

แนวทางการพัฒนาเว็บไซต์หน่วยงานตามเกณฑ์การประเมินของ Webometrics

ตารางที่ 1 เกณฑ์การวัดคะแนน รอบล่าสุด (ครั้งที่ 2 ปี ค.ศ. 2020 เดือนกรกฎาคม)

เกณฑ์	อันดับ	รายละเอียดการคิดคะแนน	แนวทางการพัฒนา/การแก้ไข	วิธีตรวจสอบ
Presence (5%)	1065	นับจำนวนเพจทั้งหมดของเว็บไซต์ รวมถึง pdf ไฟล์ ภายใต้อโดเมนเดียวกัน ตามจำนวนที่วัดได้จาก Google	- พัฒนาเว็บไซต์ทั้งในรูปแบบภาษาไทยและภาษาอังกฤษที่มีคุณภาพ มีความถูกต้อง เป็นปัจจุบัน และปรับปรุงข้อมูลอย่างต่อเนื่อง - เว็บไซต์รองรับการใช้งานได้บนทุกอุปกรณ์ - ทุกหน้าของทุกเว็บต้องผ่านมาตรฐาน SEO เพื่อให้ search engine สามารถค้นหาได้ดียิ่งขึ้น - ทุกเว็บไซต์ที่อยู่ภายใต้มหาวิทยาลัย ควรอยู่ภายใต้อโดเมนเดียวกัน (.kpru.ac.th)	- ตรวจสอบความถูกต้องและเป็นปัจจุบันของ Banner ข่าวประชาสัมพันธ์ และกิจกรรมที่เผยแพร่ภายในเว็บไซต์คณะ/หน่วยงาน - การตรวจสอบการรองรับการใช้งานบนอุปกรณ์ Smart Devices ตรวจสอบได้จากเว็บไซต์ https://www.google.com/webmasters/tools/mobile-friendly/ - เปรียบเทียบข้อมูล โดยใช้เครื่องมือ Google การตรวจสอบจำนวนเพจทั้งหมด เข้าเว็บไซต์ https://www.google.com/ จากนั้นพิมพ์คำค้น site:.ชื่อโดเมนของหน่วยงาน.kpru.ac.th - การตรวจสอบจำนวน PDF Files เข้าเว็บไซต์ https://www.google.com/ จากนั้นพิมพ์คำค้น filetype:pdf site:.ชื่อโดเมนของหน่วยงาน.kpru.ac.th
Impact (50%)	9857	ใช้วิธีการวัด external inlinks จาก providers สองค่าคือ ahref และ Majaestic รวมกันแล้วการด้วย 2 อธิบายได้ว่า พิจารณาจากคุณภาพของเนื้อหา จำนวนลิงค์ที่มีการเชื่อมโยง หรืออ้างอิงมาจากภายนอก ค่าที่สูงกว่า	- กำจัด Dead Link ทุกหน้าที่มี - ทุกเว็บต้องเป็น Responsive Web Design - ทุกหน้าของทุกเว็บต้องผ่านมาตรฐาน SEO - การตั้งชื่อ title หรือ descriptive metatags ของเว็บเพจให้สื่อความหมาย เพื่อช่วยให้สืบค้นสารสนเทศได้เนื้อหาตรงกับความต้องการ	- การตรวจ Dead link จากเว็บไซต์ http://www.deadlinkchecker.com/ - การตรวจสอบการรองรับการใช้งานบนอุปกรณ์ Smart Devices จากเว็บไซต์ https://www.google.com/webmasters/tools/mobile-friendly/

เกณฑ์	อันดับ	รายละเอียดการคิดคะแนน	แนวทางการพัฒนา/การแก้ไข	วิธีตรวจสอบ
		ระหว่างค่าที่ได้จาก ahrefs กับ majestic แล้วตัด link จากโดเมนเดียวกัน 20 อันดับแรกออก	- ชื่อไฟล์ทุกชนิดที่ใช้ ควรตั้งชื่อเป็นภาษาอังกฤษ และสื่อความหมายตรงกับข้อมูลของไฟล์ ไม่ตั้งเป็นภาษาอังกฤษคาราโอเกะ เช่น sarasontes.html เป็นต้น เนื่องจาก Webometrics ให้ความสำคัญในส่วนของการตั้งชื่อหัวข้อข่าวในการประชาสัมพันธ์ ซึ่งส่งผลโดยตรงต่อคะแนนส่วนนี้โดยตรง - Social Media ที่มีการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ของคณะ/ภาควิชา/หน่วยงาน เมื่อมีการประชาสัมพันธ์ควรมีการสร้าง link เพื่อเชื่อมโยงกลับไปเว็บไซต์ของหน่วยงาน	- ขอความร่วมมือตรวจสอบโดยใช้ keyword ของคณะและหน่วยงานของท่านสืบค้นผ่าน Google เพื่อตรวจสอบประสิทธิภาพของการสืบค้น เช่น “คณะวิทยาศาสตร์ มรภ.กพ.” “กองพัฒนานักศึกษา มรภ.กพ.” หากไม่ขึ้นเป็นลำดับแรก ให้เพิ่มคำสืบค้นที่ผู้ใช้น่าจะใช้ในการสืบค้นลงใน meta tag - การสืบค้น external backlink โดยใช้ Google ด้วยคำค้น linkdomain:kpru.ac.th -site:kpru.ac.th - ตรวจสอบคุณภาพเว็บไซต์ ด้วย Majestic และ ahrefs ซึ่งเป็นเครื่องมือช่วยในการวิเคราะห์ว่ามี link จากที่ไหนบ้างที่ link มาหา kpru สืบค้นจากเว็บไซต์ดังนี้ https://majestic.com ดูตัวอย่างขั้นตอนการเช็คได้จาก https://www.kpru.ac.th/km-web/files/majestic.pdf
transparency (10%) เดิมชื่อเป็น Openness	4782	พิจารณาจำนวนบทความวิชาการ และการอ้างอิงบทความทางวิชาการที่ปรากฏภายในโดเมนของมหาวิทยาลัย และสามารถสืบค้นได้จาก Google Scholar Citations โดยพิจารณาจากชื่อของสถาบันการศึกษานั้นๆ	- การเผยแพร่ข้อมูลด้านการวิจัย ควรจัดทำ Rich files formats ด้วย (pdf, doc, docx, ppt) ซึ่งจะต้องอยู่ใน format ที่ถูกต้องเท่านั้น และควรมีการกำหนดเมตาเดตา (Meta data) ให้กับเอกสารดิจิทัล (Digital Content) ก่อนมีการเผยแพร่สู่ภายนอก - รวบรวมข้อมูล จัดทำ Profile ของบุคลากรในหน่วยงาน ผลงานวิจัยของบุคลากรสายสอนและสายสนับสนุน โดยประกอบด้วยชื่อคน ผลงานทาง	- ตรวจสอบจำนวนบทความและการอ้างอิงบทความทางวิชาการที่ปรากฏภายในโดเมนของมหาวิทยาลัย จากเว็บไซต์ https://scholar.google.co.th/ ด้วยคำค้น kpru.ac.th

เกณฑ์	อันดับ	รายละเอียดการคิดคะแนน	แนวทางการพัฒนา/การแก้ไข	วิธีตรวจสอบ
			วิชาการย้อนหลัง 5 ปี link ไปยังบทความหรือเนื้อหาวิจัย - จัดอบรม “การสร้าง Google Scholar Citations Profiles” รวบรวมผลงานทางวิชาการ ผลงานวิจัยของบุคลากรสายสอน และสายสนับสนุนของแต่ละหน่วยงานแก่อาจารย์ตัวแทนหลักสูตรภายในคณะ และบุคลากรผู้ดูแลเว็บไซต์ของคณะ/หน่วยงาน	
Excellence (35%)	6528	พิจารณาข้อมูลจาก Scimago ซึ่งก็คืออันดับ 10% แรกของบทความที่ได้รับการอ้างอิงมากที่สุดในกลุ่มเนื้อหาเดียวกัน เป็นระยะเวลา 5 ปี ย้อนหลัง โดยพิจารณาช่วงปี 2014–2018	- อ้างอิงตามงานวิจัยที่ตีพิมพ์ของ SCOPUS และ ISI	- การตรวจสอบผลงานย้อนหลังจาก Scimago http://www.scimagojr.com/

เกณฑ์ที่นำมาปรับใช้ Transparent Ranking

ใช้การพิจารณาค่าจาก Google Scholar Citation โดยพิจารณาจากชื่อของสถาบันการศึกษานั้นๆ

1. โดยเฉพาะข้อมูลนักวิจัยที่ระบุชื่อสถาบันการศึกษาภายใต้สังกัดเท่านั้นที่จะถูกนำมาพิจารณา ดังนั้นในการสร้าง profile ให้ระบุชื่อสถาบันการศึกษาที่เป็นทางการ รวมทั้งการใช้ email address ของหน่วยงานแทนที่จะเป็น email address อื่น กล่าวคือ ควรระบุหน่วยงานเป็น Kamphaeng Phet Rajabhat University และใช้ email: @kpru.ac.th

2. จัดเก็บข้อมูลจาก 10 อันดับแรกของนักวิจัยในแต่ละสถาบันการศึกษา

3. ข้อมูลอันดับที่ 1 จะไม่ถูกนำมาคำนวณ โดยจะใช้อันดับที่ 2-9 ในการคำนวณผลรวมของการอ้างอิงผลงานทางวิชาการ กรณีที่มีการสร้างข้อมูลเดียวกันซ้ำหลายครั้ง ข้อมูลเหล่านั้นจะถูกนำมาพิจารณาเพื่อลดคะแนนที่ได้ เนื่องจากได้รับการพิจารณาว่าเจตนาสร้างข้อมูลซ้ำ

4. ข้อมูลที่นำมาพิจารณาใช้ข้อมูล ณ เวลาที่เก็บรวบรวมข้อมูลเท่านั้น หากมีข้อมูลไม่ครบถ้วนสมบูรณ์ ต้องติดต่อกับ Google Scholar โดยตรง