศูนย์คอมพิวเตอร์ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
19	นายอดิศักดิ์	กينا	ศูนย์คอมพิวเตอร์ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
20	นายเจษฎากร	ใจแสน	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
21	นายชัยเดช	ชัตติยะ	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
22	นายคมกริช	กลิ่นอาจ	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
23	นายสุรเชษฐ	ขอนแก่น	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
24	นายธนกฤต	ภูโอบ	กองกลาง สำนักงานอธิการบดี
25	นายอนุวัฒน์	แนไพร	กองพัฒนานักศึกษา สำนักงานอธิการบดี
26	นางสาวศิริกัญญา	เจนเขตกิจ	กองนโยบายและแผน สำนักงานอธิการบดี
27	นางสาวจิรวรรณ	ผิงบางแก้ว	สำนักศิลปะและวัฒนธรรม
28	นายวีระ	วัดพวงแก้ว	สำนักศิลปะและวัฒนธรรม
29	ว่าที่ ร.ต.ธีษณุ	กระต่ายทอง	สำนักประกันคุณภาพและการศึกษา
30	นางสาวเกตุแก้ว	สร้อยอ่วม	สำนักบริการวิชาการและจัดหารายได้

13. ภาพกิจกรรม



14. เอกสารอ้างอิง

- ฉั่มภิษา ตันตีสันติสม และคนอื่นๆ. (2019). การศึกษาความสอดคล้องของเว็บไซต์มหาวิทยาลัยราชภัฏ
กำแพงเพชร กับมาตรฐานเว็บไซต์ภาครัฐ. วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ วไลยอลงกรณ์
ในพระบรมราชูปถัมภ์ ปีที่ 14 ฉบับที่ 1 มกราคม – เมษายน 2562. หน้า 133-141.
- ณรงค์ศักดิ์ จายางกูร. (2557). กระบวนการพัฒนาเว็บไซต์เพื่อการจัดอันดับมหาวิทยาลัยด้วยเว็บโอเมตริกซ์
The Web Development's Process for Webometrics Ranking of Universities. วารสาร
เทคโนโลยีสารสนเทศ ปีที่ 10 ฉบับที่ 1 มกราคม - มิถุนายน 2557. หน้า 64-72.
- CSIC. Webometrics Ranking of World Universities. [Online]. Available :
<https://webometrics.info/en/Asia/Thailand>. [2565, สิงหาคม 5].