



มาตรการ/แนวทางการปรับปรุงพัฒนาหน่วยงาน
ด้านคุณธรรมและความโปร่งใส
มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕
(ผ่านการเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร)
(เมื่อวันที่ ๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๔)

มาตรการ/แนวทางการปรับปรุงพัฒนาหน่วยงานด้านคุณธรรมและความโปร่งใส
มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕

๑. ความเป็นมา

ตามที่มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ได้รับการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment : ITA) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔ โดยสำนักงาน ป.ป.ช. ได้ประกาศผลการประเมินฯ ไปแล้วนั้น

ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร โดยภาพรวมได้คะแนนเท่ากับร้อยละ ๙๒.๐๑ ซึ่งถือว่ามีความคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานระดับ A หมายถึง หน่วยงานสามารถดำเนินการได้ค่อนข้างครบถ้วน และมีแนวปฏิบัติที่ดีในการดำเนินการตามตัวชี้วัดและหลักเกณฑ์การประเมิน ITA โดยมีบางส่วนที่ต้องปรับปรุงหรือเปิดเผยข้อมูลร้อยละ ๕-๑๕ ของตัวชี้วัดหรือข้อคำถามทั้งหมด ซึ่งในรายงานผลการประเมินฯ ที่มหาวิทยาลัยฯ ได้รับนั้น คณะที่ปรึกษาโครงการฯ ได้สรุปข้อเสนอแนะในการพัฒนาคุณธรรมและความโปร่งใสในการทำงาน โดยนำข้อมูลจากการประเมินตามแบบสำรวจความคิดเห็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน/ภายนอก และความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของกลุ่มตัวอย่าง รวมถึงข้อเสนอแนะของคณะที่ปรึกษาโครงการ สำหรับการประเมินหน่วยงานของท่าน จาก ๓ แบบวัด คือ แบบวัดการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน (IIT) แบบวัดการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก (EIT) และแบบตรวจการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ (OIT) รวมจำนวนทั้งสิ้น ๑๐ ตัวชี้วัด พบว่า มีคะแนนเกิน (ร้อยละ ๘๐) ทุกตัวชี้วัด

ทั้งนี้ เพื่อให้การดำเนินงานของมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร เป็นไปตามหลักคุณธรรมและความโปร่งใสมากยิ่งขึ้น มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร จึงได้จัดทำมาตรการ/แนวทางการปรับปรุงหน่วยงานด้านคุณธรรมและความโปร่งใสตามข้อเสนอแนะ รวมถึงพัฒนาการดำเนินการที่เป็นอยู่ เพื่อจะได้เป็นแนวทางการดำเนินการของผู้บริหารและบุคลากรของมหาวิทยาลัยต่อไป

ประเด็น/ด้าน	จุดที่ควรพัฒนา	มาตรการ/แนวทางเสริม	ผู้รับผิดชอบ
ด้านการเผยแพร่ข้อมูลประชาสัมพันธ์ e๖ การเผยแพร่ข้อมูลของหน่วยงานที่ท่านติดต่อมีลักษณะดังต่อไปนี้ มากน้อยเพียงใด ร้อยละ ๗๙.๗๙ - เข้าถึงง่ายไม่ซับซ้อน - มีช่องทางที่หลากหลาย	๑. ส่งเสริมการเผยแพร่ข้อมูลของหน่วยงานที่เข้าถึงง่าย ไม่ซับซ้อน และเพิ่มช่องทางที่หลากหลายมากขึ้น ๒. ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานหรือข้อมูลที่สาธารณชนควรรับทราบอย่างชัดเจนมากขึ้น	มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรมการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย ตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. ๒๕๕๗ มาตรา ๗ และมาตรา ๘ ซึ่งได้แบ่งการดำเนินงานออกเป็น ๖ ด้าน คือ (๑) ผลิตภัณฑ์ คือ ภาพกิจกรรมด้านการผลิตบัณฑิต การจัดการเรียนการสอน การจัดกิจกรรมที่ส่งเสริม และสนับสนุนด้านวิชาการ วิชาชีพ การเรียน และการสอน ของนักศึกษาและอาจารย์ (๒) ศิลปวัฒนธรรม คือ ภาพกิจกรรมด้านศิลปะและวัฒนธรรม (๓) วิจัย คือ ภาพกิจกรรมด้านการวิจัยของมหาวิทยาลัย (๔) บริการวิชาการ คือ ภาพกิจกรรมด้านการบริการวิชาการแก่ ชุมชน สังคม โรงเรียน ในเขตพื้นที่รับผิดชอบของมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ประกอบด้วย จังหวัดกำแพงเพชร จังหวัดตาก จังหวัดพิจิตร และจังหวัดสุโขทัย (๕) ผลิตและพัฒนาครู คือ ภาพกิจกรรมด้านการผลิต การพัฒนา ส่งเสริมครู และบุคลากรทางการศึกษา (๖) ด้านการบริหารจัดการ คือ ภาพกิจกรรมด้านการส่งเสริมและสนับสนุนการบริหารงาน บริหารคน และบริหารองค์กร รวมไปถึงการส่งเสริมและเชิดชูเกียรติแก่บุคลากรที่ได้รับรางวัลต่างๆ <u>มาตรการการเผยแพร่ข้อมูลของหน่วยงาน</u> ปรับปรุงรูปแบบการเผยแพร่ข้อมูลการประชาสัมพันธ์เพื่อให้เข้าถึงง่าย ไม่ซับซ้อน และชัดเจน มีความหลากหลายโดยดำเนินการ ดังนี้ ๑. สำรวจช่องทางการเข้าถึงข้อมูลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในแต่ละด้าน ๒. จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้วิธีการ/ช่องทาง การเผยแพร่ของข้อมูลในแต่ละด้าน	<u>ผู้รับผิดชอบหลัก</u> กรรมการ ๐๑- ๐๓ ๐๕ , ๐๗- ๐๙ คณะกรรมการฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศของคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสฯ รองศาสตราจารย์วิสิฐ ธิญะวัน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พชรไพ ประภัสสร งานประชาสัมพันธ์ <u>หน่วยงานที่ร่วมดำเนินการจัดทำ</u> <u>มาตรการและให้ข้อมูล</u> คณะ/สถาบัน/สำนัก/กอง

ประเด็น/ด้าน	จุดที่ควรพัฒนา	มาตรการ/แนวทางเสริม	ผู้รับผิดชอบ
		๓. ดำเนินการปรับปรุงเว็บไซต์ เพิ่มช่องทางและกำหนดช่องทางการเผยแพร่ของข้อมูลในแต่ละด้านให้เข้าถึงได้ง่าย ไม่ซับซ้อน และชัดเจน ๔. ประชาสัมพันธ์ช่องทางการเข้าถึงข้อมูลของหน่วยงาน <u>แนวทางเสริม</u> ๑. ส่งเสริมให้หน่วยงานปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน ๒. ส่งเสริมให้หน่วยงาน ผลิตสื่อให้มีรูปแบบที่หลากหลายยิ่งขึ้น ๓. ส่งเสริมให้ผู้ดูแลหรือรับผิดชอบการเผยแพร่ข้อมูลของแต่ละหน่วยงาน ให้บริการข้อมูลอย่างรวดเร็ว และสม่ำเสมอ ๔. การจัดกิจกรรม KM ปรับปรุงเว็บไซต์ให้สอดคล้องกับมาตรฐานเว็บไซต์ภาครัฐ	
		<u>คณะครุศาสตร์</u> <u>จุดที่ควรพัฒนาข้อ ๑</u> ๑. คณะครุศาสตร์เผยแพร่ข้อมูลต่างๆ หลากหลายช่องทาง เช่น เว็บไซต์ของคณะ เพจของคณะ บอร์ดประชาสัมพันธ์ของคณะ <u>จุดที่ควรพัฒนาข้อ ๒</u> ๒. โปรแกรมวิชาของคณะครุศาสตร์เผยแพร่ข้อมูล ข่าวสารทั้งในเว็บไซต์ของคณะ เพจของคณะ และเพจของโปรแกรมวิชา	<u>คณะครุศาสตร์</u>
		<u>คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์</u> <u>จุดที่ควรพัฒนาข้อ ๑</u> ๑.คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ได้มีการกำหนดหัวข้อที่เผยแพร่บนเว็บไซต์ เช่น ข้อมูลหลักสูตร บุคลากร การดำเนินงานด้านวิชาการ วิจัย ประกันคุณภาพการศึกษา แผนและโครงการต่างๆ รวมถึงกิจกรรมต่างๆ ที่คณะดำเนินการจัดขึ้น โดยกำหนดผู้รับผิดชอบในการทำงาน มีคำสั่งแต่งตั้ง	<u>คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์</u>

ประเด็น/ด้าน	จุดที่ควรพัฒนา	มาตรการ/แนวทางเสริม	ผู้รับผิดชอบ
		ผู้รับผิดชอบ พร้อมทั้งจัดทำแบบประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้ข้อมูล โดยผู้บริหารคณะติดตามและตรวจสอบทุกไตรมาส <u>จุดที่ควรพัฒนาข้อ ๒</u> ๒. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มีการเพิ่มช่องทางการเผยแพร่ข้อมูลผ่าน Facebook / Line / E-mail / ระบบ E-office	
		<u>คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี</u> <u>จุดที่ควรพัฒนาข้อ ๑</u> ๑. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมีแผนการปรับปรุงเว็บไซต์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของหลักสูตรและคณะ ให้สามารถเข้าถึงข้อมูลได้ง่ายไม่ซับซ้อน ๒. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมีการเพิ่มช่องทางการเผยแพร่ข้อมูลผ่าน Facebook / Line / Youtube / E-mail / ระบบ E-office <u>จุดที่ควรพัฒนาข้อ ๒</u> ๑. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมีการตรวจสอบข้อมูลการให้บริการประชาชนทุกครั้งก่อนเผยแพร่สู่สาธารณชน ๒. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมีการปรับปรุงข้อมูลผลงานหรือการดำเนินงานให้เป็นปัจจุบัน	<u>คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี</u>
		<u>คณะวิทยาการจัดการ</u> <u>จุดที่ควรพัฒนาข้อ ๑</u> ๑. กำหนดผู้ให้บริการ (นักศึกษา ประชาชน) ตามพันธกิจของคณะฯ ๒. กำหนดขั้นตอนการให้บริการในงานด้านต่างๆ ของคณะ ผ่านช่องทางต่าง ๆ ๓. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลและขั้นตอนการปฏิบัติงานให้ผู้รับบริการทราบจากช่องทางต่าง ๆ ของคณะวิทยาการจัดการ ได้แก่ ระบบ E-office แฟนเพจ เฟสบุ๊ก เว็บไซต์ Line IG Twitter YouTube ของ คณะวิทยาการจัดการ	<u>คณะวิทยาการจัดการ</u>

ประเด็น/ด้าน	จุดที่ควรพัฒนา	มาตรการ/แนวทางเสริม	ผู้รับผิดชอบ
		๔. การปฏิบัติงาน/ให้บริการให้เป็นไปตามมาตรฐานขั้นตอนให้มีความรวดเร็ว ลดขั้นตอนไม่ยุ่งยาก เพื่อให้สามารถเข้าถึงง่ายและโปร่งใส โดยมีการกำกับติดตามการดำเนินงานจากผู้บริหารคณะฯ ๕. ประเมินความพึงพอใจของผู้รับบริการ ๖. นำผลการประเมินความพึงพอใจมาปรับปรุงพัฒนาการให้บริการของคณะวิทยาการจัดการ เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ที่มาติดต่อรับบริการ โดยมุ่งเน้นให้เกิดความสะดวก รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพในการให้บริการ <u>จุดที่ควรพัฒนาข้อ ๒</u> ๑. คณะกำหนดประเด็นที่ต้องการเผยแพร่ข้อมูลสู่สาธารณชนเพื่อให้สามารถเข้าถึงง่ายและโปร่งใส บนเว็บไซต์และช่องทาง สื่งคมออนไลน์ต่างๆ ของคณะ ได้แก่ โครงสร้างการแบ่งส่วนการบริหารงาน ข้อมูลผู้บริหาร แผนกลยุทธ์ แผนปฏิบัติการ แผนการจัดทำงบประมาณประจำปี แผนพัฒนาด้านต่างๆ ข้อมูลติดต่อของคณะวิทยาการจัดการ ข่าวประชาสัมพันธ์ ช่องทางการร้องเรียนสายตรงคนบดี ฯลฯ ๒. กำหนดผู้รับผิดชอบในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลและเผยแพร่ผลงานหรือข้อมูลที่สาธารณชน ๓.เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูล ขั้นตอนการปฏิบัติงานให้ผู้รับบริการทราบ รวมถึงผลงานต่างๆ ผ่านช่องทางต่างๆ ของคณะวิทยาการจัดการ ได้แก่ แพนเพจเฟซบุ๊ก เว็บไซต์ IG Twitter YouTube ของคณะวิทยาการจัดการควรรับทราบอย่างชัดเจน ๓. พัฒนาเว็บไซต์ในการเผยแพร่ข้อมูลที่ทันสมัยและเอื้อต่อการเข้าถึงได้ง่าย สะดวก และรวดเร็ว	

ประเด็น/ด้าน	จุดที่ควรพัฒนา	มาตรการ/แนวทางเสริม	ผู้รับผิดชอบ
		๔. ผู้บริหารคณะฯ กำกับติดตามการประชาสัมพันธ์ข้อมูลและเผยแพร่ผลงาน หรือข้อมูลที่สาธารณชน ของคณะวิทยาการจัดการ ทุก ๓ เดือน	
		มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด จุดที่ควรพัฒนาข้อ ๑ ดำเนินการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะเพื่อให้มีช่องทางการเผยแพร่ที่หลากหลายมากขึ้น ดังนี้ ๑.จัดทำ/เพิ่มเติมช่องทางประชาสัมพันธ์ ดังนี้ เพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ ผ่านกิจกรรมพิเศษ (Event) ,กิจกรรมถ่ายทอดสดผ่าน Facebook live อย่างต่อเนื่อง ๒. กำหนดหัวข้อที่ต้องการเผยแพร่ข้อมูลสู่สาธารณชนเพื่อสามารถให้ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเข้าถึงง่ายเพื่อความโปร่งใส เช่น บนเว็บไซต์ และช่องทาง Social Media ต่างๆ ได้แก่ โครงสร้างการแบ่งส่วนการบริหารงาน ,ข้อมูลผู้บริหาร, แผนกลยุทธ์, แผนปฏิบัติราชการ, แผนการจัดทำงบประมาณประจำปี , แผนพัฒนาด้านต่างๆ ,ข่าวประชาสัมพันธ์ ,ช่องทางการร้องเรียนสายตรงคนบตี ,ช่องทางการติดต่อของหน่วยงาน ๓. กำหนดผู้รับผิดชอบในการดำเนินงานด้านต่างๆ และแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารและดำเนินงานภายใน โดยประกอบด้วยผู้บริหาร หัวหน้างาน ผู้ปฏิบัติงาน และผู้ทรงคุณวุฒิจากหน่วยงานภายนอก ๔. มีพัฒนาเว็บไซต์ในการเผยแพร่ข้อมูลที่เป็นปัจจุบันและมีประโยชน์ต่อผู้ให้บริการ เข้าถึงได้ง่าย สะดวก และรวดเร็ว ๕. ผู้มีอำนาจและคณะกรรมการบริหาร กำกับติดตามการดำเนินงานด้านต่างๆ ภายในหน่วยงานให้เป็นไปตามขั้นตอนและระยะเวลาที่กำหนดไว้ ทุกเดือน	มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด

ประเด็น/ด้าน	จุดที่ควรพัฒนา	มาตรการ/แนวทางเสริม	ผู้รับผิดชอบ
		๖. การประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้ข้อมูล ผู้รับบริการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของเว็บไซต์ และการประชาสัมพันธ์ ๗. ประเมินผลการดำเนินงาน และมีการประชุมเพื่อหาแนวทางในการปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงานตลอดจนรวมถึงการให้บริการด้านต่างๆอยู่เสมอ เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ที่มาติดต่อรับบริการ โดยมุ่งเน้นให้เกิดความสะดวก รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพในการให้บริการ	
		<u>มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด</u> <u>จุดที่ควรพัฒนาข้อ ๒</u> ๑. เผยแพร่ผลงานของมหาวิทยาลัยฯลงใน Facebook ของมหาวิทยาลัยฯ ทั้งภายในและภายนอก ๒. เผยแพร่กิจกรรมการบริการวิชาการ ๓. เผยแพร่งานวิจัย ๔. เผยแพร่กิจกรรมนักศึกษา	<u>มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด</u>
		<u>บัณฑิตวิทยาลัย</u> <u>จุดที่ควรพัฒนาข้อ ๑</u> -บัณฑิตวิทยาลัยมีการปรับปรุงพัฒนาเว็บไซต์บัณฑิตวิทยาลัย เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของหน่วยงานทั้งข้อมูลหลักสูตร ข่าวสารประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา อีกทั้งยังเพิ่มช่องทางการติดต่อที่หลากหลาย ได้แก่ Group Line/facebook ของแต่ละสาขาวิชา เพื่อให้การเข้าถึงข้อมูลได้ง่ายและสะดวกขึ้น	<u>บัณฑิตวิทยาลัย</u>

ประเด็น/ด้าน	จุดที่ควรพัฒนา	มาตรการ/แนวทางเสริม	ผู้รับผิดชอบ
		<u>จุดที่ควรพัฒนาข้อ ๒</u> -บัณฑิตวิทยาลัยส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานหรือข้อมูลที่สาธารณชนควรรับทราบโดยมีการตรวจสอบข้อมูลก่อนการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สู่สาธารณชนก่อนทุกครั้งเพื่อผู้รับบริการจะได้รับข้อมูลที่ถูกต้องและเป็นจริง	
		<u>สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ</u> มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรมการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย ตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. ๒๕๔๗ มาตรา ๗ และมาตรา ๘ ซึ่งได้แบ่งการดำเนินงานออกเป็น ๖ ด้าน คือ (๑) ผลิตภัณฑ์ คือ ภาพกิจกรรมด้านการผลิตบัณฑิต การจัดการเรียนการสอน การจัดกิจกรรมที่ส่งเสริม และสนับสนุนด้านวิชาการ วิชาชีพ การเรียน และการสอน ของนักศึกษาและอาจารย์ (๒) ศิลปวัฒนธรรม คือ ภาพกิจกรรมด้านศิลปะและวัฒนธรรม (๓) วิจัย คือ ภาพกิจกรรมด้านการวิจัยของมหาวิทยาลัย (๔) บริการวิชาการ คือ ภาพกิจกรรมด้านการบริการวิชาการแก่ ชุมชน สังคม โรงเรียน ในเขตพื้นที่รับผิดชอบของมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ประกอบด้วย จังหวัดกำแพงเพชร จังหวัดตาก จังหวัดพิจิตร และจังหวัดสุโขทัย (๕) ผลิตและพัฒนาครู คือ ภาพกิจกรรมด้านการผลิต การพัฒนา ส่งเสริมครู และบุคลากรทางการศึกษา (๖) ด้านการบริหารจัดการ คือ ภาพกิจกรรมด้านการส่งเสริมและสนับสนุนการบริหารงาน บริหารคน และบริหารองค์กร รวมไปถึงการส่งเสริมและเชิดชูเกียรติแก่บุคลากรที่ได้รับรางวัลต่างๆ	<u>สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ</u>

ประเด็น/ด้าน	จุดที่ควรพัฒนา	มาตรการ/แนวทางเสริม	ผู้รับผิดชอบ
		<u>มาตรการการเผยแพร่ข้อมูลของหน่วยงาน</u> ปรับปรุงรูปแบบการเผยแพร่ข้อมูลการประชาสัมพันธ์เพื่อให้เข้าถึงง่าย ไม่ซับซ้อน และชัดเจน มีความหลากหลายโดยดำเนินการ ดังนี้ ๑. สำรวจช่องทางการเข้าถึงข้อมูลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในแต่ละด้าน/บริการ ๒. จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้วิธีการ/ช่องทาง การเผยแพร่ของข้อมูลในแต่ละด้าน/บริการ ๓. ดำเนินการปรับปรุงเว็บไซต์ เพิ่มช่องทางและกำหนดช่องทางการเผยแพร่ของข้อมูลในแต่ละด้านให้เข้าถึงได้ง่าย ไม่ซับซ้อน และชัดเจน ๔. ประชาสัมพันธ์ช่องทางการเข้าถึงข้อมูลของหน่วยงาน <u>แนวทางเสริม</u> ๑. ส่งเสริมให้หน่วยงานปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน ๒. ส่งเสริมให้หน่วยงาน ผลិតสื่อให้มีรูปแบบที่หลากหลายยิ่งขึ้น ๓. ส่งเสริมให้ผู้ดูแลหรือรับผิดชอบการเผยแพร่ข้อมูลของแต่ละหน่วยงาน ให้บริการข้อมูลอย่างรวดเร็ว และสม่ำเสมอ	
		<u>สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน</u> <u>จุดที่ควรพัฒนาข้อ ๑</u> ประชาสัมพันธ์หรือเผยแพร่ข้อมูลอย่างต่อเนื่อง ผ่านทุกช่องทางของหน่วยงาน และหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง เช่น งานประชาสัมพันธ์ กองพัฒนานักศึกษา สำนักงานคณะ เป็นต้น	<u>สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน</u>
		<u>จุดที่ควรพัฒนาข้อ ๒</u> ๒. มีการจัดทำสารสนเทศในรูปแบบที่ชัดเจนและเข้าใจง่าย เช่น Infographics หรือวีดิทัศน์ เป็นต้น โดยนำเสนอผ่านช่องทางของหน่วยงาน และหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง	

ประเด็น/ด้าน	จุดที่ควรพัฒนา	มาตรการ/แนวทางเสริม	ผู้รับผิดชอบ
		<u>สถาบันวิจัยและพัฒนา</u> <u>จุดที่ควรพัฒนาข้อ ๑</u> หน่วยงานมีช่องทางในการเผยแพร่ข้อมูลของหน่วยงาน เช่น สายตรง ผู้อำนวยการ / โทรศัพท์ / Facebook / Line / E-mail / ไปรษณีย์ / ด้วยตนเอง / Website เป็นต้น	<u>สถาบันวิจัยและพัฒนา</u>
		<u>จุดที่ควรพัฒนาข้อ ๒</u> ๑. หน่วยงานมีช่องทางในการเผยแพร่ผลงานหรือข้อมูลมากกว่า ๑ ช่องทาง ๒. หน่วยงานมีการปรับปรุงข้อมูลผลงานการดำเนินงานในเรื่องต่าง ๆ เช่น ข้อมูลทุนสนับสนุนการวิจัย ข้อมูลงานตีพิมพ์เผยแพร่ เป็นต้น ให้มีความเป็น ปัจจุบัน และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ตรงตามความเป็นจริง	
		<u>สำนักบริการวิชาการและจัดหารายได้</u> <u>จุดที่ควรพัฒนาข้อ ๑</u> ๑. พัฒนาการปฏิบัติงานและการให้บริการให้เป็นไปตามมาตรฐาน ขั้นตอน ให้มีความโปร่งใสและมีความเท่าเทียมกัน โดยจัดทำมาตรการด้านการ ให้บริการวิชาการ และจัดทำคู่มือการให้บริการ ประชาชน ๒. พัฒนาเว็บไซต์ในการเผยแพร่ ข้อมูลให้เอื้อต่อการเข้าถึงได้ง่าย สะดวก และ รวดเร็ว ๓. เพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์บนสื่อสังคมออนไลน์ที่หลากหลาย เช่น เฟซบุ๊ก ไลน์ อีเมลล์และเว็บไซต์ของสำนักบริการวิชาการและจัดหารายได้	<u>สำนักบริการวิชาการและจัดหารายได้</u>
		<u>จุดที่ควรพัฒนาข้อ ๒</u> ๑. จัดทำสื่อและเอกสารประชาสัมพันธ์ ให้นักศึกษา บุคลากรภายในและ บุคคลภายนอกมหาวิทยาลัย รับทราบข้อมูลการให้บริการเพิ่มมากขึ้น	