



แผนการพลิกโฉม

มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

ปีพุทธศักราช 2566 – 2570

(ฉบับปรับปรุงตามข้อเสนอแนะของคณะกรรมการการอุดมศึกษา)

KPRU

ได้รับความเห็นชอบการปรับปรุง
จากที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร
ครั้งที่ 15/2564 วันที่ 21 ตุลาคม 2564
ณ ห้องประชุมสภามหาวิทยาลัย ชั้น 8 อาคารเรียนรวมและอำนวยการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

คำนำ

สืบเนื่องจากกฎกระทรวงการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. 2564 ประกาศในราชกิจจานุเบกษา และมีผลบังคับใช้ เมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2564 โดยกำหนดแนวทางการปฏิรูประบบอุดมศึกษา เพื่อให้สถาบันอุดมศึกษาสามารถขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงไปในทิศทางใหม่ โดยปรับทิศทางบทบาท ความรับผิดชอบ สถานะ กลุ่มเป้าหมายเพื่อรองรับบริบทของโลกและของประเทศที่เปลี่ยนแปลงไป โดยคำนึงถึงจุดมุ่งหมาย พันธกิจ ยุทธศาสตร์ ศักยภาพ และผลการดำเนินการที่ผ่านมาของสถาบันอุดมศึกษาเป็นสำคัญ แบ่งเป็น 5 กลุ่ม ได้แก่ (1) กลุ่มพัฒนาการวิจัยระดับแนวหน้าของโลก (2) กลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (3) กลุ่มพัฒนาชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น (4) กลุ่มพัฒนาปัญญาและคุณธรรมด้วยหลักศาสนา (5) กลุ่มผลิตและพัฒนาบุคลากรวิชาชีพและสาขาเฉพาะ และ (6) กลุ่มอื่นตามที่รัฐมนตรีประกาศกำหนด

โดยสภามหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชรมีคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการ เพื่อประมวลข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของสถาบันอุดมศึกษา และทำการประเมินตนเองตามตัวชี้วัดศักยภาพองค์กรและตัวชี้วัดผลการดำเนินงานของแต่ละกลุ่มตามที่คณะกรรมการการอุดมศึกษากำหนด และจัดทำแผนการพัฒนาความเป็นเลิศ ของสถาบันอุดมศึกษา แผนการผลิตกำลังคนระดับสูงเฉพาะทางตามความต้องการของประเทศ หรือ แผนพัฒนาสถาบันอุดมศึกษาด้านอื่น เพื่อการจัดสรรงบประมาณตามมาตรา 45 เพื่อนำเสนอสภาสถาบันอุดมศึกษาต่อไป

แผนพลิกโฉมมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ฉบับนี้ได้ตระหนักถึงการเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น โดยใช้สมรรถนะและศักยภาพ ที่เน้นการขับเคลื่อนต่อเนื่องจากกลยุทธ์มหาวิทยาลัย ซึ่งมีจุดเน้นสำคัญ 3 ประเด็น เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายสำคัญ คือ การยกระดับสมรรถนะของกำลังคนในพื้นที่ และยกระดับเศรษฐกิจของชุมชน เพื่อมุ่งสู่การพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืนต่อไป

25 ตุลาคม 2564

มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

สารบัญ

ส่วนที่	เนื้อหา	หน้า
1	ข้อมูลทั่วไปของสถาบันอุดมศึกษา	
	1.1 ยุทธศาสตร์ พันธกิจ วิสัยทัศน์ของสถาบันอุดมศึกษา	5
	1.2 ข้อมูลทั่วไปของสถาบันอุดมศึกษา	6
	1.3 ผลการประเมินตนเองและการกำหนดกลุ่มยุทธศาสตร์	35
2	แผนการพลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษา	
	2.1 จุดเน้น ทิศทาง และเป้าหมายตามสาขาความเชี่ยวชาญของสถาบันอุดมศึกษา	37
	2.1.1 สาขาความเชี่ยวชาญที่มุ่งเน้น	37
	2.1.2 ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ประเทศ	41
	2.1.3 ความสอดคล้องระหว่างจุดเน้นความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัยราชภัฏ กำแพงเพชรกับความต้องการในการพัฒนาพื้นที่	43
	2.1.4 เป้าหมายของการพลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษา	45
	2.2 การปฏิรูประบบบริหารในสถาบันอุดมศึกษา	47
	2.2.1 ด้านการบริหารบุคลากร	50
	2.2.2 ด้านแผน ระบบการเงินและงบประมาณ	51
	2.2.3 ด้านกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ หลักเกณฑ์	52
	2.2.4 ด้านระบบธรรมาภิบาล	53
	2.3 แผนพัฒนาความเป็นเลิศของสถาบันอุดมศึกษา แผนการผลิตกำลังคนระดับสูง เฉพาะทางตาม ความต้องการของประเทศ หรือแผนพัฒนาสถาบันอุดมศึกษาด้านอื่น	54
	2.3.1 หลักการและแนวคิดในการดำเนินการจัดทำแผนฯ ระบุความสอดคล้องกับ แผนพัฒนาสถาบันอุดมศึกษาปกติ รวมทั้งการต่อยอดจากฐานเดิมของสถาบันอุดมศึกษา	54
	2.3.2 การวิเคราะห์ผลการประเมินตนเอง (Potential & Performance) ให้ระบุ ศักยภาพที่จะนำไปสู่เป้าหมายที่ตั้งไว้	58
	2.3.3 การวิเคราะห์และกำหนดกิจกรรมเพื่อพัฒนายุทธศาสตร์ตาม 5 กิจกรรมหลัก	70
	2.3.4 การวิเคราะห์โอกาสประสบความสำเร็จและความเสี่ยงของแผนฯ	77
	2.3.5 แผนปฏิบัติการรายปี	78
	2.3.6 ความเชื่อมโยงระหว่าง 5 กิจกรรมหลักกับโครงการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยราช ภัฏกำแพงเพชร	91

สารบัญ (ต่อ)

ส่วนที่	เนื้อหา	หน้า
	2.3.7 แนวทางการติดตามและประเมินผล	108
3	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	110
	3.1 เป้าหมายการดำเนินการในระยะ 5 ปี	112
	3.2 ผลผลิต (Output) และผลลัพธ์ (Outcome) และ ผลกระทบ (Impact) รายปี	118

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของสถาบันอุดมศึกษา

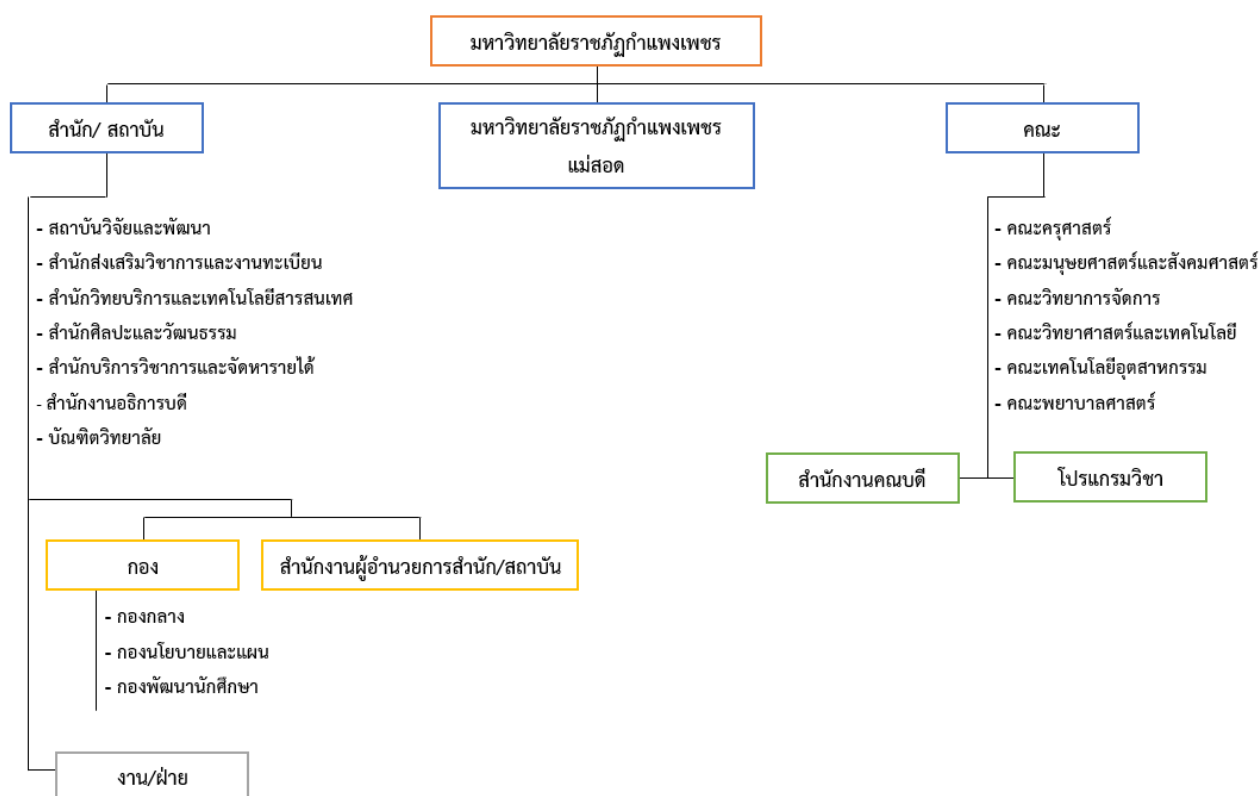
1.1 ยุทธศาสตร์ พันธกิจ วิสัยทัศน์ของสถาบันอุดมศึกษา

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues) :	
1. การพัฒนาท้องถิ่นด้วยพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคมท้องถิ่นด้วยศาสตร์พระราชา	3. การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพสร้างสรรค์สังคม
2. การยกระดับมาตรฐานการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา	4. การพัฒนาระบบบริหารจัดการมหาวิทยาลัยให้ทันสมัย ได้มาตรฐาน มีธรรมาภิบาล และเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม
วิสัยทัศน์ (Visions)	
มหาวิทยาลัยที่มีความพร้อมในการเป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	
พันธกิจ (Missions)	ค่านิยมหลัก (Core Values)
1. สร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนท้องถิ่น 2. ผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา 3. ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ ทักษะ และความสามารถในการคิด การแก้ปัญหา การสร้างสรรค์และการสื่อสารด้วยหลักคุณธรรม คุณภาพและมาตรฐานระดับชาติและสากล 4. บริหารจัดการมหาวิทยาลัยด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัย โปร่งใสด้วยหลัก ธรรมาภิบาล มีการพัฒนาอย่างก้าวหน้า ต่อเนื่องและยั่งยืน	<u>KPRU</u> – มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร K – Knowledge – สร้างสรรค์ความรู้ใหม่ P – Public service and Productivity – ให้บริการชุมชน สังคมและมีผลิตภาพที่ดี R – Responsibility – มีความรับผิดชอบต่อนานาชาติ U – Unity – มีความรัก สามัคคีในองค์กร
อัตลักษณ์ :	เอกลักษณ์ :
บัณฑิตมีจิตอาสา สร้างสรรค์ปัญญา พัฒนาท้องถิ่น	การผลิต พัฒนาครู และการพัฒนาท้องถิ่น

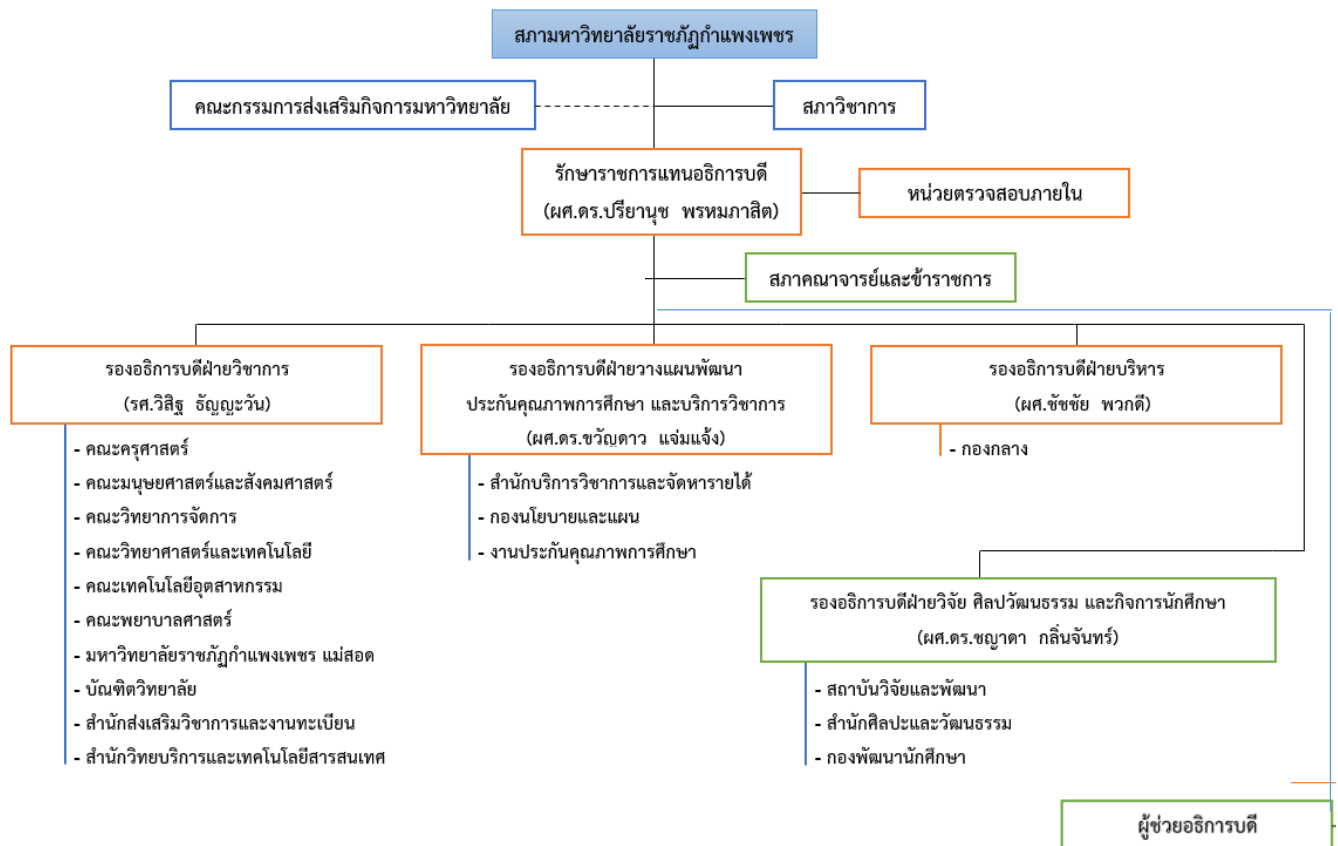
1.2 ข้อมูลทั่วไปของสถาบันอุดมศึกษา

ปัจจุบัน มหาวิทยาลัยมีหน่วยงานที่ทั้งสิ้น 14 หน่วยงาน ประกอบด้วย คณะครุศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม คณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด บัณฑิตวิทยาลัย สำนักงานอธิการบดี สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ สำนักศิลปะและวัฒนธรรม สถาบันวิจัยและพัฒนา และสำนักบริการวิชาการและจัดการรายได้ โดยมีการแบ่งโครงสร้างองค์กร และโครงสร้างการบริหาร ดังนี้

โครงสร้างองค์กรมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร



โครงสร้างการบริหารงานมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร



การจัดการศึกษา

1) รูปแบบการจัดการศึกษา มหาวิทยาลัยได้มีการจัดรูปแบบการจัดการเรียนการสอนหลากหลายวิธีการศึกษา ได้แก่

1.1) การจัดการเรียนการสอนในชั้นเรียน เป็นวิธีการดำเนินการเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการเรียนรู้ ของผู้เรียนอย่างแท้จริง เนื่องด้วยชั้นเรียนเป็นแหล่งการเรียนรู้พื้นฐานในรายวิชาต่าง ๆ ทั้งภาคทฤษฎี และภาคปฏิบัติ

1.2) การจัดการเรียนการสอนออนไลน์ผ่านระบบ Microsoft Teams ในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ที่มีการแพร่ขยายเป็นวงกว้างและมีแนวโน้มที่จะทวีความรุนแรงมากขึ้น ซึ่งมีผลกระทบต่อบุคคลหลายกลุ่ม และส่งผลกระทบต่อสถานศึกษาที่จัดการเรียนการสอนในชั้นเรียนตามปกติ ทำให้มหาวิทยาลัยฯ พิจารณาการจัดการเรียนการสอนในรูปแบบออนไลน์ทุกรายวิชาและทุกหลักสูตร ต้องจัดการเรียนการสอนในรูปแบบออนไลน์ โดยใช้ Microsoft Teams เข้ามาจัดการเรียนการสอนในมหาวิทยาลัยฯ เพื่อลดการแพร่ขยายการเกิดโรคระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)

1.3) การจัดการเรียนการสอนออนไลน์ผ่านระบบ Massive Open Online Course (Mooc) มหาวิทยาลัยได้จัดให้มีการใช้งานบทเรียนออนไลน์ Thai Mooc (Thailand massive Open Online Course) เพื่อใช้ในการจัดการเรียนการสอนออนไลน์ผ่านระบบ Thai Mooc ในสถานการณ์ไม่ปกติ ตามมาตรการและการเฝ้าระวังการระบาดของโรคไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ทำให้มหาวิทยาลัยฯ ต้องดำเนินการจัดการเรียนการสอนออนไลน์ผ่านระบบ Mooc โดยผู้เรียนสามารถเข้าศึกษาได้ผ่านช่องทางออนไลน์ โดยผ่านกิจกรรมการเรียนรู้ต่าง ๆ เช่นการดูวิดีโอการบรรยาย เข้าไปฝึกปฏิบัติ ทำแบบทดสอบและแบบฝึกหัด

2) จุดเน้นในการผลิตบัณฑิต เพื่อรองรับนโยบายเพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ เพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษาให้รองรับและตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมายที่เป็นกลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจในอนาคต โดยมีหลักสูตรใดที่สอดคล้องกับอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ (S-Curve) พบว่ามีหลักสูตรที่โดดเด่น และมีความพร้อม ดังนี้

2.1) หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม คณะวิทยาการจัดการ มีสถานประกอบการได้ลงนามความร่วมมือกับคณะ ได้แก่ โรงแรมไนเครีโอ IHG (Intercontinental Hotels Group) โรงแรม The Zign Hotel โรงแรม Long Beach Garden Hotel & Spa โรงแรม Chakungrao River View

2.2) หลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาชีววิทยา คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มีสถานประกอบการได้ลงนามความร่วมมือกับคณะ ได้แก่ โรงงานราชาพาณิชย์ฟู้ด บริษัทอินโนเวตจำกัด จำนงฟาร์ม

2.3) หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีพลังงาน คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มีสถานประกอบการได้ลงนามความร่วมมือกับคณะ ได้แก่ บริษัทบิ๊กโซล่าเซลล์ บริษัทอีโพรซิอินโนเวชั่น บริษัทเอ็มเอ เซอร์วิสสามง่ามจำกัด

2.4) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด มีสถานประกอบการได้ลงนามความร่วมมือกับคณะ ได้แก่ สำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงานตาก สมาคม ไทยโลจิสติกส์และการผลิต บริษัทซีฟู้ดอลล์จำกัด (มหาชน)

2.5) หลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาภูมิสารสนเทศ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มีสถานประกอบการได้ลงนามความร่วมมือกับคณะ ได้แก่ สำนักพัฒนาที่ดิน จ.กำแพงเพชร

มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร มีหลักสูตรที่เปิดสอน จำนวน 43 หลักสูตร 43 สาขาวิชา 54 วิชาเอก แบ่งเป็นระดับปริญญาตรี 38 สาขาวิชา 49 วิชาเอก (ภาคปกติ 38 สาขาวิชา/ภาคพิเศษ 4 สาขาวิชา), หลักสูตรปริญญาโท 2 หลักสูตร, หลักสูตรปริญญาเอก 2 หลักสูตร และหลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิต 1 หลักสูตร แสดงดังตารางต่อไปนี้

ประเภทหลักสูตร	สาขาวิชา	ภาคปกติ	ภาคพิเศษ
ครุศาสตรบัณฑิต	การศึกษาปฐมวัย (4 ปี)	●	
	วิทยาศาสตร์ทั่วไป (4 ปี)	●	
	คณิตศาสตร์ (4 ปี)	●	
	ภาษาอังกฤษ (4 ปี)	●	
	สังคมศึกษา (4 ปี)	●	
	คอมพิวเตอร์ (4 ปี)	●	
	พลศึกษา (4 ปี)	●	
	ภาษาไทย (4 ปี)	●	
	การประถมศึกษา (4 ปี)	●	
	ดนตรีศึกษา (4 ปี) - วิชาเอกดนตรีไทย - วิชาเอกดนตรีสากล	●	
	เคมี (4 ปี)	●	
	บรรณารักษศาสตร์และสารสนเทศศึกษา (4 ปี)	●	
	ภาษาจีน (4 ปี)	●	
	การศึกษา (4 ปี) - วิชาเอกฟิสิกส์ - วิชาเอกชีววิทยา - วิชาเอกอุตสาหกรรมศิลป์	●	
	ทัศนศิลป์และประยุกต์ศิลป์ศึกษา	●	
วิทยาศาสตร์บัณฑิต	วิทยาการคอมพิวเตอร์	●	

ประเภทหลักสูตร	สาขาวิชา	ภาคปกติ	ภาคพิเศษ
	วิทยาศาสตร์	●	
	- วิชาเอกเคมี		
	- วิชาเอกเคมีอุตสาหกรรม		
	- วิชาเอกวิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อม		
	สาธารณสุขศาสตร์	●	
	นวัตกรรมและธุรกิจอาหาร	●	
	เทคโนโลยีสารสนเทศ	●	
	คณิตศาสตร์	●	
เทคโนโลยีบัณฑิต	เทคโนโลยีภูมิศาสตร์	●	
	- วิชาเอกภูมิสารสนเทศ		
	- วิชาเอกเทคโนโลยีโลจิสติกส์		
	เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์	●	
ศิลปศาสตรบัณฑิต	เทคโนโลยีวิศวกรรมไฟฟ้า	●	
	เทคโนโลยีวิศวกรรมโยธา	●	
	เทคโนโลยีพลังงาน	●	
ศิลปศาสตรบัณฑิต	ภาษาอังกฤษ	●	
	ภาษาไทย	●	
	การพัฒนาสังคม	●	
	ภาษาจีน	●	
	การท่องเที่ยวและการโรงแรม	●	
นิติศาสตรบัณฑิต	-	●	●
ศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต	จิตรศิลป์และประยุกต์ศิลป์	●	
	ออกแบบผลิตภัณฑ์และกราฟิก	●	
รัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต	-	●	●
บริหารธุรกิจบัณฑิต	บริหารธุรกิจ	●	
	- วิชาเอกการเงิน		
	- วิชาเอกการตลาด		
	- วิชาเอกการจัดการธุรกิจ		
	- วิชาเอกเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล		
	- วิชาเอกการเป็นผู้ประกอบการ		
	- วิชาเอกการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ		
บัญชีบัณฑิต	-	●	●
นิเทศศาสตรบัณฑิต	นิเทศศาสตร์	●	
พยาบาลศาสตรบัณฑิต	-	●	
ประกาศนียบัตรบัณฑิต	วิชาชีพครู		●
ครุศาสตรมหาบัณฑิต	การบริหารการศึกษา		●
ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต	ยุทธศาสตร์การบริหารและการพัฒนา		●
ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต	การบริหารการศึกษา		●
	ยุทธศาสตร์การบริหารและการพัฒนา		●

จากหลักสูตรที่มหาวิทยาลัยเปิดสอนรวมถึงศักยภาพและความเชี่ยวชาญของอาจารย์ในแต่ละหลักสูตร ตลอดจนจุดเน้นของการเป็นมหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่ ทำให้สรุปความเชี่ยวชาญของหลักสูตรของมหาวิทยาลัยได้เป็น 3 กลุ่ม ดังนี้

กลุ่มที่ 1 กลุ่มหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรมอาหารและผลิตภัณฑ์ชุมชน โดยขั้นตอนในการพัฒนานวัตกรรมและผลิตภัณฑ์ชุมชน ในเบื้องต้นต้องมีการวางแผนเชิงพื้นที่ ตลอดจนการนำเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาประยุกต์ใช้ในการวางแผน หลักสูตรที่จะสนับสนุนในขั้นตอนนี้ได้ คือ หลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีภูมิศาสตร์, สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์, สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ นอกจากการวางแผนเชิงพื้นที่แล้ว การสร้างความเข้าใจ การรวมกลุ่มประชากรเพื่อสร้างเข้มแข็งในพื้นที่ก็เป็นส่วนสำคัญ ซึ่งหลักสูตรที่จะสนับสนุนในขั้นตอนนี้ คือ หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการพัฒนาสังคม และหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต ต่อจากนั้นจะเป็นขั้นตอนกระบวนการผลิตและการแปรรูปด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี ตลอดจนการออกแบบผลิตภัณฑ์ โดยหลักสูตรที่จะสนับสนุนในขั้นตอนนี้ ได้แก่ หลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมและธุรกิจอาหาร, สาขาวิชาวิทยาศาสตร์ (วิชาเอกเคมี, เคมีอุตสาหกรรม, วิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อม) หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีวิศวกรรมไฟฟ้า, สาขาวิชาเทคโนโลยีพลังงาน และหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์และกราฟิก สำหรับขั้นตอนสุดท้ายจะเกี่ยวกับการวางแผนการตลาด การบรรจุภัณฑ์ การขนส่ง และการประชาสัมพันธ์ ซึ่งหลักสูตรที่จะร่วมดำเนินการในขั้นตอนนี้ได้แก่ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (วิชาเอกการเงิน, การตลาด, การจัดการธุรกิจ, เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล, การเป็นผู้ประกอบการ, การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์ หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษ, สาขาวิชาภาษาจีน, สาขาวิชาภาษาไทย หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ และหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาจิตรศิลป์และประยุกต์ศิลป์

กลุ่มที่ 2 กลุ่มหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว สำหรับจุดเน้นของการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยจะเน้นการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เพราะว่าในจังหวัดกำแพงเพชรและจังหวัดตาก มีมรดกทางวัฒนธรรมอยู่มากมายรวมถึงแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่งดงาม ตลอดจนความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรทางธรรมชาติ โดยขั้นตอนแรกต้องทำการสำรวจ รวมถึงการจัดทำฐานข้อมูลเชิงวัฒนธรรม แหล่งทรัพยากรทางธรรมชาติและออกแบบเส้นทางการท่องเที่ยว หลักสูตรที่จะสนับสนุนในขั้นตอนนี้ได้ คือ หลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีภูมิศาสตร์, สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์, สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม และหลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์ (วิชาเอกเคมี, เคมีอุตสาหกรรม, วิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อม) เมื่อสำรวจ จัดทำฐานข้อมูลและออกแบบเส้นทางการท่องเที่ยวแล้ว ขั้นตอนต่อไปจากแบบเส้นทางการท่องเที่ยว เราจะพบชุมชนและแหล่งท่องเที่ยวที่อยู่ในแนวเส้นทางการท่องเที่ยวมหาวิทยาลัยจะเข้าไปร่วมกับชุมชนเหล่านั้นเพื่อที่จะเพิ่ม

มูลค่าให้กับบริการ ผลิตภัณฑ์ และแหล่งท่องเที่ยว ซึ่งหลักสูตรที่เข้าไปสนับสนุนกิจกรรมของชั้นตอนนี้ ได้แก่ หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม, สาขาวิชาภาษาอังกฤษ, สาขาวิชาภาษาจีน, สาขาวิชาภาษาไทย หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (วิชาเอกการเงิน, การตลาด, การจัดการธุรกิจ, เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล, การเป็นผู้ประกอบการ, การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ) หลักสูตรบัญชีบัณฑิต หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการพัฒนาสังคม หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต หลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาสาธารณสุขศาสตร์ และหลักสูตรพยาบาลศาสตรบัณฑิต สำหรับชั้นตอนสุดท้ายคือการประชาสัมพันธ์ การทำการตลาดแหล่งท่องเที่ยว ตลอดจนการสร้างเครือข่ายกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว โดยหลักสูตรที่จะสนับสนุนในชั้นตอนนี้คือ หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (วิชาเอกการเงิน, การตลาด, การจัดการธุรกิจ, เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล, การเป็นผู้ประกอบการ, การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ) หลักสูตรบัญชีบัณฑิต หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม, สาขาวิชาภาษาอังกฤษ, สาขาวิชาภาษาจีน, สาขาวิชาภาษาไทย หลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาดนตรีศึกษา, สาขาวิชาสังคมศึกษา, สาขาวิชาบรรณารักษศาสตร์และสารสนเทศศึกษา

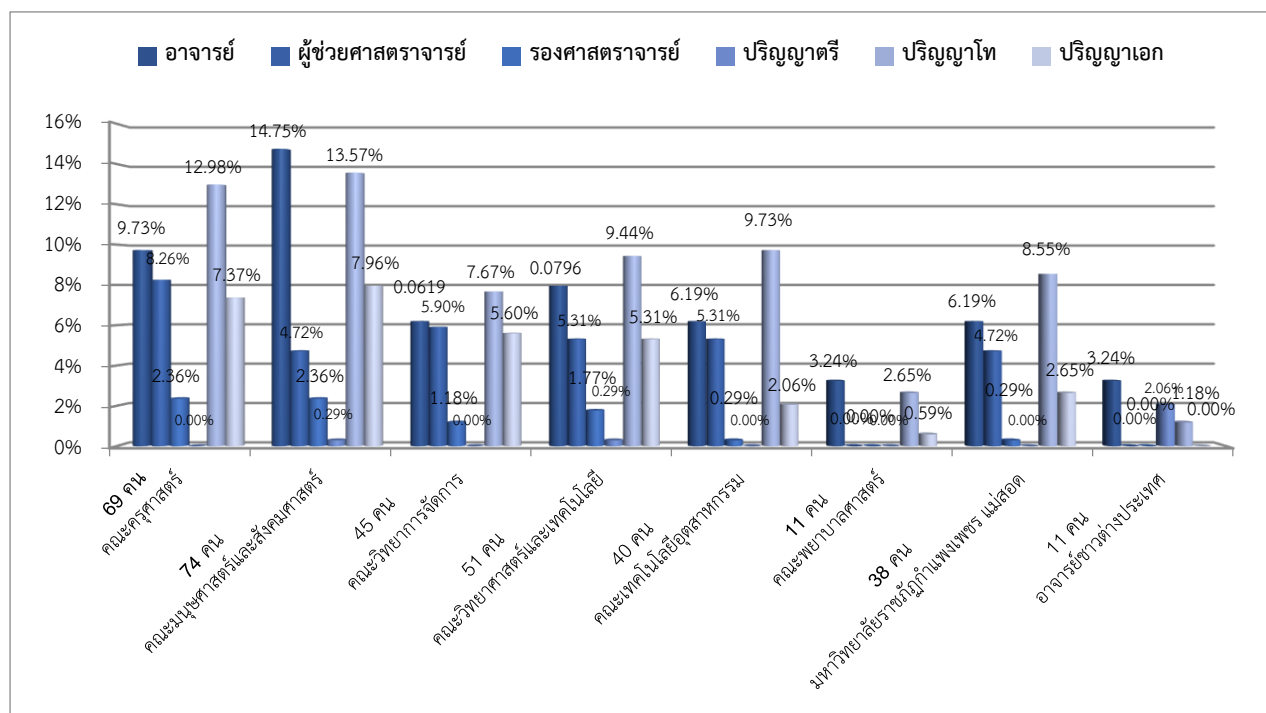
กลุ่มที่ 3 กลุ่มหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการผลิตและพัฒนาครู จากการที่มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชรเป็นสถาบันผลิตและพัฒนาครูมา 45 ปี มหาวิทยาลัยมีความเชี่ยวชาญในด้านนี้เป็นอย่างดี ตลอดจนการผลิตและพัฒนาครูยังเป็นพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัยที่ดำเนินงานมาอย่างต่อเนื่อง มหาวิทยาลัยมีแผนที่จะปรับกลไกการผลิตและพัฒนาครู โดยอิงสมรรถนะเพื่อให้สอดคล้องกับหลักสูตรแกนกลางของระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน และพัฒนานักศึกษาของมหาวิทยาลัยให้เป็นบัณฑิตครูสมรรถนะสูง รวมถึงการตอบสนองบริบทของพื้นที่ หลักสูตรที่จะสนับสนุนการผลิตและพัฒนาครู ได้แก่ หลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการศึกษาปฐมวัย, สาขาวิชาวิทยาศาสตร์ทั่วไป, สาขาวิชาคณิตศาสตร์, สาขาวิชาภาษาอังกฤษ, สาขาวิชาสังคมศึกษา, สาขาวิชาคอมพิวเตอร์, สาขาวิชาพลศึกษา, สาขาวิชาภาษาไทย, สาขาวิชาการประถมศึกษา, สาขาวิชาดนตรีศึกษา(วิชาเอกดนตรีไทย, ดนตรีสากล), สาขาวิชาเคมี, สาขาวิชาบรรณารักษศาสตร์และสารสนเทศศึกษา, สาขาวิชาภาษาจีน, สาขาวิชาการศึกษา (วิชาเอกฟิสิกส์, ชีววิทยา, อุตสาหกรรมศิลป์) , สาขาวิชาทัศนศิลป์และประยุกต์ศิลป์ศึกษา

2.2.1 ด้านการบริหารบุคลากร

ในปีงบประมาณ 2564 อาจารย์ที่มีวุฒิปริญญาเอก 102 คน คิดเป็นร้อยละ 29.65 มีตำแหน่งทางวิชาการ จำนวน 131 คน คิดเป็นร้อยละ 38.08 ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปีที่แล้ว และมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นมาโดยตลอด ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2561 จนถึงปี พ.ศ. 2564 ซึ่งมีข้อมูล ดังนี้

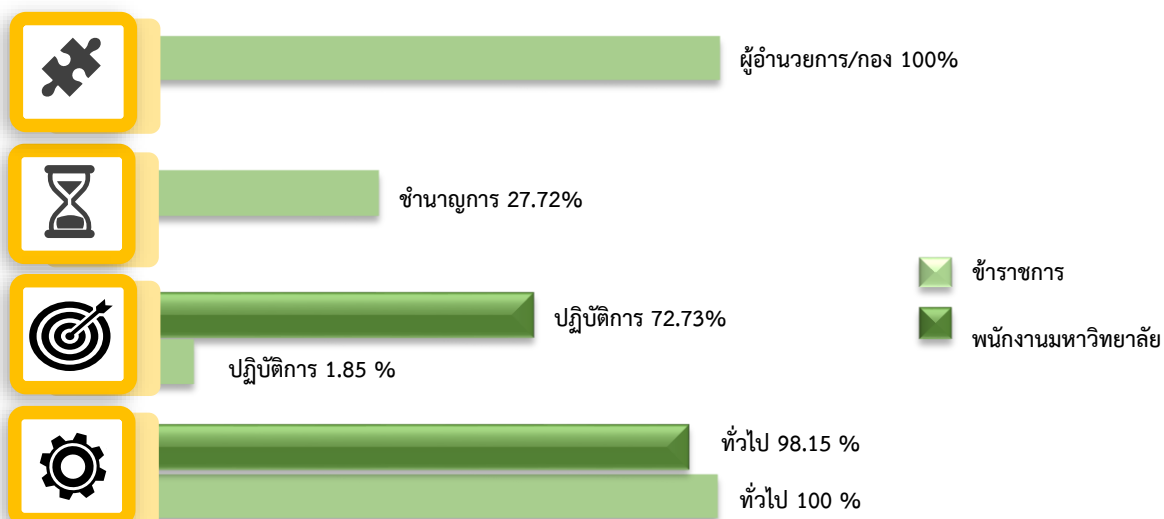
ข้อมูลคุณวุฒิของบุคลากรสายวิชาการของมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 – 2564

ตำแหน่งทางวิชาการและวุฒิการศึกษาของบุคลากรสายวิชาการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564



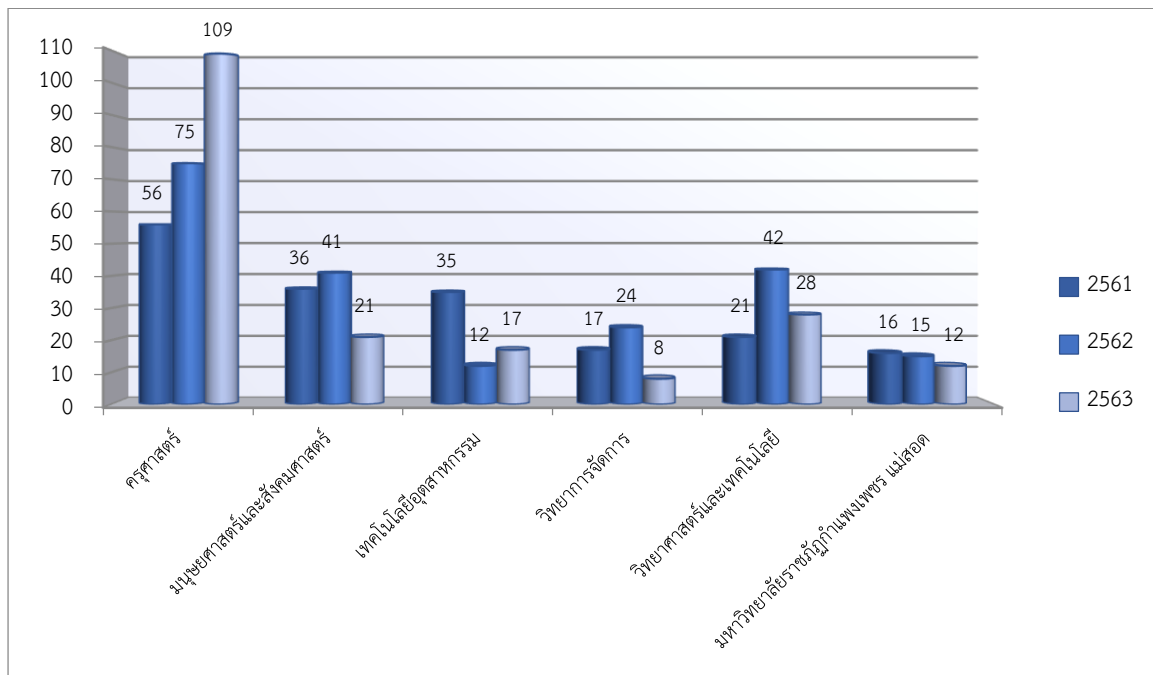
ข้อมูลการดำรงตำแหน่งของข้าราชการ/พนักงานมหาวิทยาลัยสายสนับสนุน

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

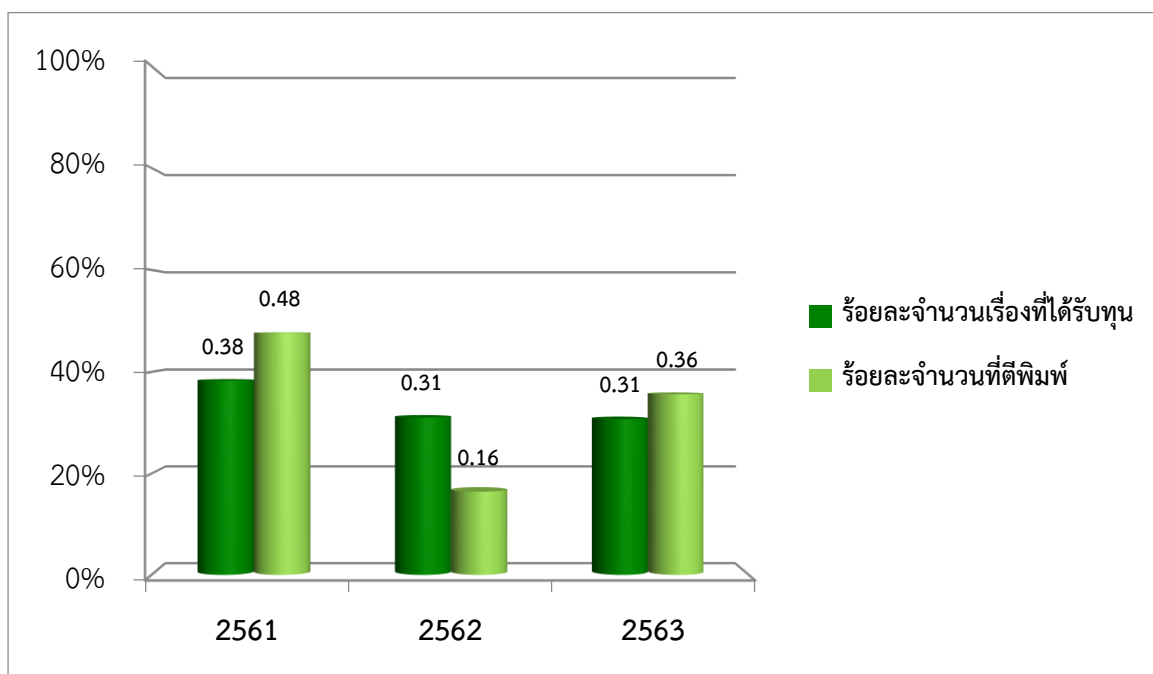


ข้อมูลด้านการวิจัย

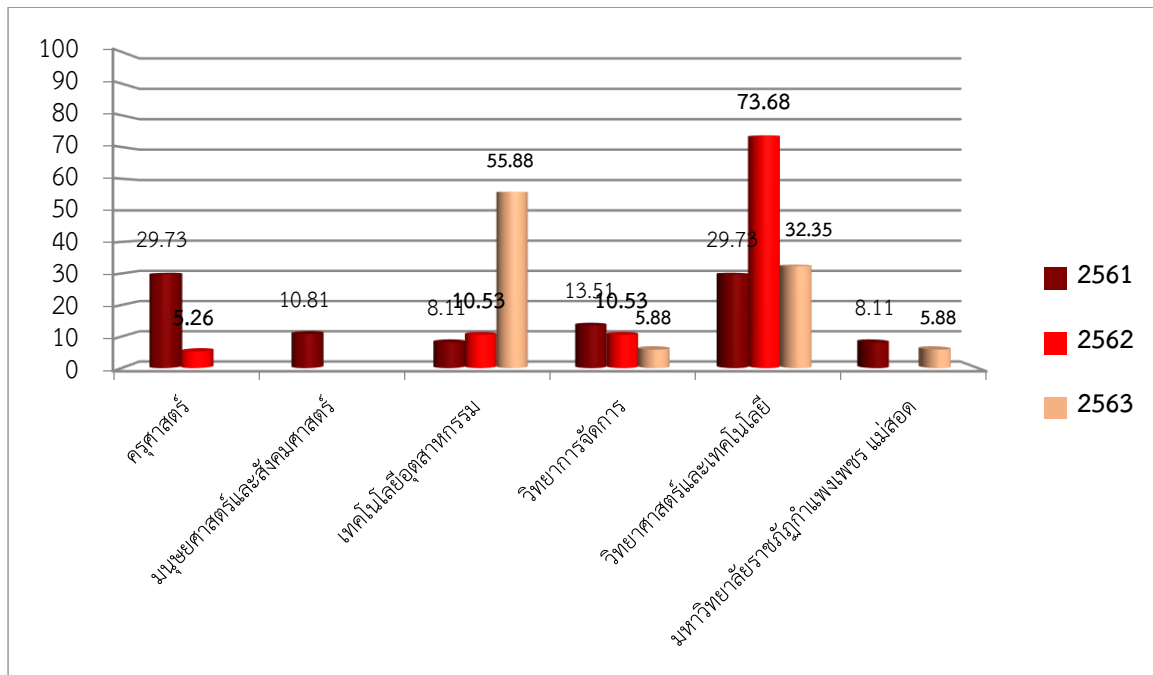
จำนวนและร้อยละผลงานวิจัยที่ได้จัดทำ 3 ปีซ้อนหลัง โดยจำแนกตามคณะ



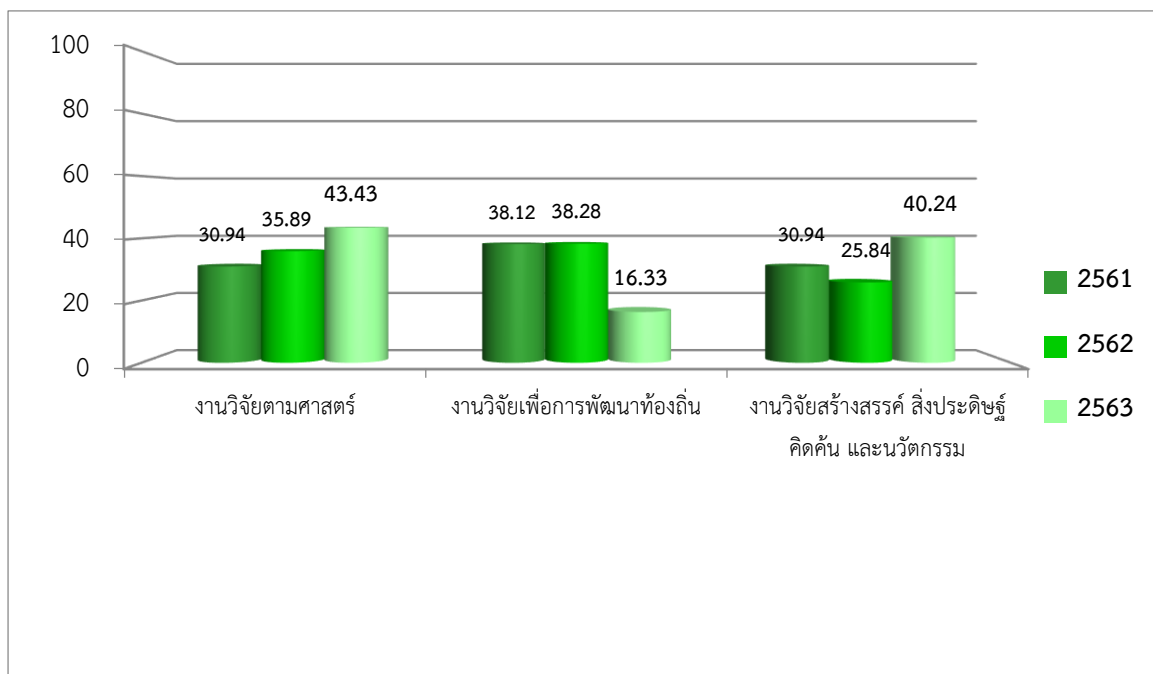
ร้อยละของผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์เผยแพร่ ย้อนหลัง 3 ปี



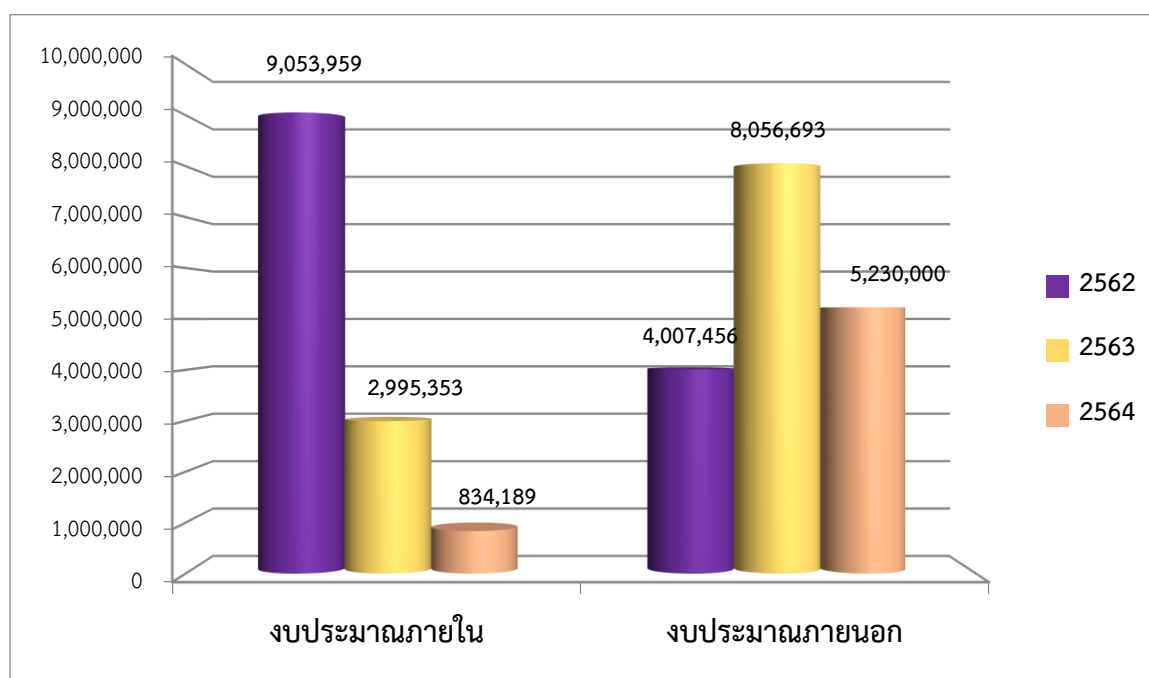
ร้อยละของผลงานวิจัยที่มีการขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา จดสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร ลิขสิทธิ์ จำแนกตามคณะ



ร้อยละของผลงานวิจัยจำแนกตามศาสตร์ เปรียบเทียบ 3 ปีซ้อนหลัง

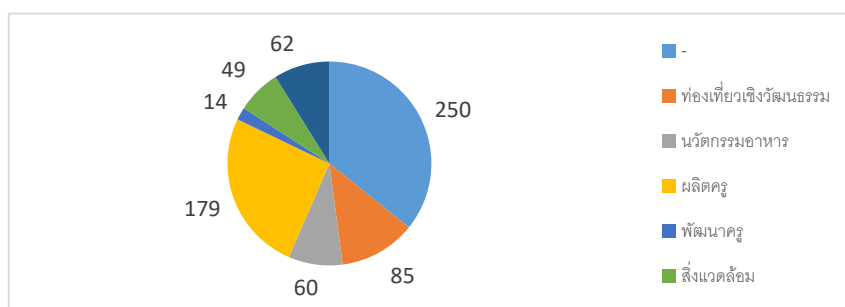


จำนวนและร้อยละของงบประมาณทุนวิจัย 3 ปีย้อนหลัง



ด้านการวิจัย

จุดเน้นด้านการวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชรมีแนวทางการพัฒนาตามนโยบาย การขับเคลื่อนประเทศในปัจจุบันที่ต้องการให้สถาบันอุดมศึกษาได้นำองค์ความรู้ ผลงานวิจัย และ นวัตกรรม ไปถ่ายทอดหรือพัฒนาร่วมกับผู้ประกอบการ และ SMEs เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในแข่งขันของ ผู้ประกอบการ/ภาคอุตสาหกรรมให้มีศักยภาพสูง และพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ อีกทั้งยังเป็นการสร้าง เครือข่ายการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกับภาคอุตสาหกรรม และผู้ประกอบการ SMEs ในการประกอบธุรกิจ นอกจากนี้ ยังสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาประเทศ ตามนโยบาย BCG-Economy รวมถึงการเชื่อมโยงกับ ภาคการเกษตรในท้องถิ่น เนื่องจากวัตถุดิบที่นำมาใช้ในกระบวนการผลิตได้มีการพัฒนาร่วมกับเกษตรกรใน พื้นที่ นับเป็นต้นแบบการพัฒนาร่วมกันทั้งภาควิชาการ ภาครัฐกิจและภาคการเกษตรของชุมชนท้องถิ่นได้เป็น อย่างดี สำหรับการดำเนินงานที่ผ่านมาของมหาวิทยาลัยมีการตีพิมพ์เผยแพร่องค์ความรู้ด้านต่างๆ ตาม ศักยภาพในช่วงตลอดระยะเวลา 3 ปีย้อนหลัง อาทิเช่น ด้านท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม 250 เรื่อง ด้านนวัตกรรม อาหาร 85 เรื่อง ด้านการศึกษาผลิตและพัฒนาครู 179 เรื่อง ด้านสิ่งแวดล้อม 49 เรื่อง และด้านสุขภาพชุมชน 62 เรื่อง



โดยจะเห็นได้จากกราฟแสดงดังภาพถึงแสดงให้เห็นถึงการมีองค์ความรู้จากงานวิจัยและการแก้ปัญหา โจทย์พื้นที่วิจัยที่โดยรวมในท้องถิ่นและตามศาสตร์องค์ความรู้ นอกจากนี้ สิ่งที่แสดงให้เห็นถึงจุดเน้นของการ พัฒนางานวิจัยของบุคลากรที่มีศักยภาพและองค์ความรู้ที่จะสามารถนำไปสู่การพลิกโฉมมหาวิทยาลัยด้านการ วิจัยซึ่งมีจุดเน้นงานวิจัยที่เป็นเชิงประจักษ์ครอบคลุมทุกด้าน ดังนี้ **งานวิจัยด้านการพัฒนาท้องถิ่น** งานวิจัย ด้านการศึกษาสภาพและปัญหาอุปสรรคการค้าขายแดนบริเวณจุดผ่านทางบ้านเป็งเคล็ง อ.อุ้มผาง จ.ตาก งานวิจัยที่ยกระดับรายได้ของคนพื้นที่ เช่น ยกระดับกระบวนการแปรรูปจากถั่วแมคคาเดเมียของกลุ่ม วิสาหกิจชุมชนบ้านเสรีราษฎร์ อ.พบพระ จ.ตาก ให้ได้มาตรฐานการผลิต, โรงเพาะเห็ดระบบอัตโนมัติชุมชน บ้านวังผา อ.แม่เงา จ.ตาก, การเสริมสร้างศักยภาพการผลิตกาแฟอินทรีย์ เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนให้ ยั่งยืนแบบมีส่วนร่วม ของชุมชนบ้านมอโก๊ะ ตำบลแม่อุสุ อำเภอสองยาง จังหวัดตาก, งานวิจัยตามศาสตร์ที่ นำเอาองค์ความรู้ทางวิทยาศาสตร์มาใช้เพื่อเพิ่มศักยภาพการปลูกกล้วยไม้ เช่น การขยายระดับการผลิต กล้วยไม้ดินหญ้าจิมฟันควาย (*Arundina graminifolia* (D. Don) Hochr.) เพื่อผลิตต้นพันธุ์จำนวนมากใน ระบบอาหารเหลว นอกจากนี้ ยังมีงานวิจัยที่โดดเด่นด้าน**วิจัยการส่งเสริมเอกลักษณ์ ภูมิปัญญาและ ศิลปวัฒนธรรมไทย** เช่น ต้นแบบผลิตภัณฑ์จากสวดลายเอกลักษณ์โบราณสถานมรดกโลกเมืองกำแพงเพชร สำหรับการเพิ่มมูลค่า, การสร้างฐานข้อมูล นวัตกรรม และการใช้ประโยชน์จากการละเล่นพื้นบ้านสำหรับ ผู้สูงอายุในจังหวัดกำแพงเพชร **ด้านวิจัยที่นำองค์ความรู้ทางเทคโนโลยีมาใช้ในการเรียนการสอน และการ นำเทคโนโลยีมาใช้ในการเพิ่มรายได้ให้กับชุมชน** เช่น การพัฒนารูปแบบการเรียนการสอนเสริมสร้างทักษะ วิทยาการคอมพิวเตอร์ ปัญญาประดิษฐ์ ระดับพื้นฐาน, เศษไม้ไฟ สร้างมูลค่า เพิ่มประสิทธิภาพ สำหรับ วิสาหกิจชุมชนท้องถิ่น 11 อำเภอ ในจังหวัดกำแพงเพชร, แนวทางการพัฒนาเครื่องกะเทาะเปลือกกะลาแมค คาเดเมียแบบอัตโนมัติ ของวิสาหกิจชุมชนเกษตรผสมผสานบ้านเสรีราษฎร์, การเพิ่มมูลค่าและใช้ประโยชน์ จากเปลือกเหลือใช้แมคคาเดเมีย ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกษตรผสมผสานบ้านเสรีราษฎร์, การพัฒนาแผ่น คอร์ดเดี่ยวไรต์ โดยใช้ส่วนน้ำเกลือ ดินขาว และทราย สำหรับทำผลิตภัณฑ์ลั่นเต้าอั้งโล่ทนความร้อนสูง **งานวิจัย ทางด้านศาสตร์สังคม การศึกษา ความเป็นอยู่และการบริหารจัดการท้องถิ่น** เช่น วิวัฒนาการเมือง กำแพงเพชร เพื่อเสนอแนะแนวการใช้ประโยชน์ที่ดินและนโยบายการพัฒนาเมืองในอนาคต, การสร้าง

แบบจำลองเชิงอรรถศาสตร์สำหรับการจำแนกการใช้ที่ดินในจังหวัดกำแพงเพชร, ระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์
ด้านปราชญ์ชาวบ้านอีสานและล้านนา ตำบลนาบ่อคาและตำบลท่าขุนราม อำเภอเมืองกำแพงเพชร จังหวัด
กำแพงเพชร, คุณภาพการปฏิบัติงานของครูเพื่อพัฒนาท้องถิ่น : กรณีศึกษาจังหวัดกำแพงเพชรและ จังหวัด
ตาก, จากความสำคัญดังกล่าวเป็นจุดเน้นที่มีความพร้อมในองค์ความรู้ด้านวิจัยทุกศาสตร์ในการพลิกโฉม
มหาวิทยาลัยและนำไปสู่การพัฒนาของท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

ศักยภาพการรับใช้สังคม ชุมชน และท้องถิ่น

1. การดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ได้น้อมนำพระบรมราโชบายของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว
มหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร ที่องค์มนตรีได้อัญเชิญพระราชดำรัสว่า “**ให้แน่วแน่มหาวิทยาลัยราช
ภัฏให้ทำงานให้เข้าไปในการยกระดับการศึกษาและพัฒนาท้องถิ่นในท้องถิ่น**” และทรงมุ่งเน้นให้
มหาวิทยาลัยราชภัฏเป็นที่พึ่งของประชาชน โดยมีพระราชดำรัสมอบให้อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏทุกแห่ง
ว่า “...อยากให้ทุกคนมีกำลังใจที่จะทำให้มหาวิทยาลัยราชภัฏของเราเป็นประโยชน์กับประชาชน เป็น
ประโยชน์ต่อภูมิภาค และท้องถิ่นจริงๆ จังๆ ในเรื่องการดำรงชีวิต ในเรื่องความรู้ทั่วไป และข้อสำคัญ คือ ผลิต
คนดี ผลิตคนดีที่เห็นประโยชน์แก่ชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และสังคม คิดว่ามหาวิทยาลัย ราชภัฏเป็น
สถาบันที่เป็นประโยชน์และเป็นกลไกที่พัฒนาประเทศได้อย่างยิ่ง ถ้าหากตั้งใจ ร่วมกัน และคุยกันมากๆ จะ
เป็นสถาบันหลักที่พัฒนาประเทศและประชาชนได้อย่างมาก”

มหาวิทยาลัยจึงได้กำหนดวิสัยทัศน์ของแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) ในการเป็นสถาบันอุดมศึกษาที่จะเสริมสร้างพลังปัญญาของแผ่นดินให้ม
ความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน ประกอบกับพระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ.2562 มาตรา 24 ที่ได้กำหนดให้ม
การจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา โดยมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ได้วิเคราะห์ผลการดำเนินงาน
(Performance) และศักยภาพ (Potential) พบว่ามหาวิทยาลัยฯ จัดเป็นสถาบันอุดมศึกษาในกลุ่มยุทธศาสตร์
การพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ (Area-based and Community) ซึ่งมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชรได้ปรับทิศ
ทางการเปลี่ยนแปลงอย่างจริงจังและมีโครงการพัฒนาเชิงพื้นที่ที่ครอบคลุมทุกมิติ เพื่อให้เป็นไปตามเป้าหมาย
ของการเป็น Area-based and Community University อย่างแท้จริง โดยมีข้อมูลงบประมาณและจำนวน
โครงการ ดังนี้

ด้านงบประมาณเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

โครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์	ปีงบประมาณ 2564	ร้อยละ	ปีงบประมาณ 2563	ร้อยละ	ปีงบประมาณ 2562	ร้อยละ
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น	23,200,000	81.66	21,293,700	72.47	22,699,300	77.25
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลิตและพัฒนาครู	3,000,000	10.56	1,500,000	5.11	3,000,000	10.21
ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยกระดับคุณภาพ การศึกษา	2,208,900	7.78	6,588,700	22.42	3,683,100	12.54
รวม	28,408,900	100.00	29,382,400	100.00	29,382,400	100.00

ตารางสรุปจำนวนโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ประจำปี 2563

ประเด็นยุทธศาสตร์	จำนวนโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น			รวม
	งบประมาณ แผ่นดิน	งบประมาณ รายได้	งบประมาณจาก แหล่งทุนอื่น	
1. การพัฒนาท้องถิ่น	116	2	13	131
-ด้านเศรษฐกิจ	94		6	100
-ด้านสังคม	7	1	2	10
-ด้านสิ่งแวดล้อม	3		1	4
-ด้านการศึกษา	12	1	4	17
2. การผลิตและพัฒนาครู	7	5	2	14
3. การยกระดับคุณภาพการศึกษา	20	14	3	37
4. การพัฒนาระบบบริหารจัดการ		12		12
รวม	143	33	18	194

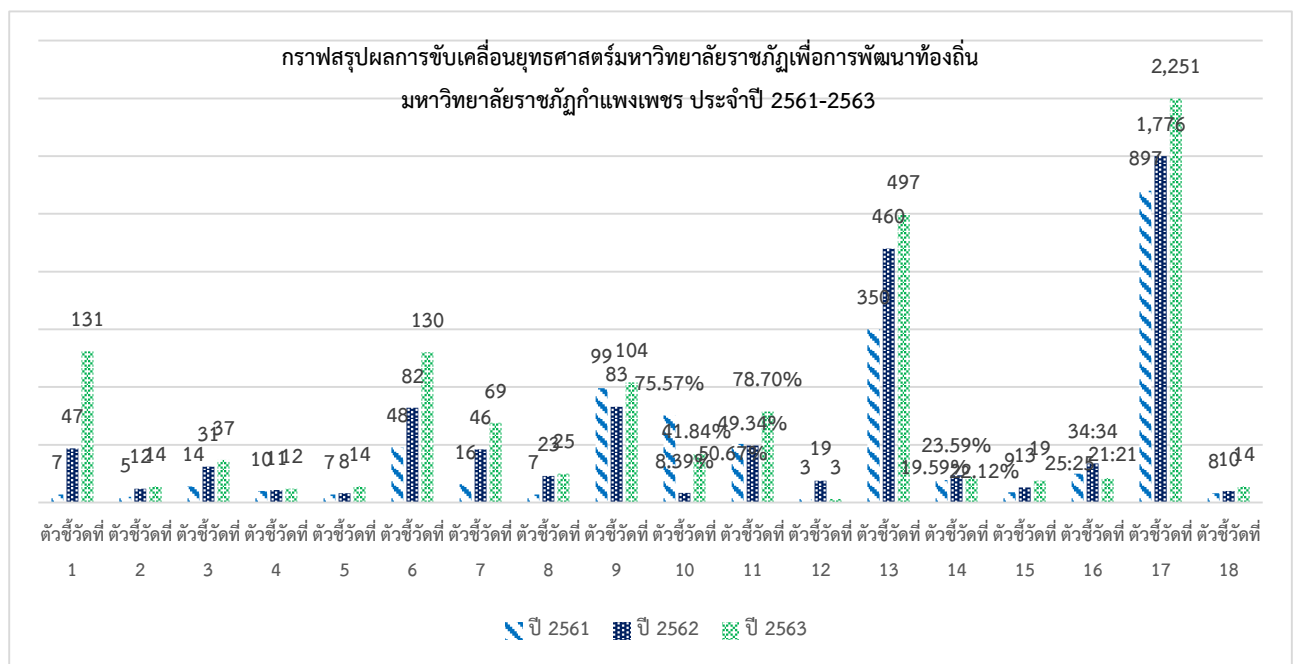
ตารางสรุปผลการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ประจำปี 2562 - 2563

(หมายเหตุ ได้รับจัดสรรงบประมาณตั้งแต่ปี 2562 ถึงปัจจุบัน โดยปีงบประมาณ 2564 อยู่ระหว่างดำเนินการและเก็บข้อมูลเพื่อประเมินผล)

ตัวชี้วัด	ปี 2562	ปี 2563
1. จำนวนโครงการตามยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่น	47 โครงการ	131 โครงการ
2. จำนวนโครงการตามยุทธศาสตร์การผลิตและพัฒนาครู	12 โครงการ	14 โครงการ
3. จำนวนโครงการตามยุทธศาสตร์การยกระดับคุณภาพการศึกษา	31 โครงการ	37 โครงการ
4. จำนวนโครงการตามยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบบริหารจัดการ	11 โครงการ	12 โครงการ
5. จำนวนหมู่บ้านที่มหาวิทยาลัยเข้าดำเนินโครงการ	8 หมู่บ้าน	14 หมู่บ้าน
6. จำนวนโรงเรียนที่ได้รับการพัฒนาการจัดการศึกษา	82 โรงเรียน	130 โรงเรียน
7. จำนวนภาคีเครือข่าย	46 เครือข่าย	69 เครือข่าย
8. จำนวนวิสาหกิจชุมชน/ผู้ประกอบการใหม่ในพื้นที่บริการของ มรภ. ที่ประสบความสำเร็จจากการสนับสนุนองค์ความรู้จาก มรภ.	23 กลุ่ม	25 กลุ่ม
9. จำนวนผลงานการวิจัยเฉพาะสาขาวิชาชีพครูที่ได้รับตีพิมพ์เผยแพร่ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ หรือนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการผลิตและพัฒนาครูเพิ่มขึ้น	83 ผลงาน	104 ผลงาน
10. ร้อยละของบัณฑิตครูที่จบจาก มรภ. ที่สอบบรรจุผ่านเกณฑ์ของหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน ภายในเวลา 1 ปี	ร้อยละ 8.39	ร้อยละ 41.84
11. ร้อยละครูของครูที่มีประสบการณ์สอนในโรงเรียนต่อปีการศึกษา	ร้อยละ 49.34	ร้อยละ 78.70
12. จำนวนหลักสูตรที่ถูกปรับปรุงให้ทันสมัยและหลักสูตรใหม่ในรูปแบบสหวิทยาการที่ตอบสนองต่อการพัฒนาท้องถิ่นและสอดคล้องกับการพัฒนาประเทศ	จำนวน 19 หลักสูตร	จำนวน 3 หลักสูตร
13. จำนวนผลงานของนักศึกษา/อาจารย์ที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่หรือได้รับรางวัลในระดับชาติและนานาชาติ	460 ผลงาน	497 ผลงาน
14. ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีที่มีระดับความสามารถด้านการใช้ภาษาอังกฤษตามเกณฑ์มาตรฐาน CEFR หรือเทียบเท่ามาตรฐานสากลอื่น ๆ	ร้อยละ 23.59	ร้อยละ 22.12
15. จำนวนฐานข้อมูลเพื่อบริหารจัดการในการตัดสินใจตามพันธกิจหลักของ มรภ. เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	13 ฐานข้อมูล	19 ฐานข้อมูล
16. อัตราส่วนจำนวนผลงานวิจัยและองค์ความรู้ต่างๆ ที่เป็นทรัพย์สินทางปัญญาต่อจำนวนผลงานดังกล่าวที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม	1 : 1 (34 : 34)	1 : 1 (21 : 21)

ตัวชี้วัด	ปี 2562	ปี 2563
		(แบ่งเป็น ลิขสิทธิ์ 14 ผลงาน และอนุ สิทธิบัตร 7 ผลงาน)
17. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการจิตอาสาพระราชทาน	จำนวนทั้งสิ้น 1,776 คน	จำนวนทั้งสิ้น 2,251 คน
18. จำนวนโครงการจิตอาสาของมหาวิทยาลัย	10 โครงการ	14 โครงการ

เมื่อพิจารณาผลการประเมินตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏที่กำหนดร่วมกันทั้ง 38 แห่ง จำนวนทั้งสิ้น 18 ตัวชี้วัด เปรียบเทียบผลการดำเนินงานของตัวชี้วัดระหว่างปี 2561 – 2563 พบว่ามหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชรมีแนวโน้มผลการดำเนินงานที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง ดังปรากฏรายละเอียดตามกราฟ



ผลที่เกิดขึ้นจากโครงการตามแผนงานยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

มหาวิทยาลัยมีจุดเน้นในการยกระดับการพัฒนาเชิงพื้นที่โดยบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับชุมชนท้องถิ่น (University Engagement) ภายใต้การมีส่วนร่วมของบุคคลหรือหน่วยงานในพื้นที่ โดยเน้นการส่งเสริมการวิจัย การพัฒนานวัตกรรมและบริการวิชาการที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ และส่งผลให้เกิดการพัฒนาในพื้นที่ภูมิภาค เพื่อสร้างความยั่งยืนของชุมชนและสังคม เป็นฐานสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้แก่ประเทศ โดยผลการดำเนินงานที่ผ่านมา ได้ดำเนินโครงการสำคัญโดยบูรณาการโครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ให้แก่ชุมชนฐานราก โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน และโครงการพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีอัจฉริยะเพื่อส่งเสริมการทำเกษตรแบบแม่นยำและส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร โดยมีผลงานโดยสรุป ดังนี้

1) มีพื้นที่เป้าหมายได้รับการพัฒนาจำนวน 8 พื้นที่ 14 หมู่บ้าน มีผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน 268ครัวเรือน ผู้เข้าร่วมโครงการมีรายได้เพิ่มขึ้น เฉลี่ยร้อยละ 33.94 ผลิตภัณฑ์ของชุมชนได้รับการพัฒนาเพื่อสร้างรายได้ จำนวนทั้งสิ้น 7 ผลิตภัณฑ์ ได้รับการพัฒนาเป็นชุมชนต้นแบบด้านการท่องเที่ยว 2 ชุมชน และเป็นหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง “อยู่เย็น เป็นสุข” ดีเด่นระดับจังหวัด 1 ชุมชน

2) ยกระดับมาตรฐานและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน จำนวนทั้งสิ้น 21 ผลิตภัณฑ์ โดยทำให้ผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP หรือสินค้าชุมชน ได้รับการรับรองมาตรฐาน ออย. 1 ผลิตภัณฑ์ ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) 1 ผลิตภัณฑ์ และอยู่ระหว่างเตรียมการขอมาตรฐานฯ 7 ผลิตภัณฑ์ ได้รับการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย 5 ผลิตภัณฑ์ และเตรียมการขอรับการคัดสรร จำนวน 5 ผลิตภัณฑ์ ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ยกระดับคุณภาพและพัฒนาอาหาร ได้ทะเบียนพาณิชย์ และเตรียมการเพื่อขอรับการรับรองมาตรฐาน ออย. 1 ผลิตภัณฑ์ ได้รับการรับรองมาตรฐานการตรวจวิเคราะห์สารตกค้างทางการเกษตร (OMIC) และขึ้นทะเบียนภูมิปัญญาไทย 1 ผลิตภัณฑ์

3) พัฒนาและถ่ายทอดนวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าการผลิตและแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร โดยมีนวัตกรรมจากการพัฒนาพื้นที่ 18 นวัตกรรม นับเป็นฐานสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้แก่ประเทศ ได้เป็นอย่างดี แบ่งเป็น นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ จำนวน 16 ชิ้นงาน เช่น ตู้อบแห้งเอนกประสงค์พลังงานทางเลือก เครื่องบดย่อยหน่อไม้ฝรั่ง เครื่องปั่นเพื่อแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร ตู้อบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์ เครื่องผสมยาหม่องสมุนไพรตะไคร้หอมอัตโนมัติ เครื่องหั่นแท่งข้าวเกรียบจากพืชสมุนไพร ระบบเกษตรอัจฉริยะเพื่อดูแลระบบน้ำให้แก่พืชผลทางการเกษตรและการเพาะเลี้ยงสัตว์ ตู้ฟักไข่ระบบควบคุมอัตโนมัติ เครื่องแม่พิมพ์สำหรับทำข้าวแต่น เครื่องรูดตอกสำหรับเครื่องจักสาน ชุดจำลองต้นแบบเตาเผาขยะพลาสติกเป็นน้ำมันไร้ควันพิษ ชุดจำลองต้นแบบแก๊สชีวภาพในครัวเรือน ชุดจำลองโรงเรือนต้นแบบในการอบแห้ง/ สี/ คั่วเมล็ดกาแฟ ด้วยพลังงานแสงอาทิตย์ และนวัตกรรมกระบวนการ 2 กระบวนการ ประกอบด้วย การพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อการท่องเที่ยวชุมชน (ไส้กรอกลาบ) และการยกระดับและสร้างอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ผ้าชุมชนด้วยการย้อมสีจากผงสีลาแลงและออกแบบลายผ้าลายดอกพิกุล เป็นต้น

4) พัฒนาและถ่ายทอดนวัตกรรมเพื่อส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนเชิงพาณิชย์ โดยร่วมกับภาคเอกชน มีโครงการที่ประสบความสำเร็จ ได้แก่ การพัฒนากลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปลงนาสะอาด ร่วมกับบริษัทชวีญดาว โปรเจ็ค จำกัด เพื่อสร้างความร่วมมือในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม โดยมีผลงาน เช่น

(1) การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากเปลือกกาแฟที่เป็นขยะและเกิดมลพิษจากกระบวนการผลิตกาแฟเป็นจำนวนมาก โดยได้เขียนข้อเสนอโครงการขอรับทุนจากสำนักนวัตกรรมแห่งชาติ (NIA) เพื่อพัฒนาสารสกัดจากชั้นส่วนเมล็ดกาแฟไปเป็นส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางดูแลผิว skin care จนพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ Coffee Extract Supreme Antioxidant Enriched Natural Serum และได้รับรางวัลทางธุรกิจจำนวนหลายรางวัล เช่น รางวัลสุดยอด SME Smart Start up 2018, โล่ประกาศเกียรติคุณ จากสมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าพัชรกิติยาภา นเรนทิราเทพยวดี กรมหลวงราชสาริณีสิริพัชร มหาวัชรราชธิดา เป็นต้น

(2) การพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มชาหมักเพื่อสุขภาพ, การพัฒนาน้ำมันรำข้าวโภชนาการสูง เพื่อเป็นผลิตภัณฑ์อาหารและผลิตภัณฑ์ skin care โดยมีส่วนช่วยพัฒนาและส่งเสริมเกษตรกรในท้องถิ่น จังหวัดกำแพงเพชร โดยร่วมกันพัฒนาอาคารการผลิต การทำตลาด และรับซื้อวัตถุดิบจากทางกลุ่มวิสาหกิจชุมชนฯ ดังกล่าว

การพัฒนาร่วมระหว่างนักวิจัยของมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชรกับภาคธุรกิจเอกชนในครั้งนี้ นับเป็นแนวทางการพัฒนาตามนโยบายการขับเคลื่อนประเทศในปัจจุบัน ที่ต้องการให้สถาบันอุดมศึกษาได้นำองค์ความรู้ ผลงานวิจัย และ นวัตกรรมไปถ่ายทอดหรือพัฒนาร่วมกับผู้ประกอบการ และ SMEs เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในเชิงแข่งขันของผู้ประกอบการ / ภาคอุตสาหกรรมให้มีศักยภาพสูง และพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ อีกทั้งยังเป็นการสร้างเครือข่ายการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกับภาคอุตสาหกรรม และผู้ประกอบการ SMEs ในการประกอบธุรกิจ นอกจากนี้ยังสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาประเทศ ตามนโยบาย BCG-Economy รวมถึงการเชื่อมโยงกับภาคการเกษตรในท้องถิ่น เนื่องจากวัตถุดิบที่นำมาใช้ในกระบวนการผลิตได้มีการพัฒนาร่วมกับเกษตรกรในพื้นที่ นับเป็นต้นแบบการพัฒนาร่วมกันทั้งภาควิชาการ ภาคธุรกิจและภาคการเกษตรของชุมชนท้องถิ่นได้เป็นอย่างดี

2. การดำเนินงานโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (มหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ, U2T)

ตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 6 ตุลาคม พ.ศ.2563 ได้อนุมัติให้สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม (อว.) ร่วมกับมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ดำเนินโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ มีวัตถุประสงค์เพื่อยกระดับเศรษฐกิจและสังคมในระดับตำบล ให้เกิดการจ้างงานประชาชนทั่วไป บัณฑิตจบใหม่ และนักศึกษาให้มีความรู้ โดยมหาวิทยาลัยฯ ได้ดำเนินการรับสมัครบุคคลและได้ผู้ปฏิบัติงานเข้าร่วมโครงการแล้ว โดยมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ได้รับอนุมัติพื้นที่ จำนวนทั้งสิ้น 60 ตำบล แบ่งเป็นจังหวัดกำแพงเพชร มีพื้นที่ทั้งสิ้น 36 ตำบล จังหวัดตาก มีพื้นที่

ทั้งสิ้น 24 ตำบล มีการจ้างงานทั้งสิ้น จำนวน 1,200 คน โดยเริ่มปฏิบัติงานตั้งแต่วันที่ 1 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2564 เป็นต้นมา

อนึ่ง ในการดำเนินงานโครงการดังกล่าว มหาวิทยาลัยฯ ได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดีจากจังหวัดกำแพงเพชรและจังหวัดตาก รวมถึงองค์กรภาคีเครือข่ายต่าง ๆ ได้แก่ ที่ทำการปกครองอำเภอ องค์การปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ หรือหน่วยงานอื่นในพื้นที่ ในการเป็นหน่วยปฏิบัติงานของผู้ปฏิบัติงานในพื้นที่ตำบลนั้น ซึ่งมหาวิทยาลัยฯ ได้จัดส่งผู้ปฏิบัติงานไปประจำหน่วยงานต่าง ๆ ดังกล่าวแล้ว รายละเอียดตามตารางที่ 1 โดยมหาวิทยาลัยฯ มีขั้นตอนการสร้างความร่วมมือกับจังหวัดและองค์กรภาคีเครือข่ายดังภาพ



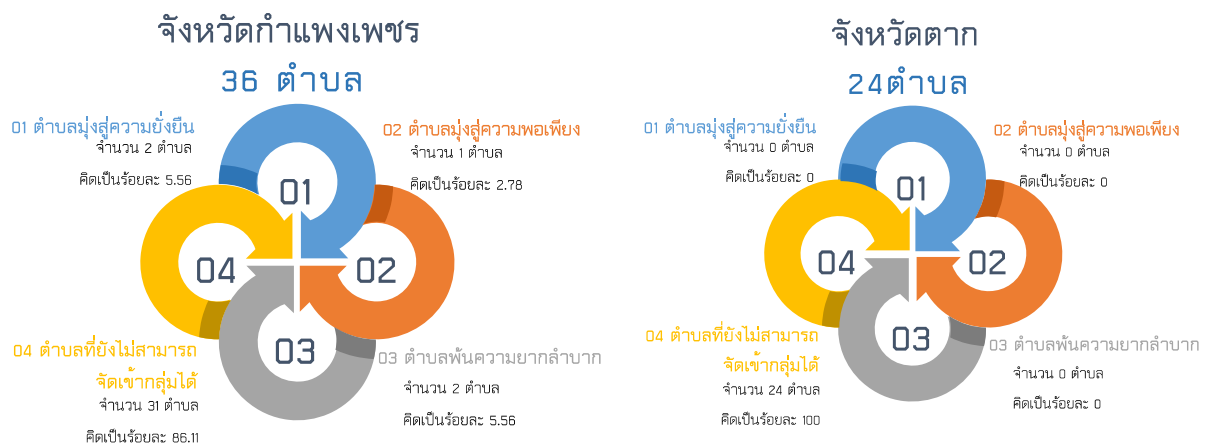
อนึ่ง จากการปฏิบัติงานตั้งแต่วันที่ 1 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2564 ที่ผ่านมานั้น ผู้ปฏิบัติงานภายใต้การกำกับและให้คำปรึกษาของอาจารย์ที่ปรึกษาของมหาวิทยาลัย ร่วมกับผู้บริหารหลักในพื้นที่ (key actors) ได้แก่ ผู้แทนจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ร่วมกับท้องที่ (กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน) หน่วยงานรัฐในพื้นที่ (เช่น รพ.สต. พช. ฯลฯ) และองค์กรภาคประชาชน (พอช. สสส. ฯลฯ) เป็นต้น ได้ดำเนินการจัดทำข้อมูลต่าง ๆ แล้ว ดังนี้

1. สืบหาข้อมูลและจัดทำรายงานสถานภาพตำบล (Tambon Profile) เพื่อเป็นข้อมูลสำหรับการออกแบบกิจกรรมการพัฒนาตำบล ทุกพื้นที่
2. สืบหาข้อมูลและจัดทำรายงานสภาพการเฝ้าระวังการแพร่ระบาดของโรคติดต่ออุบัติใหม่ (Emerging infectious diseases) ทุกพื้นที่
3. ออกแบบกิจกรรมพัฒนาพื้นที่ ที่สอดคล้องกับศักยภาพตำบล รวมถึงสอดคล้องกับปัญหาและความต้องการของประชาชนในพื้นที่ ภายใต้กรอบงบประมาณ 800,000 บาทต่อตำบล โดยรูปแบบกิจกรรมที่จะ

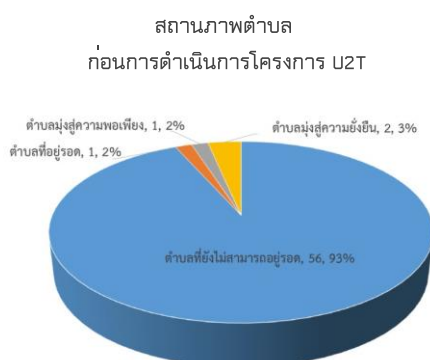
นำไปดำเนินการพัฒนาพื้นที่ที่เป็นไปตามความต้องการของชุมชน ตำบลละ 1-2 กิจกรรม ได้แก่ กิจกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน เพื่อฟื้นฟูเศรษฐกิจชุมชน และนวัตกรรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน กิจกรรมพัฒนาศักยภาพทางการเกษตรปลอดภัยด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี การดูแลผลผลิตทางการเกษตรแบบอัจฉริยะ (Smart Farmer) กิจกรรมการพัฒนาระบบการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำเพื่อการเกษตร กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาฝีมือแรงงานในชุมชน (ด้านไฟฟ้า ด้านการดูแลระบบไฟ ควบคุมปั้มน้ำประปาหมู่บ้าน ด้านผู้ติดตั้งและซ่อมบำรุงพลังงานแสงอาทิตย์ ด้านแพทย์แผนไทย) กิจกรรมการดูแลสุขภาพผู้สูงอายุในชุมชน (Smart Care) กิจกรรมพัฒนาศักยภาพอาสาสมัครสาธารณสุขในชุมชนและผู้ดูแลในการดูแลส่งเสริมสุขภาพผู้สูงอายุ และผู้ด้อยโอกาสในชุมชน กิจกรรมยกระดับคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจชุมชน กิจกรรมการวิเคราะห์พื้นที่ที่เหมาะสมสำหรับการเกษตรด้วยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศภูมิศาสตร์ (Geographic Information System: GIS) เป็นต้น

ทั้งนี้ระยะเวลาดำเนินการโครงการจำนวน 11 เดือน โดยเริ่มดำเนินการจ้างงานตั้งแต่วันที่ 1 กุมภาพันธ์ – 30 ธันวาคม พ.ศ. 2564

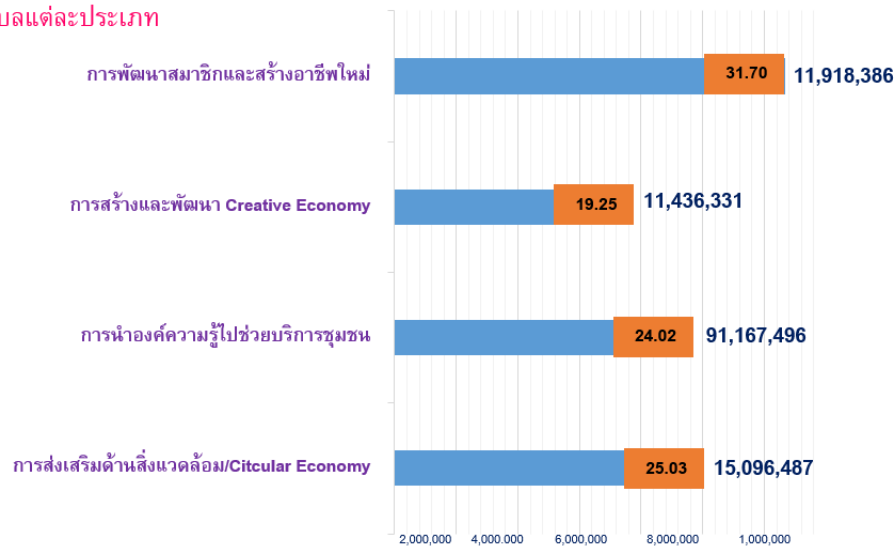
รายงานการประเมินสถานภาพตำบล ก่อนเริ่มดำเนินโครงการ สรุปได้ดังนี้



สรุปภาพรวมโครงการ U2T

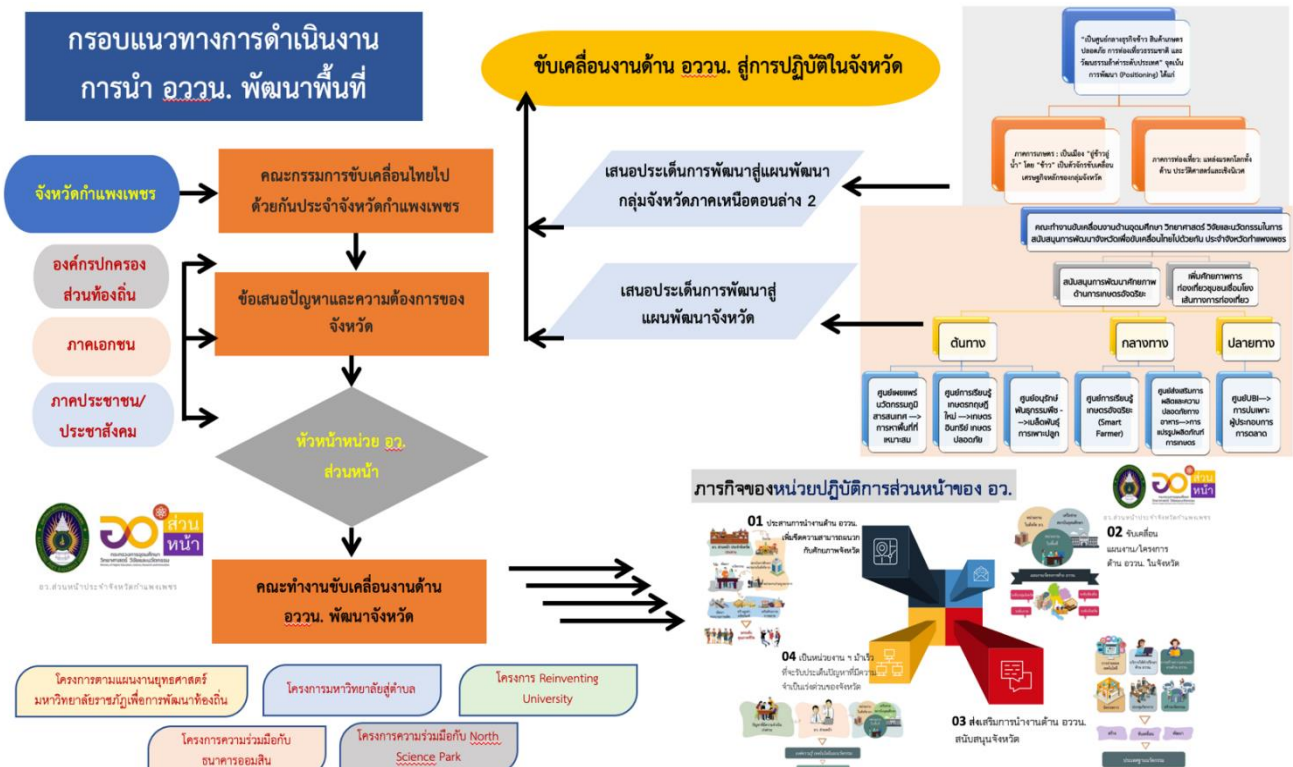


ข้อมูลงบประมาณสำหรับการ
พัฒนาตำบลแต่ละประเภท



3. การดำเนินงานของหน่วยปฏิบัติการส่วนหน้าของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.ส่วนหน้า ประจำจังหวัดกำแพงเพชร)

ตามที่รัฐบาล มีนโยบาย “ขับเคลื่อนไทยไปด้วยกัน” ในระดับพื้นที่จังหวัดเพื่อให้การพัฒนาและแก้ไขปัญหาในระดับจังหวัดสามารถขับเคลื่อนไปได้โดยเร็วอย่างเป็นรูปธรรม สามารถใช้ทรัพยากรต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยเน้นการบูรณาการการทำงานของทุกภาคส่วนในพื้นที่ โดยกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ได้กำหนดแนวทางการพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด โดยใช้องค์ความรู้ งานวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาจังหวัด โดยบูรณาการองค์ความรู้ที่หลากหลายของสถาบันอุดมศึกษา และมีคำสั่งจัดตั้งหน่วยปฏิบัติการส่วนหน้าและแต่งตั้งหัวหน้าหน่วยปฏิบัติการส่วนหน้าของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมในการสนับสนุนการพัฒนาจังหวัดเพื่อขับเคลื่อนไทยไปด้วยกัน และมอบหมายให้มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร เป็นหน่วยปฏิบัติการส่วนหน้า รับผิดชอบพื้นที่จังหวัดกำแพงเพชร โดยมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชรได้กำหนดรูปแบบการดำเนินงาน ตามภาพ



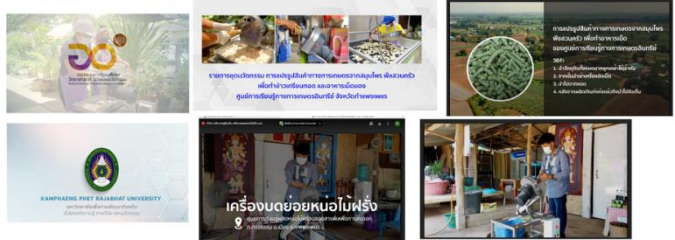
โดยขณะนี้ มหาวิทยาลัยฯ ได้เลือกนวัตกรรม และวางแผนจัดทำนิตรรศการเผยแพร่ นวัตกรรมเพื่อการพัฒนาจังหวัด ณ ศูนย์ปฏิบัติการส่วนหน้า ประกอบด้วยนวัตกรรม 6 ชิ้นงาน ได้แก่

- 1) นวัตกรรมการวางแผนพื้นที่ที่เหมาะสมในการปลูกพืชเกษตรจังหวัดกำแพงเพชร
- 2) นวัตกรรมการปลูกและแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรด้วยเกษตรอัจฉริยะ
- 3) นวัตกรรมการควบคุมระบบน้ำจากพลังงานแสงอาทิตย์ด้วยแอปพลิเคชัน
- 4) นวัตกรรมการเพิ่มมูลค่าผลผลิตข้าวด้วยระบบหมุนเวียนและใช้ประโยชน์จากสิ่งเหลือใช้(ผลิตภัณฑ์บำรุงผิว face oil จากน้ำมันรำข้าว และเครื่องดื่มชาหมักคอมบูชาจากกากรำข้าวที่เหลือจากการบีบสกัดน้ำมัน ภายใต้ความร่วมมือแบบ “จตุรภาคี(Quadruple Helix)



ตัวอย่างคลิปวิดีโอ นวัตกรรมเผยแพร่สู่ท้องถิ่น
ภายใต้โครงการ อว.ส่วนหน้า มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

คลิกเพื่อชมวิดีโอ
https://drive.google.com/file/d/1n7jpl3t8t5x75d9v-9Xy0hgm_y36N/view?usp=sharing



5) นวัตกรรมการแปรรูปและพัฒนาผ้าฝ้ายจากเส้นใยกล้วยไข่

6) นวัตกรรมการแปรรูปและพัฒนาผ้าฝ้ายทอมือย้อมสีศิลาแลงเพื่อสร้างอัตลักษณ์ของจังหวัดกำแพงเพชร



ตารางแสดงความร่วมมือกับเครือข่าย จำแนกตามประเภทหน่วยงานและพันธกิจของมหาวิทยาลัย

ประเภทเครือข่าย	ด้านการเรียนการสอน	ด้านวิจัย	ด้านบริการวิชาการและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	จำนวนรวม
หน่วยงานราชการภาครัฐ (ส่วนภูมิภาค)	30	-	36	66
หน่วยงานราชการภาครัฐ (ส่วนท้องถิ่น)	150	-	60	210
สถาบันอุดมศึกษา	-	-	48	48
กลุ่มวิสาหกิจชุมชน	-	-	25	25
ภาคเอกชน(CWIE)	12	2	4	18
จำนวนรวม	192	2	173	367

จากข้อมูลภาคีเครือข่ายข้างต้นจะพบว่า ในด้านการจัดการเรียนการสอน หน่วยงานภาคีเครือข่ายส่วนใหญ่จะเข้ามามีส่วนร่วมในการเป็นแหล่งฝึกประสบการณ์วิชาชีพและสหกิจศึกษา โดยมีหน่วยงานภาคเอกชนที่เข้ามามีส่วนร่วมในการจัดการศึกษา CWIE กับหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม ,หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาชีววิทยา , หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีพลังงาน , หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์ และหลักสูตรภูมิสารสนเทศ จำนวนทั้งสิ้น 12 หน่วยงาน ในด้านการวิจัย มีความร่วมมือกับภาคเอกชนจำนวน 2 หน่วยงานได้แก่ บริษัท ขวัญดาวโปรเจ็ค จำกัด และ ราชพาณิชย์ฟู้ด เพื่อพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์แปรรูปอาหาร ในด้านบริการวิชาการและศิลปวัฒนธรรม สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และภาคเอกชน ภายใต้โครงการตามแผนงานยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ และหน่วยปฏิบัติการส่วนหน้าของกระทรวงการอุดมศึกษา

วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.ส่วนหน้า ประจำจังหวัดกำแพงเพชร) รวมถึงเครือข่ายด้าน ศิลปวัฒนธรรมกับสถาบันอุดมศึกษา เป็นต้น

จากข้อมูลศักยภาพการรับใช้สังคม ชุมชน และท้องถิ่น สรุปได้ว่ามหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร สามารถดำเนินงานตามพันธกิจและเป้าหมายของแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ได้เป็นอย่างดี ผลงานที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการหลายโครงการ ได้ส่งผลลัพธ์และผลกระทบต่อชุมชน ท้องถิ่น และคุณภาพของบัณฑิต รวมถึงคุณภาพของการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย อันเป็นการสร้างการ ยอมรับและความเชื่อมั่นในการเป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างแท้จริง และมหาวิทยาลัยราช ภัฏกำแพงเพชรยังคงมุ่งมั่นที่จะดำเนินพันธกิจเพื่อเป็น “สถาบันหลักที่จะพัฒนาประเทศและประชาชน” ตาม พระราชปณิธานของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว มหาชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร ที่ได้มีพระราช ดำรัสมอบให้แก่มหาวิทยาลัยราชภัฏเป็นหลักปฏิบัติสืบไป

ผลการดำเนินงานด้านการประกันคุณภาพการศึกษา

1. ค่าเฉลี่ยของคะแนนประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตรจำแนกตามคณะ

ปี การศึกษา	ครุศาสตร์		มนุษยศาสตร์ ฯ		วิทยาการจัดการ		วิทยาศาสตร์ ฯ		เทคโนโลยี ฯ		มรภ.ภพ. แม่สอด		พยาบาลศาสตร์	
	คะแนน	ระดับ คุณภาพ	คะแนน	ระดับ คุณภาพ	คะแนน	ระดับ คุณภาพ	คะแนน	ระดับ คุณภาพ	คะแนน	ระดับ คุณภาพ	คะแนน	ระดับ คุณภาพ	คะแนน	ระดับ คุณภาพ
2561	3.48	ดี	3.45	ดี	3.62	ดี	3.54	ดี	3.31	พอใช้	ไม่รับการประเมิน		-	-
2562	3.66	ดี	3.50	พอใช้	3.70	ดี	3.49	ดี	3.50	พอใช้	ไม่รับการประเมิน		-	-
2563	3.71	ดี	3.69	ดี	3.76	ดี	3.46	ดี	3.45	พอใช้	ไม่รับการประเมิน		ประเมินตามเกณฑ์	

หมายเหตุ

มรภ.ภพ. แม่สอด ในระดับหลักสูตร ไม่มีคะแนนประเมิน เนื่องจากเป็นหลักสูตรเดียวกับมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

พยาบาลศาสตร์ ในระดับหลักสูตรประเมินตามเกณฑ์สภาการพยาบาล ซึ่งสภาการพยาบาลให้การรับรองในหลักสูตรพยาบาลศาสตรบัณฑิต ปีที่ 2 ของการเปิดดำเนินการ (มติ ณ วันที่ 15 มีนาคม 2564)

2. ค่าเฉลี่ยคะแนนประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับคณะจำแนกตามคณะ

ปี การศึกษา	ครุศาสตร์		มนุษยศาสตร์ ฯ		วิทยาการจัดการ		วิทยาศาสตร์ ฯ		เทคโนโลยี ฯ		มรภ.ภพ. แม่สอด		พยาบาลศาสตร์	
	คะแนน	ผลการ ประเมิน	คะแนน	ผลการ ประเมิน	คะแนน	ผลการ ประเมิน	คะแนน	ผลการ ประเมิน	คะแนน	ผลการ ประเมิน	คะแนน	ผลการ ประเมิน	คะแนน	ผลการ ประเมิน
2561	4.76	ดีมาก	4.06	ดี	4.62	ดีมาก	4.62	ดีมาก	4.23	ดี	4.46	ดี	-	-
2562	4.68	ดีมาก	4.56	ดีมาก	4.31	ดี	4.38	ดี	4.40	ดี	4.40	ดี	-	-
2563	4.65	ดีมาก	4.53	ดีมาก	4.68	ดีมาก	4.46	ดีมาก	4.24	ดี	4.50	ดี	3.36	พอใช้

หมายเหตุ ปีการศึกษา 2561 ประเมินคุณภาพการศึกษาตามเกณฑ์การประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับอุดมศึกษา สกอ. ปีการศึกษา 2562-2563 ประเมินคุณภาพการศึกษาตามเกณฑ์การประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏ

3. ค่าเฉลี่ยคะแนนประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับมหาวิทยาลัย

ปี การศึกษา	องค์ประกอบที่ 1		องค์ประกอบที่ 2		องค์ประกอบที่ 3		องค์ประกอบที่ 4		องค์ประกอบที่ 5		องค์ประกอบที่ 6		เฉลี่ยภาพรวม	
	คะแนน	ผลการ ประเมิน	คะแนน	ผลการ ประเมิน	คะแนน	ผลการ ประเมิน	คะแนน	ผลการ ประเมิน	คะแนน	ผลการ ประเมิน	คะแนน	ผลการ ประเมิน	คะแนน	ผลการ ประเมิน
2560	3.69	ดี	4.71	ดีมาก	5.00	ดีมาก	5.00	ดีมาก	4.77	ดีมาก	-	-	4.38	ดี
2561	3.90	ดี	4.76	ดีมาก	5.00	ดีมาก	5.00	ดีมาก	4.82	ดีมาก	5.00	ดีมาก	4.65	ดีมาก
2562	3.78	ดี	4.81	ดีมาก	5.00	ดีมาก	5.00	ดีมาก	4.62	ดีมาก	5.00	ดีมาก	4.47	ดี

หมายเหตุ

1. ปีการศึกษา 2560 ประเมินคุณภาพการศึกษาตามเกณฑ์การประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับอุดมศึกษา (สกอ.)
2. ปีการศึกษา 2562 เป็นต้นไป ประเมินคุณภาพการศึกษาตามเกณฑ์การประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏ (คปภ.)

เกณฑ์การประเมิน

- 0.00-1.50 การดำเนินงานต้องปรับปรุงเร่งด่วน
- 1.51-2.50 การดำเนินงานต้องปรับปรุง
- 2.51-3.50 การดำเนินงานระดับพอใช้
- 3.51-4.50 การดำเนินงานระดับดี
- 4.51-5.00 การดำเนินงานระดับดีมาก

จุดเด่นด้านการประกันคุณภาพการศึกษา

ในช่วงปีการศึกษา 2551-2563 มหาวิทยาลัยมีหลักสูตร จำนวน 51 หลักสูตร (หลักสูตรระดับปริญญาตรี จำนวน 45 หลักสูตร และระดับบัณฑิตศึกษา จำนวน 6 หลักสูตร) รับการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร โดยผู้ประเมินคุณภาพการศึกษาภายในที่ขึ้นทะเบียนเป็นผู้ประเมินคุณภาพการศึกษาภายในของ สกอ. คปภ. หรือมีความเชี่ยวชาญด้านการประกันคุณภาพการศึกษา มีผลการประเมินในระดับหลักสูตรโดยภาพรวมของแต่ละคณะที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง และทุกหลักสูตรได้มาตรฐานตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี และบัณฑิตศึกษา พ.ศ.2558

ในปีการศึกษา 2562-2563 มหาวิทยาลัยมีนโยบายให้หลักสูตรนำร่องมีการดำเนินงานตามเกณฑ์ AUN-QA และประเมินคุณภาพโดยผู้ประเมินที่ขึ้นทะเบียนของ ทปอ. ซึ่งประกอบไปด้วยหลักสูตร 1) ค.บ.การประถมศึกษา 2) ค.บ.คณิตศาสตร์ 3) ค.บ.วิทยาศาสตร์ทั่วไป 4) ศศ.บ.การท่องเที่ยวและการโรงแรม 5) ศศ.บ.การพัฒนาสังคม 6) วท.บ.สาธารณสุขศาสตร์ 7) บธ.บ.โลจิสติกส์ (มรภ.กพ.) 8) บธ.บ.โลจิสติกส์ (มรภ.กพ.แม่สอด) 9) ค.บ.ภาษาอังกฤษ 10) นศ.บ.นิเทศศาสตร์ 11) วท.บ.ภูมิสารสนเทศศาสตร์ 12) วท.บ.คณิตศาสตร์ 13) วท.บ.เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์(มรภ.กพ.) 14) วท.บ.เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ (มรภ.กพ.แม่สอด) ผลการประเมินคุณภาพการศึกษาของทุกหลักสูตรส่วนใหญ่อยู่ในระดับ 2-3 คะแนน ซึ่งแสดงให้เห็นว่าหลักสูตรได้มีการดำเนินการที่เกือบครบถ้วนตามเกณฑ์การประเมิน AUN-QA และมีบางเกณฑ์ย่อยที่ส่วนใหญ่ได้ในระดับ 2 ซึ่งแสดงให้เห็นว่าหลักสูตรได้มีการดำเนินการที่เกือบครบถ้วนตามเกณฑ์การประเมิน AUN-QA และมีบางเกณฑ์ย่อยที่หลักสูตรได้คะแนนในระดับ 4 คะแนน ซึ่งเป็นเกณฑ์ย่อย ด้านการกำหนดผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง (Expected Learning Outcomes) ด้านข้อกำหนดของหลักสูตร (Program Specification) ด้านโครงสร้างและเนื้อหาของหลักสูตร (Programme Structure and Content) ด้านวิธีการเรียนการสอน (Teaching and Learning Approach) ด้านคุณภาพอาจารย์ (Academic Staff Quality) ด้านคุณภาพผู้เรียนและการสนับสนุน (Student Quality and Support) ซึ่งแสดงให้เห็นว่าหลักสูตรได้มีการดำเนินการตามเกณฑ์ย่อยที่ครบถ้วนตามเกณฑ์การประเมิน AUN-QA

ในระดับคณะ และมหาวิทยาลัย ในปีการศึกษา 2557-2561 มหาวิทยาลัยมีการประเมินคุณภาพการศึกษาตามเกณฑ์การประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับอุดมศึกษา สกอ. ซึ่งมีผลประเมินที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ต่อมาในปีการศึกษา 2562-2563 มหาวิทยาลัยได้ประเมินคุณภาพการศึกษาตามเกณฑ์การ

ประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏ (คปภ.) ซึ่งเกณฑ์ได้มีการปรับการประเมินผลลัพธ์ ผลกระทบ ที่เกิดกับผู้เรียนและชุมชน สอดคล้องกับภารกิจของมหาวิทยาลัยราชภัฏมากยิ่งขึ้น ผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับคณะในปีการศึกษา 2563 ส่วนใหญ่สูงกว่า ปีการศึกษา 2562

นอกจากนี้มหาวิทยาลัยได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากรของมหาวิทยาลัยให้มีความเชี่ยวชาญด้านการประเมินคุณภาพภายในทั้งเกณฑ์ของการประกันคุณภาพการศึกษาภายในระดับอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏ (คปภ.) และเกณฑ์ของ AUN-QA จึงได้จัดกิจกรรมพัฒนาผู้ประเมินคุณภาพการศึกษา ด้วยรูปแบบที่หลากหลายทำให้ในปีการศึกษา 2563 มหาวิทยาลัยมีผู้ประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตรตามเกณฑ์ AUN-QA จำนวน 5 คนที่มีความสามารถในการประเมินหลักสูตรตามเกณฑ์ AUN-QA ของมหาวิทยาลัยร่วมกับผู้ประเมินที่ขึ้นทะเบียนของทปอ. และมีบุคลากรที่ร่วมสังเกตการณ์ประเมินเพื่อขึ้นทะเบียนผู้ประเมินตามเกณฑ์ AUN-QA ของมหาวิทยาลัย จำนวน 7 คน รวมทั้งในปีการศึกษา 2563 มีบุคลากรของมหาวิทยาลัยที่ขึ้นทะเบียนผู้ประเมินของคณะกรรมการประกันคุณภาพการศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏ (คปภ.) ในระดับหลักสูตร จำนวน 25 คน ระดับคณะและระดับมหาวิทยาลัย จำนวน 13 คน และนอกจากนี้ยังมีบุคลากรของมหาวิทยาลัยที่อยู่ระหว่างการดำเนินงานตามเกณฑ์การขอขึ้นทะเบียนเป็นผู้ประเมินคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตร จำนวน 26 คน และบุคลากรเหล่านี้ได้มีโอกาสปฏิบัติหน้าที่ผู้ประเมินคุณภาพทั้งระดับหลักสูตร คณะ และสถาบัน ซึ่งอยู่นอกมหาวิทยาลัยและได้นำแนวคิดประสบการณ์ที่ได้จากการประเมินมาพัฒนาการบริหารจัดการการศึกษาในระดับต่างๆที่เกี่ยวข้อง

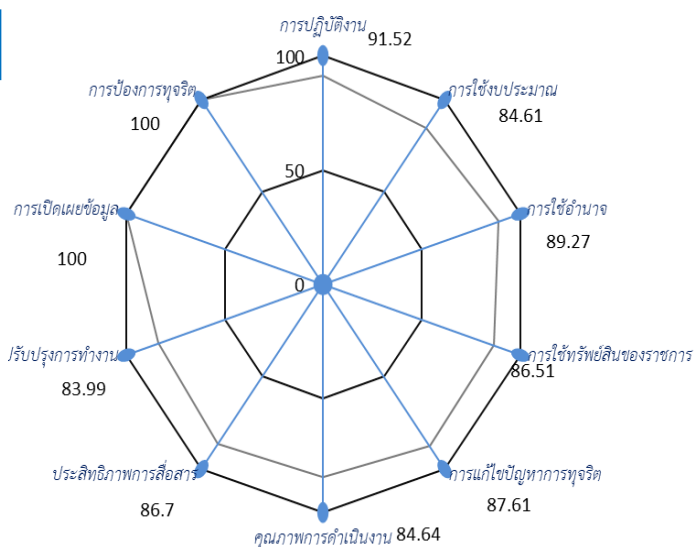
ด้านการสร้างความร่วมมือด้านการเรียนการสอนหลักสูตรนานาชาติด้วยการสร้างความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ

หลักสูตรนานาชาติ	มหาวิทยาลัยในต่างประเทศ
1) หลักสูตรการจัดการเรียนการสอนโปรแกรม 2+2	วิทยาลัยการท่องเที่ยวญานาน ประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน
2) หลักสูตรวิชาภาษาอังกฤษในต่างประเทศ	มหาวิทยาลัยกัวลาลัมเปอร์ ประเทศมาเลเซีย
3) หลักสูตรการพัฒนาผู้นำเยาวชนอาเซียน (ASEAN Leadership)	สถาบันการศึกษาในกลุ่ม ASEAN กัมพูชา เมียนมา มาเลเซีย ฟิลิปปินส์
4) หลักสูตรการสื่อสารภาษาไทยระยะสั้น สำหรับชาวต่างชาติ	นักศึกษาต่างชาติชาวจีนและไต้หวัน
5) หลักสูตรค่ายภาษาไทย	มหาวิทยาลัยคุนหมิง ประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน
6) หลักสูตรค่ายคณิตศาสตร์	มหาวิทยาลัย Bowling Green State ประเทศสหรัฐอเมริกา
7) หลักสูตรการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	มหาวิทยาลัยคุนหมิง ประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน

การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ

มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ได้ยึดถือหลักธรรมาภิบาลเป็นที่ตั้งในการบริหารงานและดำเนินงาน โดยกำหนดเป็นประเด็นยุทธศาสตร์สำคัญในแผนกลยุทธ์ประจำปี พ.ศ.2561 – 2565 ได้แก่ “การพัฒนาระบบบริหารจัดการมหาวิทยาลัยให้ทันสมัย ได้มาตรฐาน มีธรรมาภิบาล และเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม” โดยผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment: ITA) โดยสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2561 ได้คะแนน 91.03 จากคะแนนเต็ม 100 คะแนน และปี พ.ศ.2562 ได้คะแนน 92.34 จากคะแนนเต็ม 100 คะแนน ผลการประเมินอยู่ในระดับ A และผลการประเมินทั้งสองปีจัดอยู่ในอันดับที่ 3 จาก 80 แห่ง ประเภทสถาบันอุดมศึกษา ส่วนในปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 มีผลการประเมินจากหลักฐานเชิงประจักษ์ ได้คะแนนเต็ม 100 โดยในภาพรวมได้ผลคะแนน 91.90 อยู่ในระดับ A (ระดับดีมาก)

ลำดับ	ตัวชี้วัด	คะแนน
1	การเปิดเผยข้อมูล	100.00
2	การป้องกันการทุจริต	100.00
3	การปฏิบัติหน้าที่	91.52
4	การใช้อำนาจ	89.27
5	การแก้ไขปัญหาการทุจริต	87.61
6	ประสิทธิภาพการสื่อสาร	86.70
7	การใช้ทรัพย์สินของราชการ	86.51
8	คุณภาพการดำเนินงาน	84.64
9	การใช้งบประมาณ	84.61
10	การปรับปรุงการทำงาน	83.99

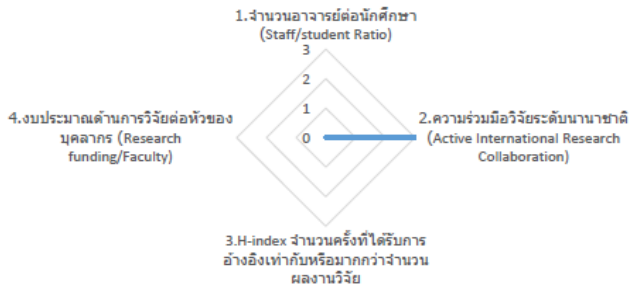


1.3 ผลการประเมินตนเองและการกำหนดกลุ่มยุทธศาสตร์

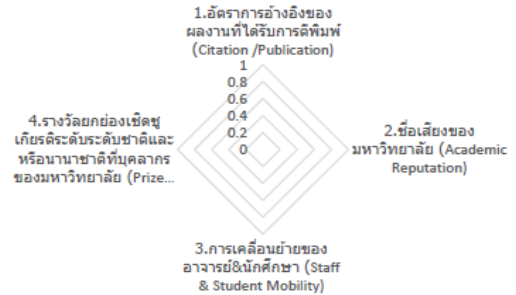
Global and Frontier Research Performance indicators	Level	Global and Frontier Research Potential indicator	Level
1.อัตราการอ้างอิงของผลงานที่ได้รับการตีพิมพ์ (Citation /Publication)	0	1.จำนวนอาจารย์ต่อนักศึกษา (Staff/student Ratio)	0
2.ชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย (Academic Reputation)	0	2.ความร่วมมือวิจัยระดับนานาชาติ (Active International Research Collaboration)	3
3.การเคลื่อนย้ายของอาจารย์และนักศึกษา (Staff & Student Mobility)	0.00	3.H-index จำนวนครั้งที่ได้รับการอ้างอิงเท่ากับหรือมากกว่าจำนวนผลงานวิจัย	0
4.รางวัลยกย่องเชิดชูเกียรติระดับชาติและหรือนานาชาติที่บุคลากรของมหาวิทยาลัย (Prize winner)	0	4.งบประมาณด้านการวิจัยต่อหัวของบุคลากร (Research funding/Faculty)	0
Technology and Innovation Performance indicators	Level	Technology and Innovation Potential indicators	Level
5. นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ (Student and Graduate Entrepreneur)	1	5. ระบบนิเวศน์ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการในสถาบันอุดมศึกษา (Technological/ Innovation-Driven Entrepreneurial Ecosystem)	5
6. รางวัลด้านผู้ประกอบการ (Startup Awards)	0	6. หลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ (Technological/ Innovation- Driven Entrepreneurial Education)	5
7. งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ (Startup Co-Investment Funding)	1	7. งบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการของสถาบันอุดมศึกษา(Technological/Innovative Development Funding)	1
8. บุคลากรสถาบันอุดมศึกษาแลกเปลี่ยน ความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (Talent Mobility Consultation)	1	8. ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมของสถาบันอุดมศึกษา (University - Industry Linkage)	3

Area-Based and Community Performance indicators	Level	Area-Based and Community Potential indicators	Level
9.อัตราการได้งานทำในพื้นที่หรือภูมิภาคของบัณฑิต (Percentage of Graduate Employed in Region)	3	9. ความสอดคล้องของหลักสูตร (Curriculum Alignment)	5
10.การพัฒนาเชิงพื้นที่ (Area Based Development)	5	10. การวิจัยและบริการวิชาการ เพื่อการพัฒนาในพื้นที่ภูมิภาค (Research/Service in Region)	1
11.การมีส่วนร่วมของบุคคลหรือหน่วยงาน ในชุมชน พื้นที่ หรือภูมิภาค (Non Age Group Participation)	4	11. การมีส่วนร่วมของสังคมและชุมชน (Inclusive Community)	5
12.ความยั่งยืนของมหาวิทยาลัย ชุมชน และสังคม (Green/Sustainability)	1	12.การบูรณาการงบประมาณจากภาครัฐและเอกชนในการดำเนินงานเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคมในพื้นที่ (Integrated Government Budget)	1
Development of Professionals and Specialists Performance indicators	Level	Development of Professionals and Specialists Potential indicator	Level
13. ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่ประกอบอาชีพหลังสำเร็จการศึกษา (Percentage of Graduates being Employed after Graduation)	3	13.ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการรับรองประสิทธิภาพการเรียนรู้ตามมาตรฐานระดับชาติและนานาชาติ (Percentage of Curricular with Certified Learning Outcomes)	2
14. ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่ทำงานในอุตสาหกรรมมูลค่าเพิ่มสูง (Percentage of Graduates in High Value-added Sectors)	1	14.ร้อยละของหลักสูตรที่จัดการเรียนรู้ผ่านการปฏิบัติงานจริง (Percentage of Curricular with Work-Integrated Learning)	1
15. ร้อยละของผู้จ้างงานที่พอใจอย่างยิ่งในคุณลักษณะของบัณฑิต (Percentage of Highly Satisfied Employers)	5	15.ร้อยละของผู้สอนที่มีคุณภาพสูง (Percentage of High Quality Learning Facilitators)	1
16. อัตราส่วนของเงินสนับสนุนต่องบดำเนินการ (Beneficiary Contribution to Operating Expense Ratio)	1	16.อัตราการคงอยู่ของผู้เรียน (Students Retention)	3

Global & Frontier Research (Potential)



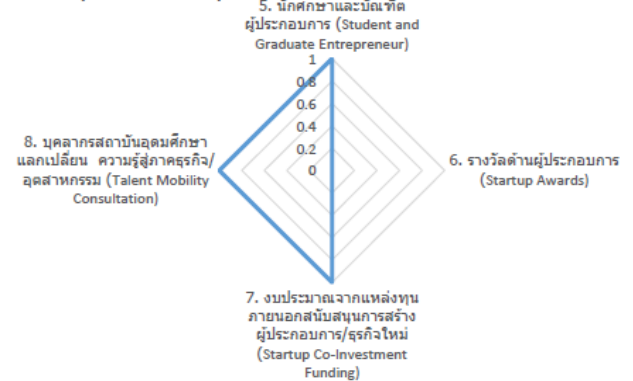
Global & Frontier Research (Performance)



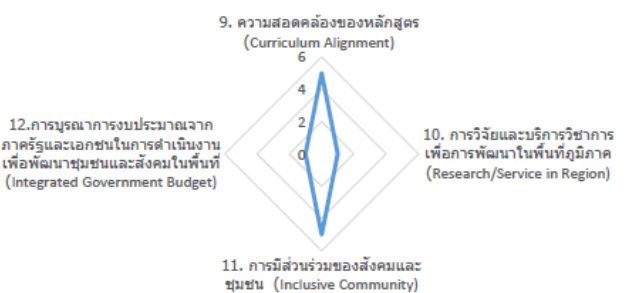
Technology and Innovation (Potential)



Technology and Innovation (Performance)



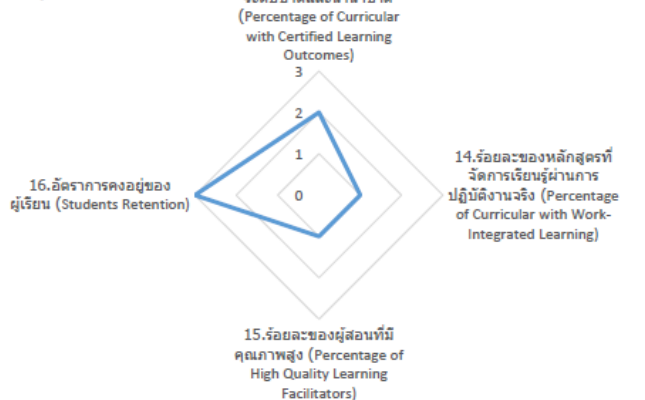
Area-Based and Community (Potential)



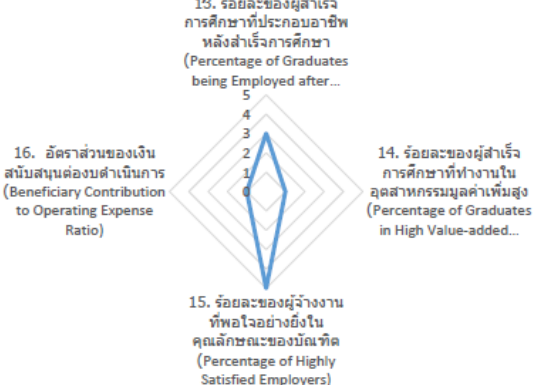
Area-Based and Community (Performance)



Professional Development (Potential indicators)



Professional Development (Performance indicators)



ส่วนที่ 2 แผนการพลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษา

2.1 จุดเน้น ทิศทาง และเป้าหมายตามสาขาความเชี่ยวชาญของสถาบันอุดมศึกษา

2.1.1 สาขาความเชี่ยวชาญที่มุ่งเน้น

จากข้อมูลศักยภาพและผลการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย พบว่ามีความเชี่ยวชาญและสมรรถนะที่สอดคล้องกับบริบทการพัฒนาของพื้นที่ มีจำนวน 3 ประเด็นที่จะเป็นเป้าหมายของการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชรให้เป็นมหาวิทยาลัยที่เป็นศูนย์กลางด้านองค์ความรู้ นวัตกรรม วิจัยและเป็นที่พึ่งของประชาชนในเขตภาคเหนือตอนล่าง โดยกำหนดผลลัพธ์สำคัญจากการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย คือ การยกระดับสมรรถนะของกำลังคนในพื้นที่ และยกระดับเศรษฐกิจของชุมชน ทั้งนี้ความเชี่ยวชาญที่เป็นจุดมุ่งเน้นประกอบด้วย

1) พัฒนานวัตกรรมอาหารและผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อยกระดับพืชเศรษฐกิจจังหวัดกำแพงเพชร และจังหวัดตาก (กล้วยไข่ อ้อย มันสำปะหลัง ข้าว ปาล์มน้ำมัน)

สืบเนื่องจากตำแหน่งการพัฒนาจังหวัด (Positioning) ได้ให้ความสำคัญกับประเด็นดังต่อไปนี้ (1) แหล่งผลิตและแปรรูปสินค้าเกษตรปลอดภัย (2) แหล่งผลิตพืช พลังงานทดแทน และ (3) การท่องเที่ยวมรดกโลกและวิถีชุมชน โดยได้กำหนดเป้าหมายการพัฒนา คือ “แหล่งผลิต แปรรูปสินค้าเกษตรปลอดภัย ฐานผลิตพืชพลังงานทดแทน เมืองท่องเที่ยว มรดกโลก ธรรมชาติและวิถีชุมชน สู่อสังคมนวัตกรรม” ในขณะที่ มหาวิทยาลัยมีความเชี่ยวชาญด้านหลักสูตรและศูนย์ความเป็นเลิศต่าง ๆ รวมถึงผลการวิจัยและนวัตกรรมที่จะสนับสนุนตำแหน่งการพัฒนาจังหวัดดังกล่าว ตลอดห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain) ทั้งต้นทาง ในด้านการวางแผนพัฒนาพื้นที่ การส่งเสริมการปลูกด้วยการเกษตรอัจฉริยะ การบริหารจัดการกลุ่ม , กลางทางที่จะสนับสนุนกระบวนการผลิตและแปรรูปด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี รวมถึงปลายทางที่จะส่งเสริมการสร้างการรับรู้ การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ การตลาด การขนส่ง และการประชาสัมพันธ์ โดยมีผลผลิตปลายทาง ได้แก่ นวัตกรรมอาหารและผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อเพิ่มมูลค่าเศรษฐกิจ

2) พัฒนาอัตลักษณ์พื้นที่ถิ่นของชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจังหวัดกำแพงเพชรและจังหวัดตากด้วยบริบทของพื้นที่จังหวัดกำแพงเพชรและจังหวัดตาก เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของประเทศ ตำแหน่งการพัฒนาจังหวัด(Positioning) รวมถึงเป้าหมายการพัฒนาจังหวัดข้างต้น จะเห็นได้ว่าการดึงอัตลักษณ์พื้นที่ถิ่นของชุมชนออกมาเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ในลักษณะของการท่องเที่ยวชุมชนจะส่งเสริมให้ระบบเศรษฐกิจฐานรากของประเทศมีความยั่งยืน โดยที่ความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร จะสามารถสนับสนุนการท่องเที่ยวชุมชนได้ตลอดห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain) เช่นเดียวกัน โดยในส่วนต้นทาง มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชรมีฐานต้นทุนทางวัฒนธรรมของพื้นที่เพื่อจะเป็นพื้นฐานสำคัญในการสร้างอัตลักษณ์ของจังหวัดได้ , กลางทางที่จะสนับสนุนการเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า บริการและแหล่งท่องเที่ยวชุมชน รวมถึงปลายทางที่จะส่งเสริมในเรื่องการตลาดเพื่อการท่องเที่ยวเชิง

สร้างสรรค์และวัฒนธรรม โดยมีผลผลิตปลายทางได้แก่ อัตลักษณ์พื้นถิ่นเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

โดยมหาวิทยาลัยฯ จะให้ความสำคัญกับการท่องเที่ยวโดยชุมชน สนับสนุนให้เกิดการมีส่วนร่วมของชุมชน เป็นการพัฒนาที่ทำให้ชุมชนได้รับผลประโยชน์ในแง่ของทำให้ชุมชนเข้มแข็งขึ้น นอกจากนี้ถึงแม้ว่าในปัจจุบันสถานการณ์โควิด-19 จะเป็นอุปสรรคสำคัญในการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน แต่เพื่อเตรียมรับโอกาสที่จะเกิดขึ้นหลังจากวิกฤตโควิดคลี่คลาย ในฐานะของสถาบันกลุ่มพัฒนาชุมชนท้องถิ่น มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร จะต้องเตรียมความพร้อมให้แก่ชุมชน เพื่อให้ชุมชนปรับตัวให้ทัน ตามพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่จะเปลี่ยนแปลงไป ที่จะเน้นท่องเที่ยวระยะสั้น และสนใจการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพมากขึ้น ด้วยการพัฒนาโปรแกรมการท่องเที่ยว สินค้า และบริการอยู่เสมอ เพื่อดึงดูดใจผู้มาเยือนให้ได้ นอกจากนี้จะเน้นการรวมกลุ่มกัน เพื่อตั้งเป้าหมายให้ชัดเจน การนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาสนับสนุนเพื่อให้แหล่งท่องเที่ยวของชุมชนเข้าถึงนักท่องเที่ยวมากขึ้น เพื่อรับโอกาสหลังวิกฤตโควิดคลี่คลาย ซึ่งความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัยจะสามารถสนับสนุนในเรื่องดังกล่าวได้เป็นอย่างดี

3) ผลิตและพัฒนาครูที่มีฐานสมรรถนะตอบสนองบริบทเชิงพื้นที่

รากฐานพันธกิจสำคัญของมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร คือการผลิตและพัฒนาครูเพื่อความเป็นเลิศ สามารถจัดการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21และสอดคล้องตามสภาพแวดล้อมบริบทพื้นที่ได้ โดยมีแนวทางในการพัฒนาด้วยการผลิตตามกรอบความต้องการครูของประเทศ การมีส่วนร่วมของภาคีการศึกษาในการกำหนดนโยบาย มุ่งหาอัตลักษณ์และมาตรฐานของบัณฑิตครูของมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร สร้างความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัย สถานศึกษา และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (Partnership school) สนับสนุนการพัฒนาความรู้แบบเข้มตลอดระยะเวลา 4 ปี เพื่อให้ผลักดันให้บัณฑิตครูสามารถสอบผ่านใบประกอบวิชาชีพครู และสอบบรรจุเข้ารับราชการครูได้ นอกจากนี้ จะต้องสร้างกระบวนการจัดการเรียนการสอนด้วยฐานสมรรถนะ การพัฒนาสื่อการและแหล่งเรียนรู้ที่ตอบสนองผู้เรียนยุคใหม่ เพื่อให้ได้บัณฑิตครูสมรรถนะสูงที่ตอบสนองบริบทเชิงพื้นที่

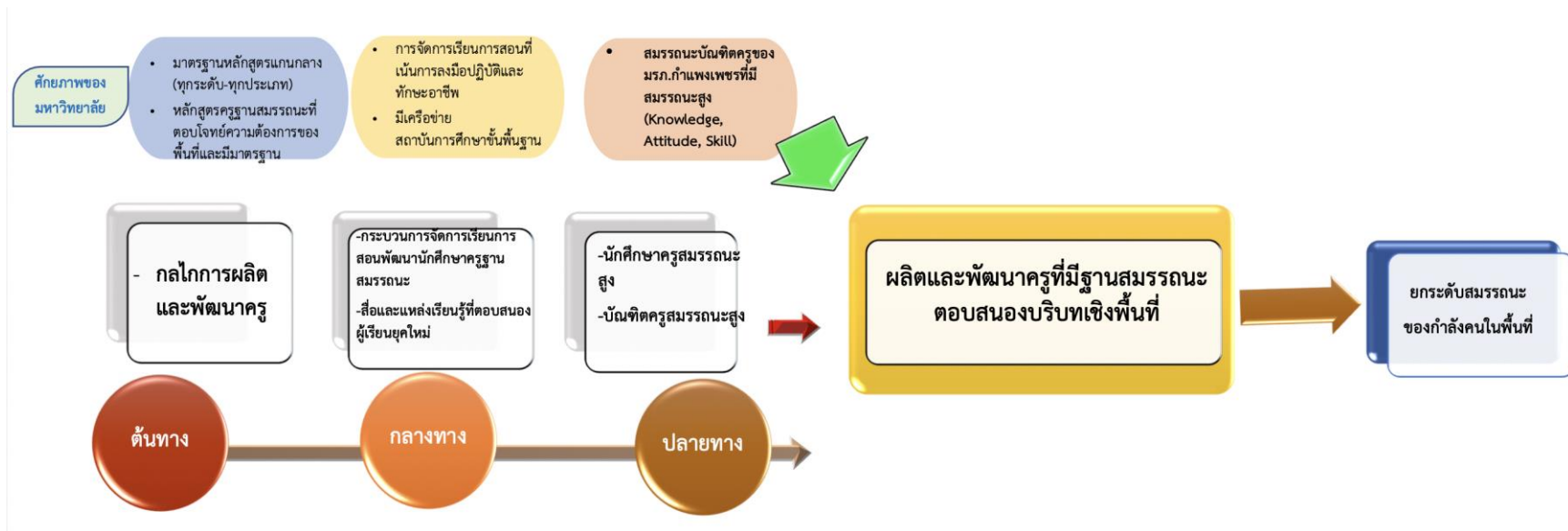
โดยมีกรอบแนวคิดการนำศักยภาพและความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัยเพื่อสนับสนุนเป้าหมายการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย ดังภาพต่อไปนี้

□

กรอบแนวคิดการนำศักยภาพและความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัยเพื่อสนับสนุนเป้าหมายการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย



กรอบแนวคิดการนำศักยภาพและความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัยเพื่อสนับสนุนเป้าหมายการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (ต่อ)

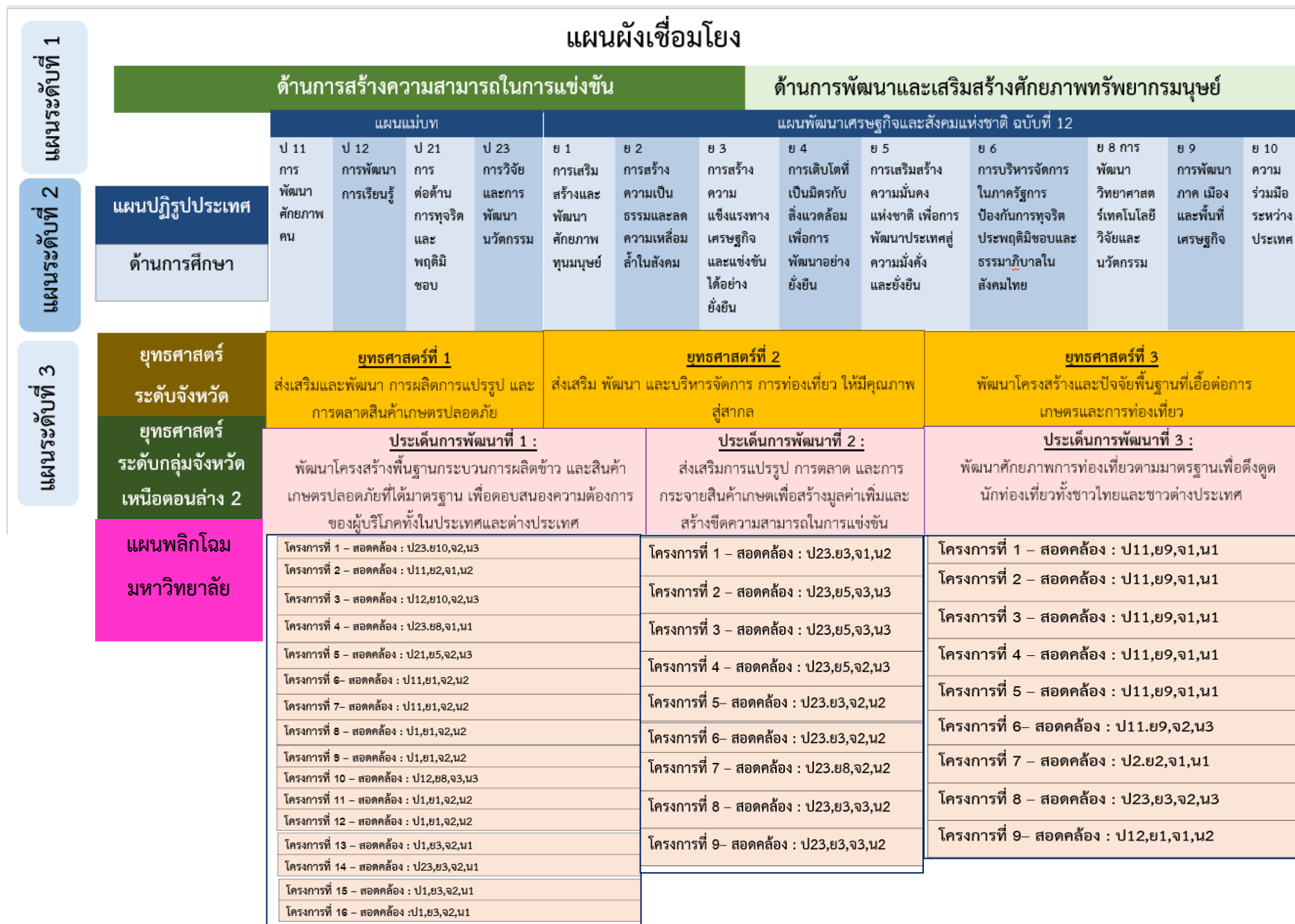


2.1.2 ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ประเทศ

แผนภาพแสดงความเชื่อมโยงระหว่างทิศทางยุทธศาสตร์ในการพัฒนาประเทศกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

แผนผังเชื่อมโยง															
แผนระดับปี 1															
แผนระดับปี 2															
แผนปฏิรูปประเทศ															
ด้านการศึกษา															
แผนแม่บท															
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12															
แผนปฏิบัติการ															
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12															
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12															
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12															
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12															
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12															
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12															
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12															
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12															
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12															
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12															
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12															
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12															
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12															
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12															
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12															
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12															
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12															
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12															
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12															
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12															
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12															
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12															
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12															
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12															
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12															
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12															
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12															
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12															
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12															
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12															
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12															
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12															
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12															
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12															
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12															
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12															
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12															
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12															
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12															
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12															
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12															
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12															
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12															
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12															
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12															
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12															
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12															
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12															
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12															
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12															
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12															
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12															
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12															
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12															
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12															
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12															
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12															
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12															
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12															
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12															
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12															
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12															
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12															
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12															
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12															
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12															
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12															
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12															
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12															
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12															
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12															
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12															
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12															
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12															
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12															
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12															
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12															
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12															
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12															
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12															
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12															
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12															
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12															
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12															
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12															
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12															
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12															
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12															
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12															
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12															
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12															
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12															
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12															
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12															
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12															
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12															
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12															
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12															
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12															
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12															
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12															
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12															
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12															
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12															
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12															
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12															
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12															
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12															
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12															
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12															
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12															
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12															
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12															
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12															
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12															
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12															
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12															
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12															
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12															
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12															
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12															
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12															
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12															
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12															
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12															
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12															
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12															
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12															
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12															
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12															
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12															
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12															
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12															
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12															
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12															
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12															
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12															
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12															
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12															
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12															
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12															
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12															
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12															
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12															
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12															
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12															
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12															
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12															
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12															
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12															
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12															
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12															
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12															
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12															
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12															
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12															
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12															
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12															
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12															
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12															
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12															
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12															
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12															
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12															
แผนพัฒนา															

แผนภาพแสดงความเชื่อมโยงระหว่างทิศทางยุทธศาสตร์ในการพัฒนาประเทศกับยุทธศาสตร์ระดับจังหวัด กลุ่มจังหวัด ภูมิภาค และแผนพลิกโฉมมหาวิทยาลัย



2.1.3 ความสอดคล้องระหว่างจุดเน้นความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชรกับความ ต้องการในการพัฒนาพื้นที่

จากแผนภาพแสดงความเชื่อมโยงระหว่างทิศทางยุทธศาสตร์ในการพัฒนาประเทศกับยุทธศาสตร์ระดับจังหวัด กลุ่มจังหวัด ภูมิภาคและแผนพลิกโฉมมหาวิทยาลัยข้างต้นนั้น จะเห็นได้ว่า มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชรได้กำหนดจุดเน้นความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัยที่สอดคล้องกับความต้องการในการพัฒนาพื้นที่ ดังจะเห็นได้จากความต้องการในการพัฒนาพื้นที่ ที่เป็นผลสืบเนื่องจากการดำเนินงานของคณะทำงานขับเคลื่อนงานด้านอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมในการสนับสนุนการพัฒนาจังหวัดเพื่อขับเคลื่อนไทยไปด้วยกัน ประจำจังหวัดกำแพงเพชร ซึ่งเป็นการดำเนินการตามนโยบายของรัฐบาล โดยคณะทำงานขับเคลื่อนงานด้านอุดมศึกษาฯ มีหน้าที่ใน การสนับสนุนคณะกรรมการขับเคลื่อนไทยไปด้วยกันของจังหวัดกำแพงเพชร ดังนี้

- 1) ประสานการทำงานด้านอุดมศึกษาวิทยาศาสตร์วิจัยและนวัตกรรม เพิ่มขีดความสามารถผนวกกับศักยภาพจังหวัด
- 2) ขับเคลื่อนแผนงาน / โครงการด้านอุดมศึกษาวิทยาศาสตร์วิจัยและนวัตกรรมในจังหวัด
- 3) ส่งเสริมการทำงานด้านอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมสนับสนุนจังหวัด
- 4) เป็นหน่วยงานฯ รับประเด็นปัญหาที่มีความจำเป็นเร่งด่วนของจังหวัดกำแพงเพชรเพื่อประสานงานหน่วยงานเจ้าขององค์ความรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการแก้ไขปัญหา

ทั้งนี้จากการประชุมคณะทำงานขับเคลื่อนงานด้านอุดมศึกษา ซึ่งประกอบด้วยอธิการบดี ประธานสภาอุตสาหกรรม ประธานหอการค้า เกษตรและสหกรณ์จังหวัด เกษตรจังหวัดกำแพงเพชร อุตสาหกรรมจังหวัด พัฒนาการจังหวัด ท้องถิ่นจังหวัดกำแพงเพชร พาณิชย์จังหวัด ศึกษาธิการจังหวัด แรงงานจังหวัด พัฒนาฝีมือแรงงานจังหวัด ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด วัฒนธรรมจังหวัด หัวหน้าสำนักงานจังหวัด ผู้อำนวยการวิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีกำแพงเพชร (ในฐานะผู้จัดการคลินิกเทคโนโลยีจังหวัดกำแพงเพชร) ผู้อำนวยการศูนย์เทคโนโลยีเกษตรและนวัตกรรม (AIC) เมื่อวันพฤหัสบดีที่ 25 มีนาคม พ.ศ. 2564 ณ ห้องประชุมรวงผึ้ง อาคารเรียนรวมและอำนวยการ ชั้น 8 มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

สรุปประเด็นความต้องการพัฒนาจังหวัดกำแพงเพชรได้ 5 ประเด็น ประกอบด้วย

- 1) การส่งเสริมการรวมกลุ่มเกษตรกรเพื่อผลิตและพัฒนาผลผลิตทางการเกษตรมูลค่าสูงตามห่วงโซ่คุณค่า การปลูกเกษตรปลอดภัย การแปรรูป การบรรจุภัณฑ์และการตลาดออนไลน์
- 2) การพัฒนาระบบการรับรองมาตรฐานผลผลิตและสินค้าทางการเกษตรปลอดภัย
- 3) การใช้ประโยชน์จากสิ่งเหลือใช้ทางการเกษตร ข้าว อ้อย มันสำปะหลัง ปาล์ม

4) การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมด้วยอัตลักษณ์ภูมิปัญญาและวัฒนธรรมของจังหวัด กำแพงเพชร การนำสินค้าทางวัฒนธรรมเข้าสู่การตลาดเชิงพาณิชย์ และการเพิ่มมูลค่าสินค้าทางวัฒนธรรมด้วยการสร้างเรื่องเล่า

5) การแก้ปัญหาหมอกควันจากการเผาผลาญทางการเกษตร (อ้อย,ข้าว)

ทั้งนี้ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชรได้จัดสรรงบประมาณตามแผนงานยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564 ในการสนับสนุนการดำเนินในประเด็นการใช้ประโยชน์จากสิ่งเหลือใช้ทางการเกษตร ข้าว อ้อย มันสำปะหลัง ปาล์ม และการแก้ปัญหาหมอกควันจากการเผาผลาญทางการเกษตร (อ้อย,ข้าว) ไปแล้ว สำหรับประเด็นที่เหลือจะขับเคลื่อนในปีงบประมาณ พ.ศ.2565 ต่อไป นอกจากนี้ยังได้ถ่ายทอดองค์ความรู้และนวัตกรรมโดยการจัดนิทรรศการถ่ายทอดนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาจังหวัดกำแพงเพชร ณ ศูนย์ปฏิบัติการส่วนหน้าฯ ประกอบด้วย

- 1) นวัตกรรมการวางแผนพื้นที่ที่เหมาะสมในการปลูกพืชเกษตรจังหวัดกำแพงเพชร
- 2) นวัตกรรมการปลูกและแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรด้วยเกษตรอัจฉริยะ
- 3) นวัตกรรมการควบคุมระบบน้ำจากพลังงานแสงอาทิตย์ด้วยแอปพลิเคชัน
- 4) นวัตกรรมการเพิ่มมูลค่าผลผลิตข้าวด้วยระบบหมุนเวียนและใช้ประโยชน์จากสิ่งเหลือใช้ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์บำรุงผิว face oil จากน้ำมันรำข้าว และเครื่องดื่มชาหมักคอมบูชาจากกากรำข้าวที่เหลือจากการบีบสกัดน้ำมัน ภายใต้ความร่วมมือแบบจตุรภาคี (Quadruple Helix)

5) นวัตกรรมการแปรรูปและพัฒนาผ้าฝ้ายจากเส้นใยกล้วยไข่เพื่อสร้างอัตลักษณ์ของจังหวัด

6) นวัตกรรมการแปรรูปและพัฒนาผ้าฝ้ายทอมือย้อมสีโคล่าแลงเพื่อสร้างอัตลักษณ์ของจังหวัด

นอกจากนี้เพื่อให้เกิดความร่วมมือในการลักษณะการทำงานแบบประสานประโยชน์ระหว่างหน่วยงานมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ได้เสนอให้นำประเด็นความต้องการพัฒนาจังหวัดกำแพงเพชรจำนวน 3 ประเด็น บรรจุในกรอบการพัฒนาจังหวัดกำแพงเพชร ภายใต้การขับเคลื่อนของคณะกรรมการขับเคลื่อนไทยไปด้วยกันระดับจังหวัด ประกอบด้วย

- 1) การส่งเสริมการรวมกลุ่มเกษตรกรเพื่อผลิตและพัฒนาผลผลิตทางการเกษตรมูลค่าสูงตามห่วงโซ่คุณค่า การปลูกเกษตรปลอดภัย การแปรรูป การพัฒนาบรรจุภัณฑ์และการตลาดออนไลน์
- 2) การพัฒนาระบบการรับรองมาตรฐานผลผลิตและสินค้าทางการเกษตรปลอดภัยของจังหวัด
- 3) การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมด้วยอัตลักษณ์ภูมิปัญญาและวัฒนธรรมของจังหวัด การนำสินค้าทางวัฒนธรรมเข้าสู่การตลาดเชิงพาณิชย์ และการเพิ่มมูลค่าสินค้าทางวัฒนธรรมด้วยการสร้างเรื่องเล่า

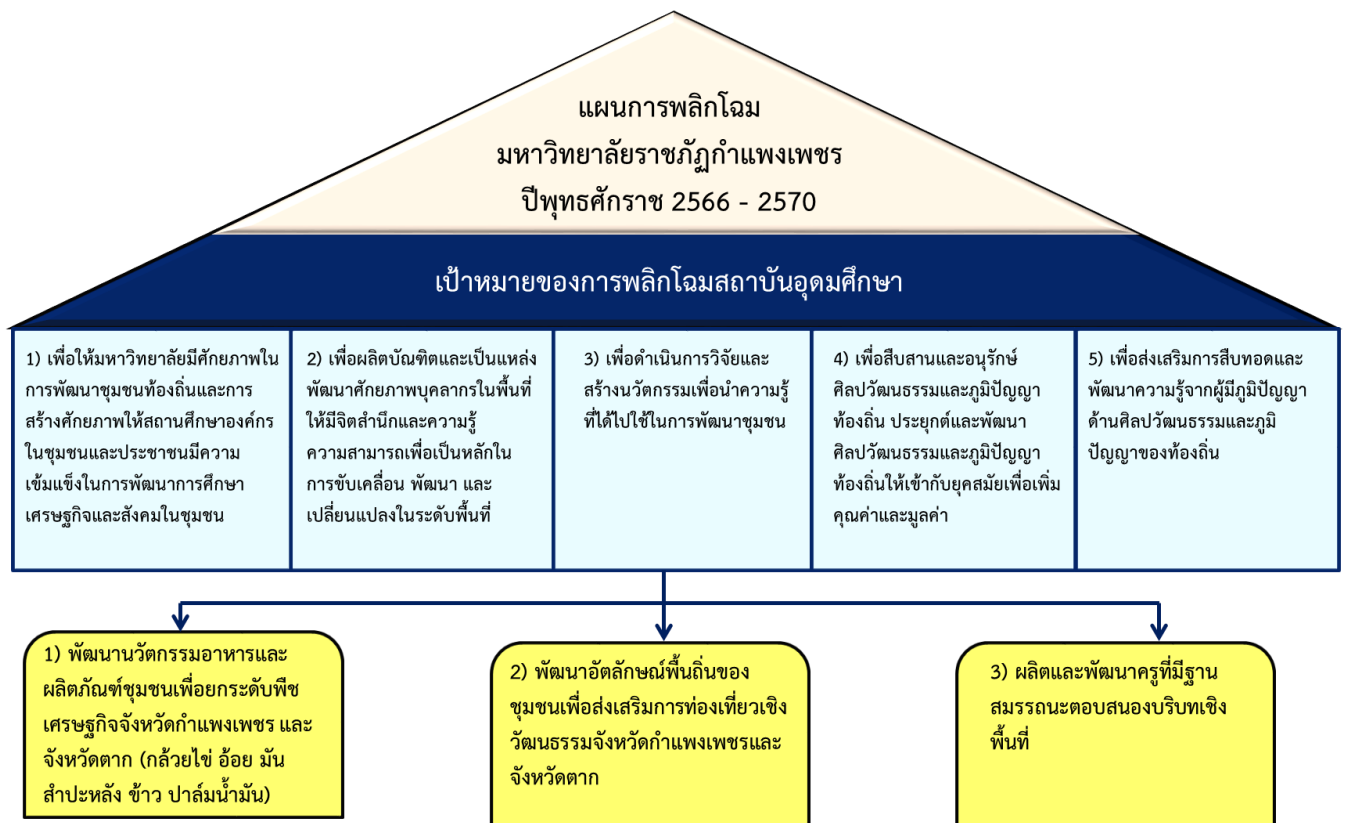
2.1.4 เป้าหมายของการพลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษา

จากข้อมูลพื้นฐาน ศักยภาพและปรัชญาการเป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ที่ได้กำหนดหน้าที่ไว้ตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 ดังนั้นเพื่อให้มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชรได้ปฏิบัติหน้าที่เป็นกลไกหลักสำคัญในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นและประเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชรจึงกำหนดเป้าหมายในการพลิกโฉม โดยการปฏิรูประบบการบริหาร ปรับเปลี่ยนหลักสูตรและการเรียนการสอนให้ทันสมัย เสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศด้วยงานวิจัยและนวัตกรรม การผลิตกำลังคนคุณภาพสูง ตามความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัยในกลุ่มพัฒนาชุมชนท้องถิ่น ที่มีพันธกิจหลักและยุทธศาสตร์ที่มุ่งสู่การพัฒนาชุมชนท้องถิ่นและชุมชนที่มีวัตถุประสงค์หรือประโยชน์ร่วมกัน การเป็นแหล่งเรียนรู้ ถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชน และการให้ประชาชนมีโอกาสเรียนรู้ตลอดชีวิตอันจะนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน โดยมีเป้าหมายของการพลิกโฉมที่สำคัญดังนี้

- 1) เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีศักยภาพในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นและการสร้างศักยภาพให้สถานศึกษาองค์กรในชุมชนและประชาชนมีความเข้มแข็งในการพัฒนาการศึกษา เศรษฐกิจและสังคมในชุมชน
- 2) เพื่อผลิตบัณฑิตและเป็นแหล่งพัฒนาศักยภาพบุคลากรในพื้นที่ให้มีจิตสำนึกและความรู้ความสามารถเพื่อเป็นหลักในการขับเคลื่อน พัฒนา และเปลี่ยนแปลงในระดับพื้นที่
- 3) เพื่อดำเนินการวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อนำความรู้ที่ได้ไปใช้ในการพัฒนาชุมชน
- 4) เพื่อสืบสานและอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ประยุกต์และพัฒนาศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นให้เข้ากับยุคสมัยเพื่อเพิ่มคุณค่าและมูลค่า
- 5) เพื่อส่งเสริมการสืบทอดและพัฒนาความรู้จากผู้มีภูมิปัญญาด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาของท้องถิ่น

โดยกำหนดจุดเน้นตามความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัย และสอดคล้องกับการพัฒนาพื้นที่ จำนวน 3 ประเด็นได้แก่

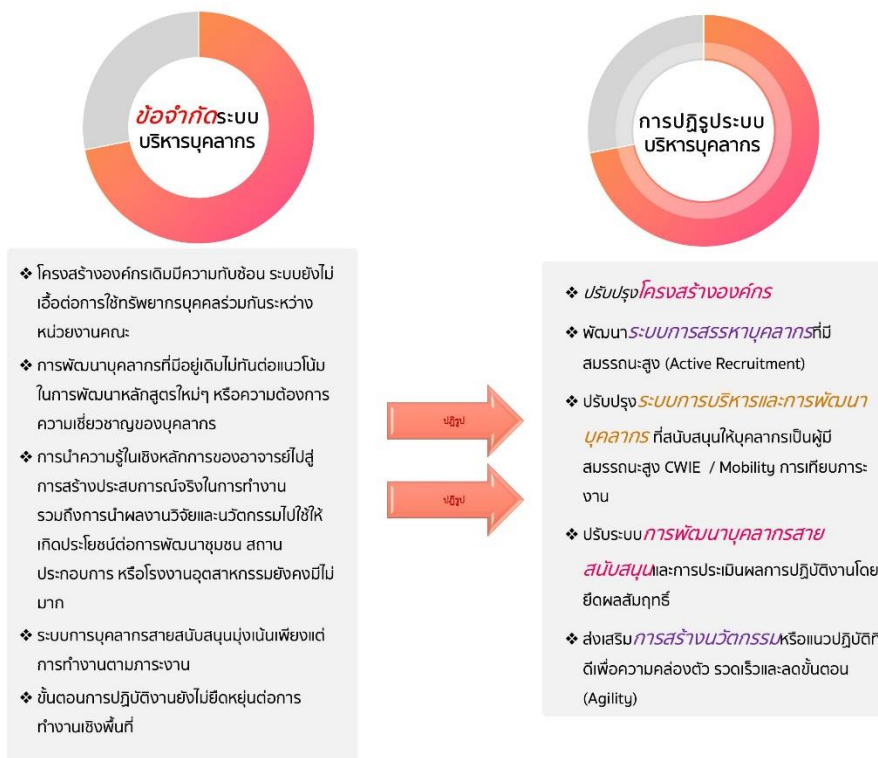
- 1) พัฒนานวัตกรรมอาหารและผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อยกระดับพืชเศรษฐกิจจังหวัดกำแพงเพชร และจังหวัดตาก (กล้วยไข่ อ้อย มันสำปะหลัง ข้าว ปาล์มน้ำมัน)
- 2) พัฒนาอัตลักษณ์พื้นถิ่นของชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจังหวัดกำแพงเพชรและจังหวัดตาก
- 3) ผลิตและพัฒนาครูที่มีฐานสมรรถนะตอบสนองบริบทเชิงพื้นที่



2.2 การปฏิรูประบบบริหารในสถาบันอุดมศึกษา

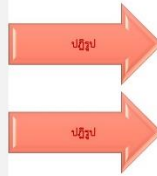
มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชรได้กำหนดเป้าหมายในการพลิกโฉม โดยการปฏิรูประบบการบริหาร ปรับเปลี่ยนหลักสูตรและการเรียนการสอนให้ทันสมัย เสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ด้วยงานวิจัยและนวัตกรรม การผลิตกำลังคนคุณภาพสูง ตามความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัยในกลุ่มพัฒนา ชุมชนท้องถิ่น ที่มีพันธกิจหลักและยุทธศาสตร์ที่มุ่งสู่การพัฒนาชุมชนท้องถิ่นและชุมชนที่มีวัตถุประสงค์หรือ ประโยชน์ร่วมกัน การเป็นแหล่งเรียนรู้ ถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชน และ การให้ประชาชนมีโอกาสเรียนรู้ตลอดชีวิตอันจะนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน **ดังนั้น** เพื่อให้เป้าหมายการพลิกโฉม มหาวิทยาลัยมีประสิทธิภาพ มีความจำเป็นต้องปฏิรูประบบการบริหารที่เป็นข้อจำกัดของมหาวิทยาลัยราชภัฏ กำแพงเพชร ทั้งในด้านระบบฐานข้อมูลสารสนเทศที่ยังขาดคุณภาพที่ดีที่ถูกต้องและทันสมัยเป็นปัจจุบัน ประสิทธิภาพการผลิตบัณฑิตที่ยังไม่ตอบสนองต่อความต้องการของประเทศเนื่องจากขาดการวางแผนด้าน กำลังคนและการมีส่วนร่วมกับตลาดแรงงานในแต่ละสาขาวิชายังไม่มาก รวมถึงกฎระเบียบต่าง ๆ ยังเป็น อุปสรรคสำคัญ ระบบการจัดหาและการใช้งบประมาณยังไม่สอดคล้องกับพันธกิจที่เพิ่มขึ้น รวมถึงองค์ความรู้ ต่าง ๆ ที่เป็นผลผลิตของอาจารย์ยังไม่สามารถเชื่อมโยงความต้องการและการใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ และ เชื่อมโยงองค์ความรู้ทางวิชาการไปสู่การทำงานจริง ทั้งในภาครัฐ ภาคอุตสาหกรรม ภาคเกษตรกรรม ภาค บริการ ตลอดจนชุมชนและประชาสังคม เพื่อให้ทุกภาคส่วนสามารถร่วมกันขับเคลื่อนประเทศได้ตามเป้าหมาย

จากจุดเน้น ทิศทาง และเป้าหมายตามสาขาความเชี่ยวชาญของสถาบันอุดมศึกษาข้างต้น มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชรจึงมุ่งปฏิรูประบบการบริหารจัดการองค์กรเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศรองรับการ ดำเนินการในด้านต่าง ๆ ดังแผนภาพ โดยมีรายละเอียดตามตาราง





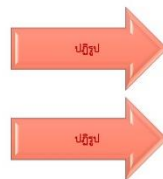
- ❖ การได้รับจัดสรรงบประมาณจากรัฐและงบประมาณเงินรายได้ของมหาวิทยาลัยที่มีแนวโน้มลดลงตามจำนวนนักศึกษาที่ลดลงอย่างต่อเนื่อง
- ❖ ระบบสนับสนุนการสร้างความร่วมมือในการทำงานกับหน่วยงานอื่นเพื่อแสวงหาแหล่งทุนในลักษณะการสมทบงบประมาณ (Matching Fund) ยังคงมีไม่มาก
- ❖ ระบบการสร้างรายได้จาก **ทรัพย์สินทางปัญญา** โดยมีผลตอบแทน (Return) ยังไม่นำไปสู่การปฏิบัติ



- ❖ สนับสนุน **โครงการชิงทุนเข้าที่** สนับสนุนแผนพลิกโฉมมหาวิทยาลัย
- ❖ ตั้ง **กองทุนพัฒนามหาวิทยาลัย**
- ❖ ส่งเสริมการจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ตลอดชีวิต (**Lifelong Learning Center**)
- ❖ มุ่งแสวงหา **รายได้**
- ❖ ส่งเสริมการสร้างรายได้จาก **ทรัพย์สินทางปัญญา** โดยมีผลตอบแทน (Return)



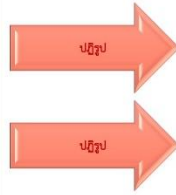
- ❖ ข้อบังคับ ระเบียบ และประกาศของมหาวิทยาลัยยังไม่เอื้อต่อการทำงานของบุคลากร เพื่อให้สามารถ ใช้ความรู้ความสามารถ ทำงานตามเป้าหมายโดยยึดผลสัมฤทธิ์ของงาน
- ❖ การผลิตบัณฑิตในสาขาเร่งด่วน ไม่ทันตามความต้องการของผู้ใช้งาน
- ❖ ยังไม่มีระเบียบ หลักเกณฑ์ระบบคลังหน่วยกิต
- ❖ ระเบียบเกี่ยวกับการเทียบโอน ยังไม่เอื้อต่อระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต



- ❖ **ปรับเปลี่ยนกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ หลักเกณฑ์**
 - ด้านการเงินและงบประมาณ
 - ด้านบุคลากร
 - ด้านการจัดการเรียนการสอน ระบบคลังหน่วยกิต การเทียบโอนรายวิชา/ ประสบการณ์ การจัดการศึกษาที่ส่งเสริมการเรียนรู้จากการปฏิบัติจริง เป็นต้น



- ❖ โครงสร้างพื้นฐานที่สนับสนุนระบบดิจิทัลยังมีข้อจำกัด
- ❖ขีดความสามารถของบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศยังมีอยู่อย่างจำกัด
- ❖ ตัวชี้วัดสำคัญในระบบการประเมินยังไม่สะท้อนผลลัพธ์แผนพลิกโฉม



- ❖ พัฒนาระบบปฏิบัติการเพื่อรองรับการพลิกโฉมสู่การเป็น *Digital University*
- ❖ ปรับระบบ และกลไกการติดตามและ *ประเมินผลแบบเน้นผลลัพธ์* มุ่งพัฒนาพลังสร้างสรรค์ขององค์กร
- ❖ ส่งเสริมการ *ประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส* ในหน่วยงานระดับคณะ

2.2.1 ด้านการบริหารบุคลากร

1) ด้านการบริหารบุคลากร	
ความสำคัญ	ตามที่มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ได้วิเคราะห์ผลการดำเนินงาน (Performance) และศักยภาพ (Potential) ในมิติด้านความเชี่ยวชาญของบุคลากร องค์ความรู้ นวัตกรรม ผลการวิจัย ภาควิชาและแหล่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่มี พบว่ามหาวิทยาลัยมีความสามารถในการเป็นสถาบันอุดมศึกษาในกลุ่มยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ (Area-based and Community) ทั้งนี้ จากการประเมินตัวชี้วัดพบว่าตัวชี้วัดการวิจัยและบริการวิชาการเพื่อพัฒนาในพื้นที่ภูมิภาค ที่พิจารณาจากสัดส่วน ยังคงเป็นศูนย์ ทำให้มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร จะต้องเร่งส่งเสริมการพัฒนาอาจารย์ที่เน้นศักยภาพการสร้างผลงานวิชาการรับใช้สังคม โดยสนับสนุนทุนอุดหนุนการวิจัย นอกจากนี้ ความมุ่งหวังในการสร้างความเชี่ยวชาญของบุคลากร เพื่อสร้างผลงานวิจัย นวัตกรรมที่จะไปสนับสนุนการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น จะต้องส่งเสริมให้อาจารย์ได้มีการแลกเปลี่ยนประสบการณ์การทำงานในลักษณะการสลับการทำงาน (mobility) และทำวิจัยร่วมกับภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคอุตสาหกรรม เป็นต้น
วัตถุประสงค์	(1) เพื่อสร้างระบบการสรรหาผู้ที่มีสมรรถนะสูง (Active Recruitment) มีระบบการกำหนดค่าตอบแทนตามค่าของงาน และเน้นค่างานมากกว่าจำนวนคน (Performance Based) (2) เพื่อให้ระบบการบริหารงานบุคลากรเอื้อต่อการปฏิบัติงานซึ่งนำไปสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ และเป้าหมายของมหาวิทยาลัย ในการเป็นมหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่และถือปฏิบัติอย่างจริงจัง (3) เพื่อให้เกิดการพัฒนาบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น เพื่อรองรับการปฏิบัติงานในโลกยุคใหม่ ทั้งในด้านการเรียนการสอน การวิจัย และการสร้างนวัตกรรม (4) เพื่อให้ระบบการติดตามผลการปฏิบัติงานสามารถสนับสนุนให้บุคลากรทำงานอย่างเต็มศักยภาพ เน้นผลลัพธ์ และนำผลการประเมินเชื่อมโยงกับผลตอบแทนที่จูงใจ
ผลลัพธ์	บุคลากรมีสมรรถนะสูงที่จะสนับสนุนการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย
มาตรการ/แนวทางสำคัญ	1.1 ปรับปรุงโครงสร้างองค์กรมหาวิทยาลัย เพื่อให้เกิดความคล่องตัวและสนับสนุนการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย 1.2 พัฒนาระบบการสรรหาบุคลากรที่มีสมรรถนะสูง (Active Recruitment) เพื่อสนับสนุนเป้าหมายสำคัญในการพลิกโฉม 1.3 พัฒนาขีดความสามารถของอาจารย์ในการทำงานพัฒนาเชิงพื้นที่ โดยกำหนดเป็นสมรรถนะหลักของอาจารย์มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ที่

1) ด้านการบริหารบุคลากร	
มาตรการ/แนวทางสำคัญ (ต่อ)	1.4 จะต้องเข้ารับการพัฒนาเป็น Module ตั้งแต่ระดับการสร้างความเข้าใจ ร่วมเป็นทีมการทำงานเชิงพื้นที่ และสามารถในการลงปฏิบัติงานจริง รวมถึงส่งเสริมการ<i>ผลิตผลงานวิชาการรับใช้สังคม</i> 1.5 ปรับปรุงระบบการบริหารและการพัฒนาบุคลากร ที่สนับสนุนให้บุคลากรเป็นผู้มีสมรรถนะสูง เช่น การส่งเสริมให้อาจารย์ได้ปฏิบัติงานในสถานประกอบการหลักสูตร CWIE การเคลื่อนย้ายบุคลากรสายวิชาการกับหน่วยงานอื่น (Mobility) รวมถึงการทำงานวิจัยร่วมกันระหว่างบุคลากรในมหาวิทยาลัยเครือข่าย เพื่อสร้างความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ตรง , การเทียบภาระงานตามนโยบายสำคัญกับภาระงานสอนของสายวิชาการ การสร้างรายได้จากทรัพย์สินทางปัญญา โดยมีผลตอบแทน (Return) ให้แก่เจ้าของผลงานอย่างเหมาะสมและเป็นธรรม การเทียบผลงานเชิงนวัตกรรมเพื่อส่งขอตำแหน่งของสายสนับสนุน เป็นต้น การทำผลงานการรับใช้สังคม 1.6 ปรับระบบการพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุนและการประเมินผลการปฏิบัติงานโดยยึดผลสัมฤทธิ์ของงานและเชื่อมโยงกับการพัฒนาตนเองในระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต ส่งเสริม<i>การสร้างนวัตกรรม</i>หรือแนวปฏิบัติที่ดีเพื่อ<i>สนับสนุนการปฏิบัติงาน</i>ที่มีความคล่องตัว รวดเร็วและลดขั้นตอน (Agility)

2.2.2 ด้านแผน ระบบการเงินและงบประมาณ

2) ด้านแผน ระบบการเงินและงบประมาณ	
ความสำคัญ	จากสถานการณ์ด้านงบประมาณทั้งการได้รับจัดสรรงบประมาณจากรัฐ และงบประมาณเงินรายได้ของมหาวิทยาลัยที่มีแนวโน้มลดลงตามจำนวนนักศึกษาที่ลดลงอย่างต่อเนื่อง มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร จึงได้มีการทบทวนแผนกลยุทธ์ 5 ปี และกำหนดกลยุทธ์สำคัญในการบริหารงานตามพันธกิจ โดยกำหนดให้มีการพัฒนาระบบด้านนโยบายและแผน ระบบการเงินและงบประมาณที่มีจุดเน้น (focused) และคล่องตัว โปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ ระบบและกลไกการจัดหารายได้ที่เป็นรูปธรรม รวมถึงการจัดระบบสนับสนุนการสร้างความร่วมมือในการทำงานกับหน่วยงานอื่นเพื่อแสวงหาแหล่งทุนในลักษณะการสมทบงบประมาณ (Matching Fund) เพื่อให้มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชรมีความมั่นคงทางการเงินและสามารถดำเนินพันธกิจได้บรรลุวัตถุประสงค์อย่างมีประสิทธิภาพ
วัตถุประสงค์	(1) เพื่อพัฒนาระบบแผนงานที่มีจุดเน้น ส่งผลต่อการใช้งบประมาณอย่างคุ้มค่า คล่องตัว โปร่งใส สามารถตรวจสอบได้

2) ด้านแผน ระบบการเงินและงบประมาณ ต่อ	
	(2) เพื่อให้การใช้จ่ายเงินรายได้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดและบรรลุวัตถุประสงค์ตามพันธกิจ (3) เพื่อสร้างความมั่นคงทางการเงินของมหาวิทยาลัย
ผลลัพธ์	การพลิกโฉมมหาวิทยาลัยบรรลุเป้าหมายที่กำหนด
มาตรการ/แนวทางสำคัญ	2.1) พัฒนาแนวทางการสนับสนุนโครงการเชิงมุ่งเป้าที่สนับสนุนแผนพลิกโฉมมหาวิทยาลัย 2.2) ตั้งกองทุนพัฒนามหาวิทยาลัยเพื่อสนับสนุนการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย 2.3) ส่งเสริมการจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning Center) 2.4) มุ่งแสวงหารายได้ (Outcome-oriented) จากพื้นที่ในลักษณะการลงทุนร่วมกับภาคเอกชน การสร้างรายได้จากการ Upskill/Reskill เป็นต้น 2.5) ส่งเสริมการสร้างรายได้จากทรัพย์สินทางปัญญา โดยมีผลตอบแทน (Return) ให้แก่เจ้าของผลงานอย่างเหมาะสมและเป็นธรรม

2.2.3 ด้านกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ หลักเกณฑ์

3) ด้านกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ หลักเกณฑ์	
ความสำคัญ	ตามที่มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชรจะทำการพลิกโฉม โดยเน้นเรื่องการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตการพัฒนาคุณภาพการเรียนรู้ร่วมกับสถานประกอบการ รวมถึงการจัดการรายได้จากการบริการวิชาการเพื่อสร้างความมั่นคงทางการเงิน รวมถึงการปฏิรูประบบการบริหารงานบุคคล จึงมีความจำเป็นต้องปรับเปลี่ยนกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องให้มีความคล่องตัวมากขึ้น เพื่อให้การดำเนินงานไม่ติดขัดกับการเบิกจ่ายงบประมาณ ทั้งนี้ กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ หลักเกณฑ์ต่าง ๆ ข้างต้น จะไม่ขัดหรือแย้งกับระเบียบกระทรวงการคลัง หรือระเบียบอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
วัตถุประสงค์	เพื่อปรับเปลี่ยน กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ และหลักเกณฑ์ภายในต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย ให้สนับสนุนการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย
ผลลัพธ์	การบริหารและการปฏิบัติงานตามแผนฯ มีความคล่องตัวและสนับสนุนให้เกิดความสำเร็จ
มาตรการ/แนวทางสำคัญ	3.1) ปรับเปลี่ยนกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ หลักเกณฑ์ด้านการเงินและงบประมาณ ระเบียบการเบิกจ่ายงบประมาณเงินรายได้จากการบริการวิชาการ การบริหารรายได้จากทรัพย์สินทางปัญญา 3.2) ปรับเปลี่ยนกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ หลักเกณฑ์ด้านบุคลากร ทั้ง การสรรหา การบริหาร การพัฒนา รวมถึงการกำหนดภาระงานด้านการพัฒนาท้องถิ่นเพื่อชดเชยภาระงานสอนภาระงานสอน

3) ด้านกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ หลักเกณฑ์ ต่อ	
	3.3) ปรับเปลี่ยนกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ หลักเกณฑ์ด้านการจัดการเรียนการสอน แนวทางการดำเนินงานระบบคลังหน่วยกิตระดับอุดมศึกษา การเทียบโอนรายวิชา/ประสบการณ์ การจัดการศึกษาที่ส่งเสริมการเรียนรู้จากการปฏิบัติจริง เป็นต้น

2.2.4 ด้านระบบธรรมาภิบาล

4) ด้านระบบธรรมาภิบาล	
ความสำคัญ	มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ตระหนักและให้ความสำคัญกับการบริหารด้วยหลักธรรมาภิบาลเป็นที่ตั้ง โดยกำหนดเป็นประเด็นยุทธศาสตร์สำคัญในแผนกลยุทธ์ประจำปี พ.ศ.2561 – 2565 ได้แก่ “การพัฒนาระบบบริหารจัดการมหาวิทยาลัยให้ทันสมัย ได้มาตรฐาน มีธรรมาภิบาล และเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม” ซึ่งมุ่งเน้นการบริหารตามหลักธรรมาภิบาล 10 หลัก มีการกำกับติดตามในทุกระดับ ทั้งระดับหน่วยงานและระดับบุคคล แต่อย่างไรก็ตามพบว่า ปัญหาการบริหารด้วยหลักธรรมาภิบาลที่มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชรกำลังเผชิญอยู่ในปัจจุบัน ได้แก่ ด้านประสิทธิภาพ กล่าวคือการรับนักศึกษาเข้าเรียนไม่เป็นไปตามเป้าหมาย และด้านประสิทธิภาพ กล่าวคือ ต้นทุนต่อหน่วยผลผลิตบัณฑิตในบางหลักสูตรสูง เนื่องจากจำนวนนักศึกษาลดลง ซึ่งการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยในครั้งนี้ จะเป็นแนวทางสำคัญที่จะปรับปรุงการบริหารตามหลักธรรมาภิบาลดังกล่าว นอกจากนี้จะส่งเสริมการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในหน่วยงานระดับคณะ สำนัก สถาบัน และหน่วยงานที่มีเรียกชื่ออย่างอื่นที่มีฐานะเทียบเท่าคณะ
วัตถุประสงค์	(1) เพื่อส่งเสริมและพัฒนาระบบธรรมาภิบาลที่เน้นความรับผิดชอบต่อหน้าที่ ภารกิจ ความโปร่งใส ในทุกระดับตั้งแต่ผู้บริหารสถาบันอุดมศึกษา คณะ ส่วนงาน อาจารย์ และบุคลากรสนับสนุน (2) เพื่อสร้างความโปร่งใสการจัดสรรงบประมาณและการติดตามความคืบหน้าของโครงการต่าง ๆ
ผลลัพธ์	การบริหารงานของมหาวิทยาลัยเกิดผลสัมฤทธิ์ตามพันธกิจและมีภาพลักษณ์ที่ดี
มาตรการ/แนวทางสำคัญ	4.1) พัฒนาระบบปฏิบัติการเพื่อรองรับการพลิกโฉมสู่การเป็น Digital University 4.2) ปรับระบบ และกลไกการติดตามและประเมินผลแบบเน้นผลลัพธ์ มุ่งพัฒนาพลังสร้างสรรค์ขององค์กร 4.3) ส่งเสริมการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในหน่วยงานระดับคณะ สำนัก สถาบัน และหน่วยงานที่มีเรียกชื่ออย่างอื่นที่มีฐานะเทียบเท่าคณะ

2.3 แผนพัฒนาความเป็นเลิศของสถาบันอุดมศึกษา แผนการผลิตกำลังคนระดับสูงเฉพาะทางตามความต้องการของประเทศ หรือแผนพัฒนาสถาบันอุดมศึกษาด้านอื่น

2.3.1 หลักการและแนวคิดในการดำเนินการจัดทำแผนฯ ระบุความสอดคล้องกับแผนพัฒนาสถาบันอุดมศึกษาปกติ รวมทั้งการต่อยอดจากฐานเดิมของสถาบันอุดมศึกษา

สืบเนื่องจากกฎกระทรวงการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. 2564 ประกาศในราชกิจจานุเบกษา และมีผลบังคับใช้ เมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2564 โดยกำหนดแนวคิดการปฏิรูประบบอุดมศึกษา เพื่อให้สถาบันอุดมศึกษาสามารถขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงไปในทิศทางใหม่ โดยปรับทิศทาง บทบาท ความสำเร็จ สภาวะ กลุ่มเป้าหมายเพื่อรองรับบริบทของโลกและของประเทศที่เปลี่ยนแปลงไป โดยคำนึงถึงจุดมุ่งหมาย พันธกิจ ยุทธศาสตร์ ศักยภาพ และผลการดำเนินการที่ผ่านมาของสถาบันอุดมศึกษาเป็นสำคัญ แบ่งเป็น 5 กลุ่ม ได้แก่ (1) กลุ่มพัฒนาการวิจัยระดับแนวหน้าของโลก (2) กลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (3) กลุ่มพัฒนาชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น (4) กลุ่มพัฒนาปัญญาและคุณธรรมด้วยหลักศาสนา (5) กลุ่มผลิตและพัฒนาบุคลากรวิชาชีพและสาขาเฉพาะ และ (6) กลุ่มอื่นตามที่รัฐมนตรีประกาศกำหนด

อนึ่งตามความในข้อ 13 และข้อ 14 แห่งกฎกระทรวงการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาดังกล่าว กำหนดดังนี้

“ข้อ 13 ให้สภาสถาบันอุดมศึกษาอาจเลือกสังกัดกลุ่มตามข้อ 3 ได้ โดยต้องประเมินตนเอง ตามตัวชี้วัดศักยภาพองค์กรและตัวชี้วัดผลการดำเนินงานของแต่ละกลุ่มตามที่คณะกรรมการการอุดมศึกษากำหนด ให้สภาสถาบันอุดมศึกษาแต่งตั้งคณะกรรมการซึ่งอย่างน้อยต้องมีผู้แทนของสำนักงานปลัดกระทรวงอยู่ด้วย เพื่อประมวลข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของสถาบันอุดมศึกษาและ ทำการประเมินตนเองตามวรรคหนึ่ง

ข้อ 14 เมื่อสภาสถาบันอุดมศึกษาได้รับผลการประเมินตนเองของสถาบันอุดมศึกษา และได้เลือกสังกัดกลุ่มตามข้อ 3 แล้ว ให้คณะกรรมการตามวรรคสองจัดทำแผนการพัฒนาความเป็นเลิศ ของสถาบันอุดมศึกษา แผนการผลิตกำลังคนระดับสูงเฉพาะทางตามความต้องการของประเทศ หรือ แผนพัฒนาสถาบันอุดมศึกษาด้านอื่น เพื่อการจัดสรรงบประมาณตามมาตรา 45 เพื่อนำเสนอ สภาสถาบันอุดมศึกษาต่อไป”

มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ได้ตระหนักถึงการเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น โดยมีแนวทางการขับเคลื่อนพันธกิจของมหาวิทยาลัยมุ่งสู่การพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน โดยใช้สมรรถนะและศักยภาพ ที่เน้นการขับเคลื่อนต่อเนื่องจากกลยุทธ์มหาวิทยาลัย 2561-2565 สู่ 5 ปีถัดไปใน 2566-2570 ดังนี้

ตอบสนอง ยุทธศาสตร์	รายการกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร (พ.ศ.2561-2565)	รายการกลยุทธ์ ต่อยอดจากกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏ กำแพงเพชร (พ.ศ.2566-2570)
<u>ประเด็น</u> <u>ยุทธศาสตร์ที่ 1</u> การพัฒนา ท้องถิ่นด้วย พันธกิจสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยกับ สังคมท้องถิ่น ด้วยศาสตร์ พระราชา	- ยกระดับศักยภาพชุมชน ให้พึ่งพาตนเอง ได้ - พัฒนาระบบและกลไกการบริหารจัดการงานวิจัยพัฒนาท้องถิ่น - ยกระดับการตีพิมพ์เผยแพร่ และการใช้ ประโยชน์งานวิจัย หรือ ทรัพย์สินทางปัญญา - ส่งเสริมการเรียนรู้และทำนุ บำรุง ศิลปวัฒนธรรม และความเป็นไทย ให้แก่ชุมชน ท้องถิ่นเพื่อเสริมพลังปัญญาของแผ่นดิน	โปรแกรมที่ 1 ยกระดับคุณภาพและความเป็นสากลของงานวิจัยที่สอดคล้องกับการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ผ่านความร่วมมือการทำวิจัยกับสถาบันการศึกษาทั้งภายในและต่างประเทศ โปรแกรมที่ 5 พัฒนาระบบการบริหารและจัดการงานวิจัยและนวัตกรรม ทรัพย์สินทางปัญญาสู่การใช้ประโยชน์และสร้างรายได้ (Research to Market) ทั้งแบบ Inside-Out และ Outside-In โปรแกรมที่ 6 ยกระดับการพัฒนาระบบบริหารจัดการข้อมูลสารสนเทศ University Research Data Center of North Region Community สู่การพัฒนาชุมชนท้องถิ่น โปรแกรมที่ 7 พัฒนาระบบเศรษฐกิจฐานรากและเศรษฐกิจฐานนวัตกรรม รวมถึง SMEs และ IDEs (Innovation Driven Enterprises) เพื่อยกระดับรายได้ ความสามารถในการแข่งขัน และการพึ่งพาตนเอง โปรแกรมที่ 8 สร้างชุมชนต้นแบบการเรียนรู้งานวิจัยและนวัตกรรมด้านการพัฒนาอัตลักษณ์พื้นถิ่นของชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่บริการ
<u>ประเด็น</u> <u>ยุทธศาสตร์ที่ 2</u> ยกระดับ มาตรฐานการ ผลิตและพัฒนา ครู	- พัฒนาอาจารย์ในหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิตให้เป็นผู้นำทางวิชาการด้านการยกระดับคุณภาพการศึกษาของสถานศึกษา - พัฒนาบัณฑิตครูให้มีคุณภาพสูง (High Performance Teacher) เพื่อเสริมสร้างการพัฒนาประเทศที่ยั่งยืน	โปรแกรมที่ 3 พัฒนาระบบบริหารจัดการบ่มเพาะและเสริมสร้างสมรรถนะนักศึกษาครูที่มีอัตลักษณ์ครุราชภัฏ ตอบสนองบริบทของ Area based

ตอบสนอง ยุทธศาสตร์	รายการกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร (พ.ศ.2561-2565)	รายการกลยุทธ์ ต่อยอดจากกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏ กำแพงเพชร (พ.ศ.2566-2570)
	3. สร้างนวัตกรรมการพัฒนาครู และบุคลากรทางการศึกษาประจำการให้มีสมรรถนะสอดคล้องกับความต้องการใน การพัฒนาคุณภาพการจัดการ เรียนการสอนในสถานศึกษา	
ประเด็น ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับ คุณภาพและ มาตรฐานการ ผลิตบัณฑิตให้มี คุณภาพ สร้างสรรค์ สังคม	1. พัฒนานักศึกษาให้มีทักษะการวิจัยและ นวัตกรรมที่นำไปใช้พัฒนาชุมชน 2. ผลิตบัณฑิตได้ตามความต้องการของผู้ใช้ บัณฑิต ทั้งด้านสมรรถนะวิชาชีพ ทักษะบัณฑิตศตวรรษที่ 21 และคุณลักษณะ 4 ประการ คือมีทัศนคติ ที่ดีและถูกต้อง มี พื้นฐานชีวิตที่มั่นคง เข้มแข็ง มีอาชีพ มีงานทำ และมีความเป็นพลเมืองดี มีวินัย 3. วิเคราะห์และ จัดทำหลักสูตรเชิงบูรณาการที่ตอบสนองการพัฒนาท้องถิ่นและ สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ 4. พัฒนาและปรับปรุงกระบวนการจัดการ เรียนรู้ให้บูรณาการกับการปฏิบัติงานจริงและเสริมสร้างทักษะและจิตสำนึกในการพัฒนาท้องถิ่น 5. พัฒนาศักยภาพอาจารย์ให้เป็นมืออาชีพ	โปรแกรมที่ 2 : จัดการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาเชิงพื้นที่ร่วมกับสถานประกอบการ SME/ชุมชน/หน่วยงานภาครัฐ โดยเน้นการสร้างสมรรถนะการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ โปรแกรมที่ 4 ยกระดับการบริหารจัดการการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อพัฒนาสมรรถนะกำลังคน (Non-Age Group) ในด้านการพัฒนานวัตกรรมอาหาร ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรมูลค่าสูง และอุตสาหกรรมบริการเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
ประเด็น ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบ บริหารจัดการ มหาวิทยาลัยให้	1. พัฒนาระบบและกลไกการจัดหารายได้ที่เป็น รูปธรรมเพื่อสร้างความมั่นคงทางการเงินของ มหาวิทยาลัย 2. พัฒนาระบบการสร้างความรู้คู่คุณธรรมของ ลูกค้ำและบุคลากร	โปรแกรมที่ 9 พัฒนาการให้บริการดิจิทัลของมหาวิทยาลัยให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานในระดับ Developing โดยมีลักษณะเป็นสถาบันการศึกษา Connected University ตาม Digital Maturity Model

ตอบสนอง ยุทธศาสตร์	รายการกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร (พ.ศ.2561-2565)	รายการกลยุทธ์ ต่อยอดจากกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏ กำแพงเพชร (พ.ศ.2566-2570)
ทันสมัย ได้ มาตรฐาน มีธรร มาภิบาล เป็น องค์กรแห่ง นวัตกรรม และ มีความมั่นคง ทางการเงิน	3. พัฒนางค์การ ให้มีระบบบริหาร จัดการที่ดี 4. พัฒนาระบบการทำงานให้มี ประสิทธิภาพโดยการนำเทคโนโลยีที่ ทันสมัยรองรับการเป็นมหาวิทยาลัย อิเล็กทรอนิกส์ 5. พัฒนาระบบบริหารงาน บุคคลที่ เอื้อต่อการรักษาคนดี คนเก่ง และ พัฒนาสมรรถนะ บุคลากรให้เป็นมือ อาชีพ 6. สร้างเครือข่ายความร่วมมือ กับ องค์กรภายในและ ต่างประเทศเพื่อ เสริมสร้าง ประสิทธิภาพตามวิสัยทัศน์ และ พันธกิจของมหาวิทยาลัย	โปรแกรมที่ 10 พัฒนาระบบสารสนเทศที่ สนับสนุนการจัดการเรียนการสอนแบบรูปแบบ ใหม่ โปรแกรมที่ 11 ส่งเสริมพัฒนาสมรรถนะด้าน ดิจิทัลตามยุทธศาสตร์การพลิกโฉมของ มหาวิทยาลัย โปรแกรมที่ 12 มุ่งเน้นการสร้างพันธมิตร การ รวมกลุ่มมหาวิทยาลัยเพื่อขับเคลื่อนเป้าหมาย หรือทิศทางของประเทศ ทั้งการร่วมสร้างความ เป็นเลิศและสร้างกำลังคนร่วมกัน โปรแกรมที่ 13 ยกระดับความร่วมมือการร่วม ทุนระหว่างสถาบันและจตุรภาคีเพื่อพัฒนา ชุมชนและสังคมในพื้นที่ โปรแกรมที่ 14 พัฒนาความสามารถ (Competency) <u>ของอาจารย์</u>ด้วยการเป็น Exchange Personal

2.3.2 การวิเคราะห์ผลการประเมินตนเอง (Potential & Performance) ให้ระบุศักยภาพที่จะนำไปสู่เป้าหมายที่ตั้งไว้

Area-Based and Community Performance indicators	คะแนน	ผลการดำเนินงานที่มีอยู่ในการสนับสนุนเป้าหมายการพลิกโฉม	ประเด็นที่ต้องเร่งส่งเสริมศักยภาพเพื่อนำไปสู่เป้าหมายที่ตั้งไว้
1. อัตราการได้งานทำในพื้นที่หรือภูมิภาคของบัณฑิต (Percentage of Graduate Employed in Region)	3	จำนวนบัณฑิตได้งานทำในพื้นที่หรือภูมิภาคของบัณฑิต จำนวน 857 คน คิดเป็นร้อยละ 51.53	1. จัดการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาเชิงพื้นที่ร่วมกับสถานประกอบการ SME/ ชุมชน/หน่วยงานภาครัฐ โดยเน้นการสร้างสมรรถนะการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ 2. พัฒนาระบบบริหารจัดการบ่มเพาะและเสริมสร้างสมรรถนะนักศึกษาครูที่มีอัตลักษณ์ครูราชภัฏตอบสนองบริบทของ Area based
2. การพัฒนาเชิงพื้นที่ (Area Based Development)	5	โครงการบริการวิชาการทุกโครงการมีผลการดำเนินงานที่ตอบสนอง Area Based จำนวน 80 โครงการ คิดเป็นร้อยละ 100	1. พัฒนาระบบเศรษฐกิจฐานรากและเศรษฐกิจฐานนวัตกรรม รวมถึง SMEs และ IDEs (Innovation Driven Enterprises) เพื่อยกระดับรายได้ ความสามารถในการแข่งขัน และการพึ่งพาตนเอง 2. สร้างชุมชนต้นแบบการเรียนรู้งานวิจัยและนวัตกรรมด้านการพัฒนาอัตลักษณ์พื้นถิ่นของชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่บริการ
3. การมีส่วนร่วมของบุคคลหรือหน่วยงาน ในชุมชน พื้นที่หรือภูมิภาค (Non Age Group Participation)	4	จำนวนกิจกรรมเพื่อแก้ไข/ลดปัญหา/ส่งเสริมการเรียนรู้ของชุมชนฯ โดยการมีส่วนร่วม	พัฒนาความสามารถ (Competency) ของอาจารย์ด้วยการเป็น Exchange Personal

Area-Based and Community Performance indicators	คะแนน	ผลการดำเนินงานที่มีอยู่ในการสนับสนุนเป้าหมายการพลิกโฉม	ประเด็นที่ต้องเร่งส่งเสริมศักยภาพเพื่อนำไปสู่เป้าหมายที่ตั้งไว้
		ร่วมของบุคคล หรือหน่วยงานในพื้นที่จำนวน 15 โครงการ จาก 24 โครงการ คิดเป็นร้อยละ 62.50	
4.ความยั่งยืนของมหาวิทยาลัย ชุมชน และสังคม (Green/Sustainability)	1	ผลการจัดอันดับตาม THE Impact Ranking อยู่ในอันดับ 500 คิดเป็นระดับ 1	ยกระดับคุณภาพและความเป็นสากลของงานวิจัยที่สอดคล้องกับการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ผ่านความร่วมมือการทำวิจัยกับสถาบันการศึกษาทั้งภายในและต่างประเทศ
5. ความสอดคล้องของหลักสูตร (Curriculum Alignment)	5	จำนวนหลักสูตรที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคมและชุมชนต่อหลักสูตรทั้งหมดของสถาบันการศึกษา คิดเป็นร้อยละ 100	ยกระดับการบริหารจัดการการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อพัฒนาสมรรถนะกำลังคน (Non-Age Group) ในด้านการพัฒนานวัตกรรมอาหาร ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรมูลค่าสูง และอุตสาหกรรมบริการเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
6. การวิจัยและบริการวิชาการ เพื่อการพัฒนาในพื้นที่ภูมิภาค (Research/Service in Region)	1	จำนวนผลงานทางวิชาการรับใช้สังคมยังมีจำนวนผลงานน้อยเมื่อเทียบกับผลงานทางวิชาการทั้งหมด	1. พัฒนาระบบการบริหารและจัดการงานวิจัยและนวัตกรรมทรัพย์สินทางปัญญาสู่การใช้ประโยชน์ และสร้างรายได้ (Research to Market) ทั้งแบบ Inside-Out และ Outside-In 2. ยกระดับการพัฒนาระบบบริหารจัดการข้อมูลสารสนเทศ University Research Data Center of North Region

Area-Based and Community Performance indicators	คะแนน	ผลการดำเนินงานที่มีอยู่ในการสนับสนุนเป้าหมายการพลิกโฉม	ประเด็นที่ต้องเร่งส่งเสริมศักยภาพเพื่อนำไปสู่เป้าหมายที่ตั้งไว้
			Community สู่การพัฒนาชุมชนท้องถิ่น
7. การมีส่วนร่วมของสังคมและชุมชน (Inclusive Community)	5	จำนวนหลักสูตรที่ชุมชน/ปราชญ์ชุมชน ผู้ใช้บัณฑิต องค์กร/หน่วยงานในพื้นที่มีส่วนร่วมในการจัดการศึกษาจำนวน 49 หลักสูตร จากหลักสูตรทั้งหมดของสถาบัน จำนวน 51 หลักสูตร คิดเป็นร้อยละ 96.08	มุ่งเน้นการสร้างพันธมิตร การรวมกลุ่มมหาวิทยาลัยเพื่อขับเคลื่อนเป้าหมายหรือทิศทางของประเทศ ทั้งการร่วมสร้างความเป็นเลิศและสร้างกำลังคนร่วมกัน
8.การบูรณาการงบประมาณจากภาครัฐและเอกชนในการดำเนินงานเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคมในพื้นที่ (Integrated Government Budget)	1	จำนวนเงินจากภาครัฐและเอกชนเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคมในพื้นที่ที่มีจำนวนน้อยเมื่อเทียบกับงบดำเนินงานประจำปี	ยกระดับความร่วมมือการร่วมทุนระหว่างสถาบันและจตุรภาคีเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคมในพื้นที่

จุดแข็ง (Strengths)

1. จัดการศึกษาที่มุ่งพัฒนาผู้เรียนตามผลลัพธ์การเรียนรู้เป็นสำคัญ โดยเน้นการจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการกับการปฏิบัติจริงและให้ชุมชนเป็นแหล่งเรียนรู้ผ่านกระบวนการทักษะวิศวกรรมสังคม เพื่อให้ผู้เรียนเป็นผู้มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต มีจิตอาสา มีความรู้ความสามารถในการสร้างสรรค์ผลงานที่นำไปพัฒนาท้องถิ่น

2. การจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการกับการทำงานทั้งระดับเนื้อหา รายวิชา และหลักสูตร รวมทั้งมีการจัดการเรียนการสอนที่บูรณาการการเรียนการสอนกับการบริการวิชาการ การวิจัย การทำนุบำรุง ศิลปะและวัฒนธรรม และการบริหารจัดการหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานสากล AUN-QA

3. มีระบบนิเวศน์ด้านการวิจัย และบริการวิชาการที่ส่งเสริมการพัฒนานักศึกษา และ บัณฑิต ผู้ประกอบการได้ เช่น มีผู้เชี่ยวชาญครบทุกสาขาที่เกี่ยวข้อง มีหลักสูตรที่เปิดสอนที่สอดคล้องกับการพัฒนาผู้ประกอบการ มีรูปแบบการพัฒนาผู้ประกอบการที่ชัดเจนและมี ประสิทธิภาพ

4. มีผลงานวิจัย นวัตกรรมที่หลากหลายทั้งด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ด้านการผลิตภัตตาคารส่งเสริมเอกลักษณ์ท้องถิ่น ด้านการพัฒนาสังคมเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว ด้านพัฒนาระบบข้อมูลภูมิปัญญา/แหล่งท่องเที่ยว ด้านการพัฒนาศูนย์การเรียนรู้ ด้านการส่งเสริมการตลาด/การท่องเที่ยว ด้านการพัฒนาเส้นทาง การท่องเที่ยว

5. มีศูนย์ความเป็นเลิศที่มีการดำเนินงานในการสนับสนุนพันธกิจของมหาวิทยาลัยทั้งด้านการผลิต บัณฑิต การวิจัย การบริการวิชาการ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและบริหารจัดการ

6. มีการพัฒนาท้องถิ่นตามพันธกิจสัมพันธ์ที่ เน้นการบูรณาการความร่วมมือระหว่าง คณะ สาขาวิชา และเครือข่ายภายนอกทั้งภาครัฐ เอกชน และท้องถิ่น มีผลการดำเนินการที่เป็นนวัตกรรมที่ส่งผล กระทบต่อชุมชนที่ครอบคลุมด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม สุขภาพ และการศึกษา

7. มีระบบกลไกและนวัตกรรมในการพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาเป็นที่ยอมรับของหน่วยงาน ภายนอกในระดับท้องถิ่น ภูมิภาคและระดับชาติ

8. มีเครือข่ายความร่วมมือด้านการพัฒนาผู้เรียน การวิจัย การบริการวิชาการ และศิลปวัฒนธรรมใน ระดับท้องถิ่น ระดับชาติและ นานาชาติ

9. มีระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผลโดยมุ่งเน้นธรรมาภิบาลและการดำ เนินงานตามเกณฑ์คุณภาพ และได้รับการยอมรับในระดับชาติ ได้แก่ ผ่านเกณฑ์การประเมินสำนักงานที่เป็น มิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green Office) ระดับดีเยี่ยม (เหรียญทอง), ผลประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสใน การดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment: ITA) อยู่ในอันดับ 3 ของ ประเทศ (ระดับอุดมศึกษา), ศูนย์ส่งเสริมและตรวจสอบการผลิตตาม

มาตรฐานความปลอดภัยทางอาหาร คณะ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ได้รับใบรับรอง ห้องปฏิบัติการ มอก. 17025-2548 (ISO/ICE 17025:2005), สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ได้รับ ISO 9001:2015

10. มหาวิทยาลัยมีการพัฒนาระบบสารสนเทศที่ หลากหลายเพื่อใช้ในการบริหารจัดการ และ ระบบ มหาวิทยาลัยอิเล็กทรอนิกส์ (E University) อาทิ ระบบสำนักงานอัตโนมัติ (E-Office) ระบบงบประมาณ

การเงิน พัสดุ บัญชีกองทุนลักษณะ 3 มิติ (3DGF) ระบบการประเมินผลการปฏิบัติราชการ (E-PAR) ระบบรายงานผลการปฏิบัติราชการตามแผนปฏิบัติ ราชการ(E-SPR) ระบบบริหารความเสี่ยง (E-RMS) ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารและการตัดสินใจ (MIS) ระบบบริหารงานบุคคล (E PERSONAL) TABIAN SYSTEM, ระบบ E-Library ระบบ E-Learning เป็นต้น

11.อาจารย์มีความรู้หลากหลาย และครอบคลุมในวิชาชีพครู วิชาเอก และวิชาทั่วไป บุคลากรมีความรู้ ความสามารถและพร้อมในการให้บริการวิชาการจนเป็นที่ยอมรับของท้องถิ่น บุคลากรมีศักยภาพในการลงพื้นที่ร่วมกับชุมชน

จุดอ่อน (Weaknesses)

1. การจัดการศึกษายังไม่ตอบสนองกับความต้องการของลูกค้ายุคใหม่รวมถึง ผู้สูงอายุ และยังขาดทำการตลาดเชิงรุก
2. การบริหารงานวิจัยของมหาวิทยาลัยที่ทำให้เกิดการบูรณาการยังไม่ตอบสนองต่อความต้องการของแหล่งทุน
3. ระบบบริหารจัดการเพื่อสร้างรายได้ ของมหาวิทยาลัยยังไม่ชัดเจน
4. การจัดพัฒนาฐานข้อมูลพื้นฐานบริบทชุมชนเป้าหมายการพัฒนา ฐานข้อมูลรายได้และฐานข้อมูลผลลัพธ์ผลกระทบที่เกิดกับชุมชนยังไม่สามารถนำมาใช้ในการตัดสินใจได้
5. การใช้ประโยชน์จากระบบเทคโนโลยี สารสนเทศยังไม่เชื่อมโยงอย่างทั่วถึง
6. มหาวิทยาลัยยังไม่สามารถสร้างรายได้เองอย่างเป็นรูปธรรม

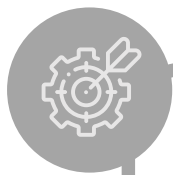
โอกาส (Opportunities)

- 1.นโยบายของประเทศและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2563 - 2570 ด้าน BCG เน้นการดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อมและพลังงาน อาหารสุขภาพและการดูแลผู้สูงอายุ และเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ สอดคล้องกับยุทธศาสตร์เชิงรุกของมหาวิทยาลัย
2. การอยู่บนที่ตั้งที่เป็นแหล่งทรัพยากรที่มีความหลากหลายทางชีวภาพและวัฒนธรรม (Bio Diversity and Cultural Diversity) สอดคล้องกับนโยบายชาติด้าน BCG
3. การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุระดับสมบูรณ์ (มากกว่า 20%) สร้างโอกาสในการดำเนินงานด้านการเรียนการสอน วิจัยและนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับการดูแลผู้สูงอายุ
4. การพลิกโฉมทางด้านเทคโนโลยี (Technology Disruptive) ทำให้ปรับเปลี่ยนไปสู่มหาวิทยาลัยดิจิทัล และสร้างโอกาสในการทำวิจัยและนวัตกรรมของมหาวิทยาลัย
5. ตลาดแรงงานมีความต้องการบุคลากรที่มีทักษะสูง รวมทั้งอุตสาหกรรม ในประเทศเปิดโอกาสในการสร้างความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาในประเทศ
- 6.นโยบายรัฐที่เน้นการบูรณาการ กับหน่วยงานภายนอก เช่น หน่วยงาน ราชการ องค์กรต่างๆ หรือภาคเอกชน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งเอื้อประโยชน์ในการทำงานซึ่งกันและกัน

อุปสรรค/ภัยคุกคาม (Threats)

1. นโยบายและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับวิธีการจัดสรรงบประมาณของรัฐบาล ทำให้งบประมาณแผ่นดิน ได้รับการสนับสนุนลดลง
2. นโยบายด้านการเงินการคลังและระเบียบข้อบังคับการ เบิกจ่ายจากภาครัฐที่เข้มงวดทำให้ขาดความคล่องตัวในการปฏิบัติงาน
3. การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานตามพันธกิจของมหาวิทยาลัยในทุก ๆ ด้าน
4. ประเทศไทยมีแนวโน้มประชากรวัยเด็กและวัยอุดมศึกษาลดลง ทำให้จำนวนนักศึกษาของสถาบันการศึกษาทุกแห่งลดลง ส่งผลให้รายได้ของมหาวิทยาลัยลดลง
5. สภาวะเศรษฐกิจอาจส่งผลต่อการตัดสินใจในการเข้าศึกษาระดับอุดมศึกษา

ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenges)



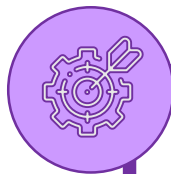
SC1 การเป็นมหาวิทยาลัยที่
สร้างผลกระทบที่ยั่งยืนต่อ
สังคม (SDGs)



SC2 การ Transform Learning
Platforms / Models ที่ตอบสนอง
ทักษะแห่งอนาคตทักษะใหม่ให้กับ
แรงงานปัจจุบัน (up-skill, re-skill)



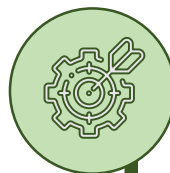
SC3 การนำองค์ความรู้ที่ได้จาก
การบูรณาการจากงานวิจัยและการ
บริการวิชาการไปยกระดับคุณภาพ
ชีวิต สังคม เศรษฐกิจของชุมชนใน
จังหวัดกำแพงเพชรและตาก



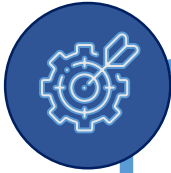
SC4 การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพสนับสนุน
การดำเนินการทุกด้าน



SC5 การบริหารจัดการที่มุ่ง
สู่ Result-based
Organization



SC6 การtransform การ
ดำเนินงานทุกด้านให้สามารถ
ตอบสนองสถานการณ์การแข่งขัน
รวมถึงภาวะวิกฤต เช่น COVID-19



SC7 การหนุนเสริมบุคลากร
สายวิชาการให้มีความ
เชี่ยวชาญในด้านการสอนและ
การวิจัยเพื่อเป็นที่ยอมรับใน
สังคม ชุมชนท้องถิ่น

ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantages)



SA1 ระบบสารสนเทศเพื่อ
การบริหารจัดการและการ
ให้บริการผ่านระบบออนไลน์
ที่มีขีดความสามารถเพื่อมุ่งสู่
ความเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล



SA2 มีเครือข่ายความร่วมมือกับ
หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน กลุ่ม
อุตสาหกรรมเครือข่าย (Clusters)
และภาคประชาสังคม ในการ
ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย

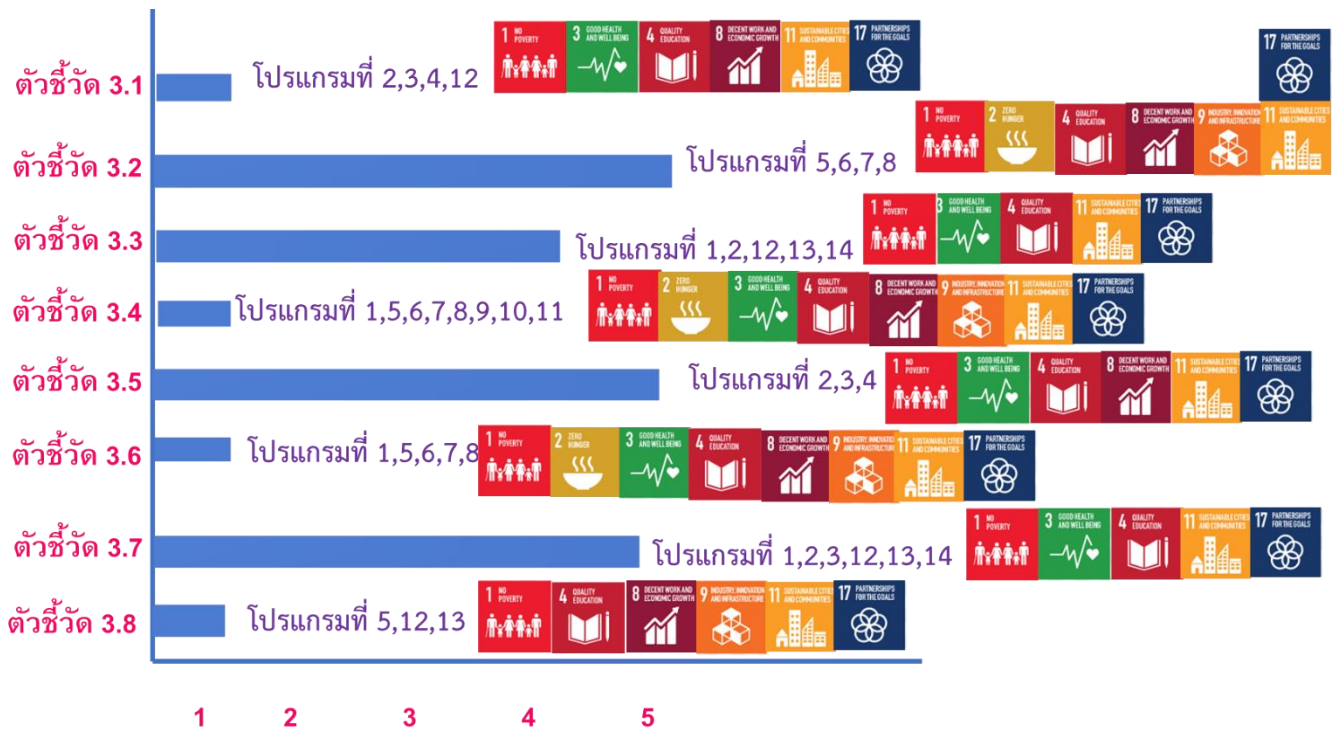


SA3 มีหลักสูตรระยะสั้น
(Non-degree) ที่สอดคล้อง
กับบริบทพื้นที่



SA4 มีฐานข้อมูลและ
สารสนเทศด้านงานวิจัยและ
นวัตกรรมที่พร้อมต่อการพัฒนา
พื้นที่

มหาวิทยาลัยได้ทำการวิเคราะห์และสรุปความเชื่อมโยงระหว่างกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัยและเป้าหมายตาม SDGs โดยสามารถสรุปผังความเชื่อมโยงได้ ดังนี้



แผนการพลิกโฉมของมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ปีพุทธศักราช 2566 - 2570



มหาวิทยาลัยได้ทำการวิเคราะห์และสรุปความเชื่อมโยงระหว่าง 1) ตัวชี้วัดการจัดกลุ่มมหาวิทยาลัย ซึ่งมหาวิทยาลัยได้ประเมินตนเอง และจัดอยู่ใน กลุ่ม 3 การพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ (Area-Based and Community) 2) กลยุทธ์การพลิกโฉมของมหาวิทยาลัยทั้งระดับ แพลตฟอร์ม และระดับโปรแกรม และ 3)

เป้าหมายตาม SDGs จะเห็นได้ว่า กลยุทธ์การพลิกโฉมของมหาวิทยาลัยทั้งระดับ แพลตฟอร์ม และระดับ โปรแกรมมีความสอดคล้องกับตัวชี้วัด ผลการดำเนินงานของสถาบันอุดมศึกษา (Performance) ได้แก่ อัตรา การได้งานทำในพื้นที่หรือภูมิภาคของบัณฑิต (Percentage of Graduate Employed in Region) การพัฒนา เชิงพื้นที่ (Area Based Development) การมีส่วนร่วมของบุคคลหรือหน่วยงานในชุมชน พื้นที่ หรือภูมิภาค (Non-Age Group Participation) และความยั่งยืนของสถาบันอุดมศึกษา ชุมชนและสังคม (Green/Sustainability) รวมทั้งสอดคล้องกับประเพทตัววัดศักยภาพของสถาบันอุดมศึกษา (Potential) ได้แก่ ความสอดคล้องของหลักสูตร (Curriculum Alignment) การวิจัยและบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาใน พื้นที่ภูมิภาค (Research/Service in Region) การมีส่วนร่วมของสังคมและชุมชน (Inclusive Community) และ การบูรณาการงบประมาณจากภาครัฐและเอกชนในการด าเนินงานเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคมในพื้นที่ (Integrated Government Budget)

นอกจากนี้ เมื่อวิเคราะห์กลยุทธ์การพลิกโฉมของมหาวิทยาลัยทั้งระดับ แพลตฟอร์ม และระดับ โปรแกรม กับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) จะเห็นได้ว่ามีความสอดคล้องเชื่อมโยงเป็นส่วนใหญ่กับ SDG 1: No Poverty (ขจัดความยากจน) SDG 4: Quality Education (การศึกษาที่เท่าเทียม)SDG 11: Sustainable Cities and Communities (เมืองและถิ่นฐานมนุษย์อย่างยั่งยืน) และ SDG 17: Partnerships for the Goals (ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน)

SDG 1: No Poverty (ขจัดความยากจน)



พัฒนาระบบการบริหารและจัดการงานวิจัยและนวัตกรรม ทรัพย์สินทางปัญญาสู่การใช้ประโยชน์และสร้างรายได้ (Research to Market) ทั้งแบบ Inside-Out และ Outside-In

พัฒนาระบบเศรษฐกิจฐานรากและเศรษฐกิจฐานนวัตกรรม รวมถึง SMEs และ IDEs (Innovation Driven Enterprises) เพื่อยกระดับรายได้ ความสามารถในการแข่งขัน และการพึ่งพาตนเอง

ยกระดับการพัฒนาระบบบริหารจัดการข้อมูลสารสนเทศ University Research Data Center of North Region Community สู่การพัฒนาชุมชนท้องถิ่น

SDG 4: Quality Education (การศึกษาที่เท่าเทียม)



จัดการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาเชิงพื้นที่ ร่วมกับสถานประกอบการ SME/ชุมชน/หน่วยงานภาครัฐ โดยเน้นการสร้างสมรรถนะการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ

พัฒนาระบบบริหารจัดการบ่มเพาะและเสริมสร้างสมรรถนะนักศึกษาครูที่มีอัตลักษณ์ครูราชภัฏ ตอบสนองบริบทของ Area based

ยกระดับการบริหารจัดการการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อพัฒนาสมรรถนะกำลังคน (Non-Age Group) ในด้านการพัฒนานวัตกรรมอาหาร ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรมูลค่าสูง

พัฒนาระบบสารสนเทศที่สนับสนุนการจัดการเรียนการสอนแบบรูปแบบใหม่

SDG 11: Sustainable Cities and Communities (เมืองและถิ่นฐานมนุษย์อย่างยั่งยืน)



พัฒนาการให้บริการดิจิทัลของมหาวิทยาลัยให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานในระดับ Developing โดยมีลักษณะเป็นสถาบันการศึกษา Connected University ตาม

สร้างชุมชนต้นแบบการเรียนรู้งานวิจัยและนวัตกรรมด้านการพัฒนาอัตลักษณ์พื้นที่ถิ่นของชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่บริการ

ส่งเสริมพัฒนาสมรรถนะด้านดิจิทัลตามยุทธศาสตร์การพลิกโฉมของมหาวิทยาลัย

SDG 17: Partnerships for the Goals (ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน)



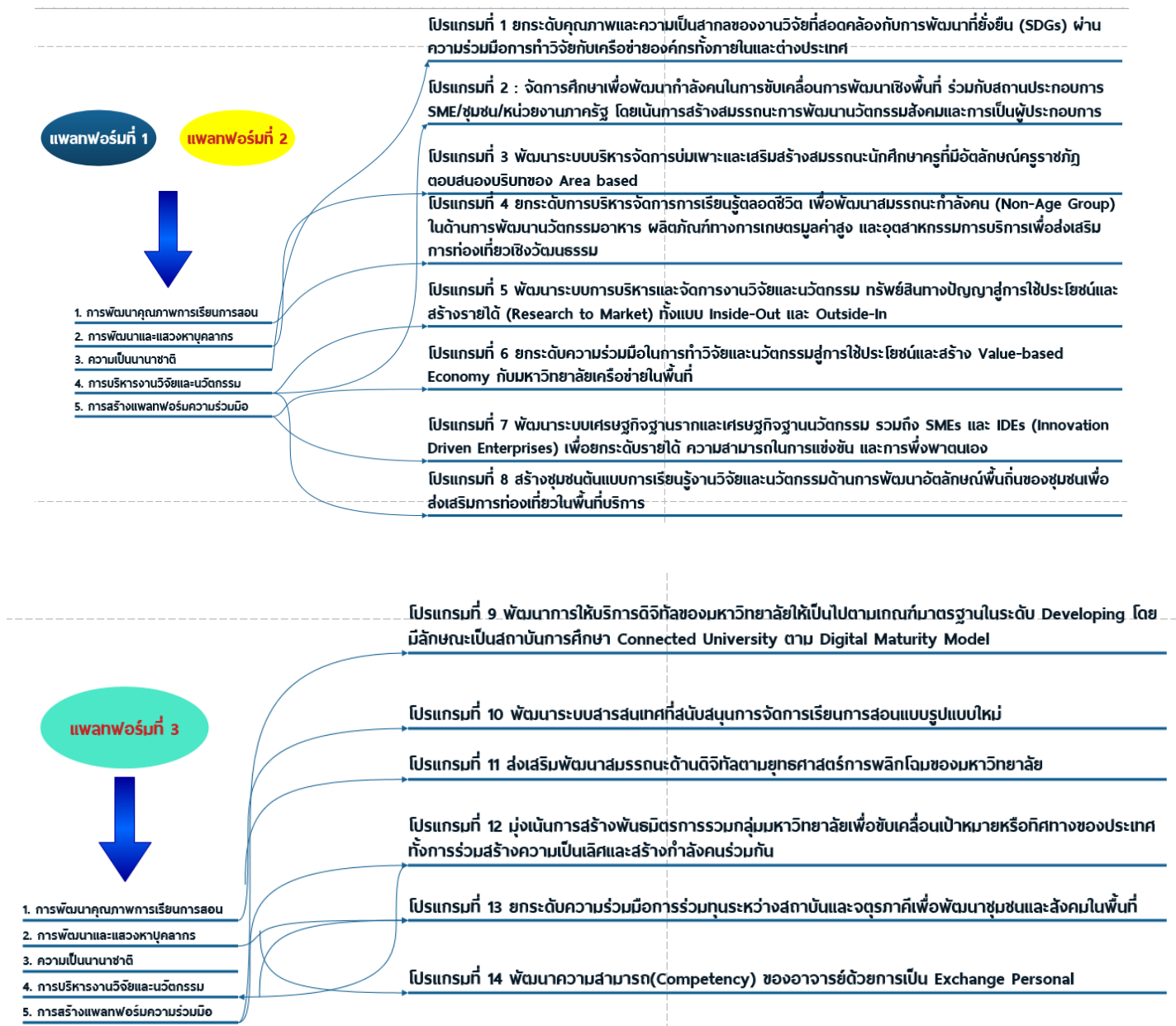
ยกระดับคุณภาพและความเป็นสากลของงานวิจัยที่สอดคล้องกับการพัฒนาที่ยั่งยืน

มุ่งเน้นการสร้างพันธมิตร การรวมกลุ่มมหาวิทยาลัยเพื่อขับเคลื่อนเป้าหมายหรือทิศทางของประเทศ ทั้งการร่วมสร้างความเป็นเลิศและสร้างกำลังคนร่วมกัน

ยกระดับความร่วมมือการร่วมทุนระหว่างสถาบันและจุตุรภาคีเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคมในพื้นที่(Super Data)

พัฒนาความสามารถ(Competency) ของอาจารย์ด้วยการเป็น Exchange Personal

2.3.3 การวิเคราะห์และกำหนดกิจกรรมเพื่อพัฒนาตามยุทธศาสตร์ตาม 5 กิจกรรมหลัก



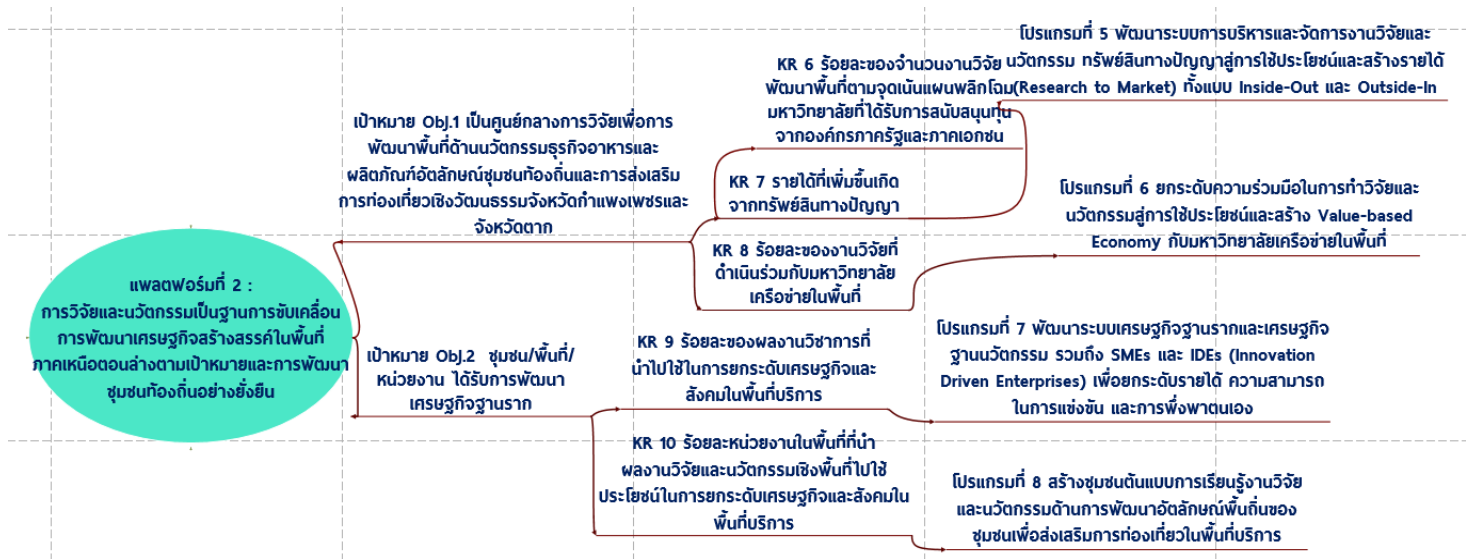
แพลตฟอร์มการดำเนินงานเชิงยุทธศาสตร์ ตามแผนการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

เพื่อบรรลุซึ่งเป้าหมายของการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร จึงได้กำหนดยุทธศาสตร์การดำเนินงานใน แต่ละแพลตฟอร์ม พร้อมระบุเป้าหมายและผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Objectives and Key Results: OKR) และชุดโปรแกรมภายใต้แต่ละแพลตฟอร์ม ซึ่งสามารถทบทวนและปรับปรุงให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์และนโยบายของประเทศในอนาคตได้ โดยมี 3 แพลตฟอร์ม 9 เป้าหมาย 16 Key Results และ 14 โปรแกรม ซึ่งรายละเอียด ดังนี้



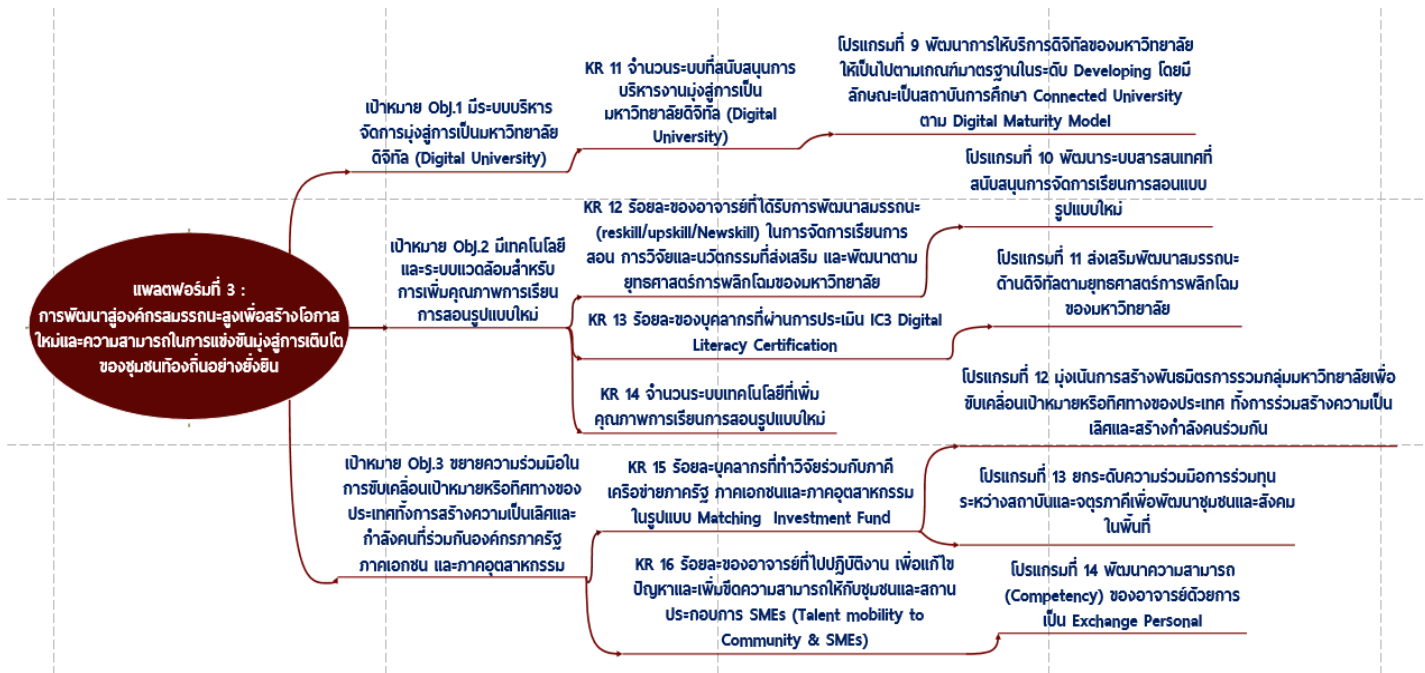
แสดงความเชื่อมโยงแพลตฟอร์มที่ 1 : การผลิตและพัฒนาคนเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของพื้นที่ภาคเหนือตอนล่างและยกระดับคุณภาพการศึกษาสู่มาตรฐานสากล

แพลตฟอร์มที่ 1 : การผลิตและพัฒนาคนเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของพื้นที่ภาคเหนือตอนล่างและยกระดับคุณภาพการศึกษาสู่มาตรฐานสากล	
เป้าหมาย Obj.1 ยกระดับคุณภาพการศึกษาสู่มาตรฐานระดับสากล ที่ตอบสนองต่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น	
KR 1 อันดับใน Times Higher Education (THE) Impact Ranking	โปรแกรมที่ 1 ยกระดับคุณภาพและความเป็นสากลของงานวิจัยที่สอดคล้องกับการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ผ่านความร่วมมือการทำวิจัยกับเครือข่ายองค์กรทั้งภายในและต่างประเทศ
เป้าหมาย Obj.2 ผลิตบุคลากรคุณภาพในระดับอุดมศึกษาสนองความต้องการพื้นที่ภาคเหนือตอนล่าง	
KR 2 ร้อยละของหลักสูตรที่จัดการศึกษาแบบ CWIE/WIL	โปรแกรมที่ 2 : จัดการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาเชิงพื้นที่ ร่วมกับสถานประกอบการ SME/ชุมชน/หน่วยงานภาครัฐ โดยเน้นการสร้างสมรรถนะการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ
เป้าหมาย Obj.3 ผลิตและพัฒนาครูที่มีฐานสมรรถนะตอบสนองบริบทเชิงพื้นที่	
KR 3 ร้อยละของบัณฑิตครูผ่านการทดสอบรายสมรรถนะด้านจัดการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงใน ศตวรรษที่ 21	โปรแกรมที่ 3 พัฒนาระบบบริหารจัดการบ่มเพาะและเสริมสร้างสมรรถนะนักศึกษาครูที่มีอัตลักษณ์ครูราชภัฏ ตอบสนองบริบทของ Area based
เป้าหมาย Obj.4 เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning Center) ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย	
KR 4 ร้อยละของหลักสูตรที่ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตในการเพิ่มศักยภาพทุนมนุษย์ และทุนทางสังคมที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนท้องถิ่น	โปรแกรมที่ 4 ยกระดับการบริหารจัดการการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อพัฒนาสมรรถนะกำลังคน (Non-Age Group) ในด้านการพัฒนานวัตกรรมอาหารผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรมูลค่าสูง และอุตสาหกรรมบริการเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
KR 5 จำนวนผู้เรียนกลุ่มใหม่ (Non - Age Group) ที่เข้าสู่ระบบการเทียบโอน/การจัดการศึกษาในระบบคลังหน่วยกิต/การฝึกอบรมแบบสะสมหน่วยกิต	



แสดงผังความเชื่อมโยงแพลตฟอร์มที่ 2 : การวิจัยและนวัตกรรมเป็นฐานการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างเสริมในพื้นที่ภาคเหนือตอนล่างตามเป้าหมายและการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

แพลตฟอร์มที่ 2 : การวิจัยและนวัตกรรมเป็นฐานการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในพื้นที่ภาคเหนือตอนล่างตามเป้าหมายและการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน	
เป้าหมาย Obj.1 เป็นศูนย์กลางการวิจัยเพื่อการพัฒนาพื้นที่ด้านนวัตกรรมธุรกิจอาหารและผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ชุมชนท้องถิ่นและการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจังหวัดกำแพงเพชรและจังหวัดตาก	
KR 6 ร้อยละของงานวิจัยพัฒนาพื้นที่ตามจุดเน้นแผนพลิกโฉมมหาวิทยาลัยที่ได้รับการสนับสนุนทุนจากองค์กรภาครัฐและภาคเอกชน KR 7 รายได้ที่เพิ่มขึ้นเกิดจากทรัพย์สินทางปัญญา KR 8 ร้อยละของงานวิจัยที่ดำเนินร่วมกับมหาวิทยาลัยเครือข่ายในพื้นที่	โปรแกรมที่ 5 พัฒนาระบบการบริหารและการจัดการงานวิจัยและนวัตกรรม ทรัพย์สินทางปัญญาสู่การใช้ประโยชน์และสร้างรายได้ (Research to Market) ทั้งแบบ Inside-Out และ Outside-In โปรแกรมที่ 6 ยกระดับความร่วมมือในการทำวิจัยและนวัตกรรมสู่การใช้ประโยชน์และสร้าง Value-based Economy กับมหาวิทยาลัยเครือข่ายในพื้นที่
เป้าหมาย Obj.2 ชุมชน/พื้นที่/หน่วยงาน ได้รับการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก	
KR 9 ร้อยละของผลงานวิชาการที่นำไปใช้ในการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมในพื้นที่บริการ KR 10 ร้อยละหน่วยงานในพื้นที่ที่นำผลงานวิจัยและนวัตกรรมเชิงพื้นที่ไปใช้ประโยชน์ในการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมในพื้นที่บริการ	โปรแกรมที่ 7 พัฒนาระบบเศรษฐกิจฐานรากและเศรษฐกิจฐานนวัตกรรม รวมถึง SMEs และ IDEs (Innovation Driven Enterprises) เพื่อยกระดับรายได้ ความสามารถในการแข่งขัน และการพึ่งพาตนเอง โปรแกรมที่ 8 สร้างชุมชนต้นแบบการเรียนรู้งานวิจัยและนวัตกรรมด้านการพัฒนาอัตลักษณ์พื้นที่ถิ่นของชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่บริการ



ผังแสดงความเชื่อมโยงแพลตฟอร์มที่ 3 : การพัฒนาสู่องค์กรสมรรถนะสูงเพื่อสร้างโอกาสใหม่และความสามารถในการแข่งขันมุ่งสู่การเติบโตของชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

แพลตฟอร์มที่ 3 : การพัฒนาสู่องค์กรสมรรถนะสูงเพื่อสร้างโอกาสใหม่และความสามารถในการแข่งขัน มุ่งสู่การเติบโตของชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน	
เป้าหมาย Obj.1 มีระบบบริหารจัดการมุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University)	
KR 11 จำนวนระบบที่สนับสนุนการบริหารงานมุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University)	โปรแกรมที่ 9 พัฒนาการให้บริการดิจิทัลของมหาวิทยาลัยให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานในระดับ Developing โดยมีลักษณะเป็นสถาบันการศึกษา Connected University ตาม Digital Maturity Model
เป้าหมาย Obj.2 มีเทคโนโลยีและระบบแวดล้อมสำหรับการเพิ่มคุณภาพการเรียนการสอนรูปแบบใหม่	
KR 12 ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะ(reskill/upskill/Newskill) ในการจัดการเรียนการสอน การวิจัยและนวัตกรรมที่ส่งเสริม และพัฒนาตามยุทธศาสตร์การพลิกโฉมของมหาวิทยาลัย KR 13 ร้อยละของบุคลากรที่ผ่านการประเมิน IC3 Digital Literacy Certification KR 14 จำนวนระบบเทคโนโลยีที่เพิ่มคุณภาพการเรียนการสอนรูปแบบใหม่	โปรแกรมที่ 10 พัฒนาระบบสารสนเทศที่สนับสนุนการจัดการเรียนการสอนแบบรูปแบบใหม่ โปรแกรมที่ 11 ส่งเสริมพัฒนาสมรรถนะด้านดิจิทัลตามยุทธศาสตร์การพลิกโฉมของมหาวิทยาลัย
เป้าหมาย Obj.3 ขยายความร่วมมือในการขับเคลื่อนเป้าหมายหรือทิศทางของประเทศทั้งการสร้างความเป็นเลิศและกำลังคนร่วมกันองค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคอุตสาหกรรม	
KR 15 ร้อยละบุคลากรที่ทำวิจัยร่วมกับภาคีเครือข่ายภาครัฐ ภาคเอกชนและภาคอุตสาหกรรมในรูปแบบ Matching Investment Fund KR 16 ร้อยละของอาจารย์ที่ไปปฏิบัติงาน เพื่อแก้ไขปัญหาและเพิ่มขีดความสามารถให้กับชุมชนและสถานประกอบการ SMEs (Talent mobility to Community & SMEs)	โปรแกรมที่ 12 มุ่งเน้นการสร้างพันธมิตรการรวมกลุ่มมหาวิทยาลัยเพื่อขับเคลื่อนเป้าหมายหรือทิศทางของประเทศ ทั้งการร่วมสร้างความเป็นเลิศและสร้างกำลังคนร่วมกัน โปรแกรมที่ 13 ยกระดับความร่วมมือการร่วมทุนระหว่างสถาบันและจตุรภาคีเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคมในพื้นที่ โปรแกรมที่ 14 พัฒนาความสามารถ (Competency) ของอาจารย์ด้วยการเป็น Exchange Personal

2.3.4 การวิเคราะห์โอกาสประสบความสำเร็จและความเสี่ยงของแผนฯ

ในการจัดทำแผนความเป็นเลิศของมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ครั้งนี้ ได้มีการวิเคราะห์ปัจจัยที่ทำให้มหาวิทยาลัยมีโอกาสประสบความสำเร็จตามแผนพลิกโฉมของมหาวิทยาลัย และความเสี่ยงของแผนดังนี้

โอกาสประสบความสำเร็จ

1. บุคลากรสายวิชาการมีความเชี่ยวชาญในด้านการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการเป็นที่ยอมรับของชุมชนท้องถิ่นและเป็นที่ยอมรับในระดับชาติ
2. มีเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และ ภาคประชาสังคม ในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย
3. มีช่องทางในการลงทุนและสร้างมูลค่าเพิ่มจากการต่อยอดนวัตกรรมในเชิงพาณิชย์ผ่าน Start up ของมหาวิทยาลัย
4. มหาวิทยาลัยมีที่ตั้งในแหล่งประวัติศาสตร์ มีวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี ศิลปหัตถกรรมที่เป็นเอกลักษณ์โดดเด่น เป็นต้นทุนทางวัฒนธรรมในการต่อยอดให้เกิดมูลค่าเพิ่มได้
5. บริบทพื้นที่เป็นสังคมเมือง ประชาชนประกอบอาชีพเกษตรกรรม มีผลผลิตทางการตลาดที่หลากหลาย เช่น ถั่วเขียว ถั่วเหลือง ข้าว อ้อย มันสำปะหลัง
6. สถานประกอบการต้องการบุคลากรที่มีทักษะที่สอดคล้องกับโลกสมัยใหม่

ความเสี่ยง

1. สถานการณ์แพร่ระบาดของโรค Covid-19 ที่ยังไม่สามารถควบคุมได้อย่างแท้จริง
2. ความร่วมมือทั้งสถานประกอบการ ภาครัฐ เอกชนและชุมชน ไม่ต่อเนื่อง เนื่องจากผลกระทบจาก Covid-19
3. ไม่ได้รับจัดสรรงบประมาณจากภาครัฐ ประกอบกับกลุ่มเป้าหมายขาดทุนทรัพย์
4. ความก้าวหน้าหรือการเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างก้าวกระโดด

2.3.5 แผนปฏิบัติการรายปี

แพลตฟอร์มที่ 1 : การผลิตและพัฒนาคนเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของพื้นที่ภาคเหนือตอนล่างและยกระดับคุณภาพการศึกษาสู่มาตรฐานสากล

เป้าหมาย Obj.1 : ยกระดับคุณภาพการศึกษาสู่มาตรฐานระดับสากล ที่ตอบสนองต่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น

KR 1 อันดับใน Times Higher Education (THE) Impact Ranking

โปรแกรม	โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)				
		2566	2567	2568	2569	2570
โปรแกรมที่ 1 ยกระดับคุณภาพและความเป็นสากลของงานวิจัยที่สอดคล้องกับการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ผ่านความร่วมมือการทำวิจัยกับเครือข่ายองค์กรทั้งภายในและต่างประเทศ	1. โครงการยกระดับความร่วมมือการทำวิจัยกับเครือข่ายองค์กรทั้งภายในประเทศและต่างประเทศที่สอดคล้องกับการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	0.5	0.5	1.0	0.5	1.0
	2. โครงการ KPRU-Research Hub เพื่อยกระดับการสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมด้านการแก้ไขปัญหาความยากจนและความเหลื่อมล้ำ การเรียนรู้ตลอดชีวิต และการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน สู่การตีพิมพ์ระดับนานาชาติ	2.8	2.8	2.8	2.8	2.8
	3. โครงการพัฒนาระบบบริหารและฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการประเมินคุณภาพการศึกษาสู่มาตรฐานสากลผ่าน รูปแบบ One Platform เพื่อสนับสนุนการจัดอันดับ Times Higher Education (THE) Impact Ranking	0.5	0.5	0.25	0.25	0.25
	4. โครงการสร้างความร่วมมือในการจัดการศึกษาและวิจัยกับสถาบันการศึกษาในต่างประเทศเพื่อแลกเปลี่ยนบุคลากรและนักศึกษาต่างชาติ KPRU Partnership	-	10.0	10.0	10.0	10.0
	5. โครงการสร้างภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
รวมงบประมาณ		4	14	14.25	13.75	14.25

แพลตฟอร์มที่ 1 : การผลิตและพัฒนาคนเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของพื้นที่ภาคเหนือตอนล่างและยกระดับคุณภาพการศึกษาสู่มาตรฐานสากล

เป้าหมาย Obj.2 : ผลิตบุคลากรคุณภาพในระดับอุดมศึกษาสนองความต้องการพื้นที่ภาคเหนือตอนล่าง

KR 2 ร้อยละของหลักสูตรที่จัดการศึกษาแบบ CWIE/WIL

โปรแกรม	โครงการ	งบประมาณ(ล้านบาท)				
		2566	2567	2568	2569	2570
โปรแกรมที่ 2 : จัดการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาเชิงพื้นที่ ร่วมกับสถานประกอบการ SME/ชุมชน/หน่วยงานภาครัฐ โดยเน้นการสร้างสมรรถนะการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ	1. โครงการพัฒนาการเป็นศูนย์กลางในการผลิตกำลังคนสมรรถนะสูง (Hub of Talent) เฉพาะทางด้านการพัฒนานวัตกรรมอาหารและผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรมูลค่าสูง และอุตสาหกรรมบริการร่วมกับภาคีเครือข่ายภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคอุตสาหกรรม	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
	2. โครงการยกระดับคุณภาพการศึกษาให้ตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมายที่เป็นกลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจในอนาคต ในลักษณะร่วมผลิตระหว่างสถาบันอุดมศึกษาและสถานประกอบการ (ภาครัฐ เอกชน ชุมชน) (Cooperative and Work Integrated Education : CWIE)	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
	3. โครงการพัฒนาการเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ด้านโลจิสติกส์ (Hub of Knowledge) ของภูมิภาค เพื่อยกระดับมาตรฐานด้านนวัตกรรมอาหาร การพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมสู่การสร้าง Value-based Economy	-	2.0	2.0	2.0	2.0
	รวมงบประมาณ	10.0	12.0	12.0	12.0	12.0

แพลตฟอร์มที่ 1 : การผลิตและพัฒนาคนเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของพื้นที่ภาคเหนือตอนล่างและยกระดับคุณภาพการศึกษาสู่มาตรฐานสากล

เป้าหมาย Obj.3 : ผลิตและพัฒนาครูที่มีฐานสมรรถนะตอบสนองบริบทเชิงพื้นที่

KR 3 ร้อยละของบัณฑิตครูผ่านการทดสอบรายสมรรถนะด้านการจัดการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงใน ศตวรรษที่ 21

โปรแกรม	โครงการ	งบประมาณ(ล้านบาท)				
		2566	2567	2568	2569	2570
โปรแกรมที่ 3 พัฒนาระบบบริหารจัดการบ่มเพาะและเสริมสร้างสมรรถนะนักศึกษาครูที่มีอัตลักษณ์ครูราชภัฏ ตอบสนองบริบทของ Area based	1. โครงการพัฒนานักศึกษาครูที่มีอัตลักษณ์ครูราชภัฏ ตอบสนองบริบทของ Area based	-	0.5	0.5	0.5	0.5
	2. โครงการพัฒนาศูนย์บ่มเพาะครูราชภัฏพัฒนาคูณวัตรเพื่อตอบสนองบริบทเชิงพื้นที่	-	1.0	1.0	1.0	1.0
	3. โครงการพัฒนานวัตกรรมการจัดการเรียนรู้เพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษา สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่เอื้อต่อการจัดการเรียนรู้ในยุค New Normal	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
	4. โครงการพัฒนาเครือข่ายมหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อสร้างอัตลักษณ์บัณฑิตครูราชภัฏ	-	0.5	0.5	0.5	0.5
รวมงบประมาณ		1.0	3.0	3.0	3.0	3.0

แพลตฟอร์มที่ 1 : การผลิตและพัฒนาคนเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของพื้นที่ภาคเหนือตอนล่างและยกระดับคุณภาพการศึกษาสู่มาตรฐานสากล

เป้าหมาย Obj.4 : เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning Center) ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย

KR 4 ร้อยละของหลักสูตรที่ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตในการเพิ่มศักยภาพทุนมนุษย์ และทุนทางสังคมที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนท้องถิ่น

KR 5 จำนวนผู้เรียนกลุ่มใหม่ (Non - Age Group) ที่เข้าสู่ระบบการเทียบโอน/การจัดการศึกษาในระบบคลังหน่วยกิต/การฝึกอบรมแบบสะสมหน่วยกิต

โปรแกรม	โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)				
		2566	2567	2568	2569	2570
โปรแกรมที่ 4 ยกระดับการบริหารจัดการการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อพัฒนาสมรรถนะกำลังคน (Non-Age Group) ในด้านการพัฒนานวัตกรรมอาหาร ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรมูลค่าสูง และอุตสาหกรรมบริการเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	1. โครงการพัฒนาทักษะของบัณฑิตและแรงงานในชุมชน(Upskill /Reskill/ Newskill /Futureskill) ร่วมกับสถานประกอบการและภาคีเครือข่ายความร่วมมือทั้งภาครัฐ เอกชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และชุมชน	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7
	2. โครงการยกระดับศักยภาพเกษตรกรรุ่นใหม่ (Smart Young Farmer) และผู้ประกอบการ/วิสาหกิจชุมชนเริ่มต้น (Startup)	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
	3. โครงการพัฒนาหลักสูตรระยะสั้นที่ตอบสนองต่อการพัฒนาชุมชนด้วยระบบดิจิทัลสำหรับนักศึกษาในยุควิถีชีวิตใหม่ New Normal	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7
	4. โครงการจัดระบบธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank) เพื่อเพิ่มโอกาสในการศึกษาตลอดชีวิต (Lifelong Learning) และรองรับหลักสูตรในรูปแบบต่างๆ ของมหาวิทยาลัย	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5
รวมงบประมาณ		5.9	5.9	5.9	5.9	5.9

แพลตฟอร์มที่ 2 : การวิจัยและนวัตกรรมเป็นฐานการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในพื้นที่ภาคเหนือตอนล่างตามเป้าหมายและการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

เป้าหมาย Obj.1 : เป็นศูนย์กลางการวิจัยเพื่อการพัฒนาพื้นที่ด้านนวัตกรรมธุรกิจอาหารและผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ชุมชนท้องถิ่นและการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจังหวัดกำแพงเพชรและจังหวัดตาก

KR 6 ร้อยละของจำนวนงานวิจัยพัฒนาพื้นที่ตามจุดเน้นแผนพลิกโฉมมหาวิทยาลัยที่ได้รับการสนับสนุนทุนจากองค์กรภาครัฐและภาคเอกชน

KR 7 รายได้ที่เพิ่มขึ้นเกิดจากทรัพย์สินทางปัญญา

KR 8 ร้อยละของงานวิจัยที่ดำเนินร่วมกับมหาวิทยาลัยเครือข่ายในพื้นที่

โปรแกรม	โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)				
		2566	2567	2568	2569	2570
โปรแกรมที่ 5 พัฒนาระบบการบริหารและจัดการงานวิจัยและนวัตกรรม ทรัพย์สินทางปัญญาสู่การใช้ประโยชน์และสร้างรายได้ (Research to Market) ทั้งแบบ Inside-Out และ Outside-In	1. โครงการสร้างงานวิจัย/นวัตกรรม/เทคโนโลยี/ระบบฐานข้อมูล (KPRU Research Hub) และการจดลิขสิทธิ์/สิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและถ่ายทอดองค์ความรู้และนวัตกรรมจากงานวิจัยในพื้นที่และชุมชนเป้าหมาย	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5
	2. โครงการส่งเสริมการสร้างงานวิจัย นวัตกรรมและเทคโนโลยี สู่ตลาดตามความต้องการเพื่อยกระดับรายได้ของประชาชน Research to Market	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
	3. โครงการยกระดับงานวิจัยและนวัตกรรมสู่การใช้ประโยชน์และสร้าง Value-based Economy กับมหาวิทยาลัยเครือข่ายในพื้นที่	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5

โปรแกรม	โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)				
		2566	2567	2568	2569	2570
	ด้านนวัตกรรมอาหาร ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรมูลค่าสูง และ อุตสาหกรรมบริการเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม					
	รวมงบประมาณ	7.0	2.5	2.5	2.5	2.5

แพลตฟอร์มที่ 2 : การวิจัยและนวัตกรรมเป็นฐานการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในพื้นที่ภาคเหนือตอนล่างตามเป้าหมายและการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

เป้าหมาย Obj.2 ชุมชน/พื้นที่/หน่วยงาน ได้รับการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก

KR 9 ร้อยละของผลงานวิชาการที่นำไปใช้ในการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมในพื้นที่บริการ

KR 10 ร้อยละหน่วยงานในพื้นที่ที่นำผลงานวิจัยและนวัตกรรมเชิงพื้นที่ไปใช้ประโยชน์ในการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมในพื้นที่บริการ

โปรแกรม	โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)				
		2566	2567	2568	2569	2570
โปรแกรมที่ 7 พัฒนาระบบเศรษฐกิจฐานรากและเศรษฐกิจฐานนวัตกรรม รวมถึง SMEs และ IDEs (Innovation Driven Enterprises) เพื่อยกระดับรายได้ ความสามารถในการแข่งขัน และการพึ่งพาตนเอง	1. โครงการพัฒนาและยกระดับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมโดยใช้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่เน้นคุณค่า สร้างความยั่งยืน และเพิ่มรายได้ของชุมชนท้องถิ่น สามารถเพิ่มสัดส่วนของนักท่องเที่ยวคุณภาพสูงและการมาเยือนซ้ำ	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5
	2. โครงการส่งเสริมผู้ประกอบการขนาดเล็กและขนาดย่อยหรือวิสาหกิจเพื่อสังคม(social enterprise) ในการประกอบธุรกิจ เพื่อพัฒนาไปสู่วิสาหกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม (Innovation Driven Enterprise: IDE)	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
	รวมงบประมาณ	3.5	3.5	3.5	3.5	3.5
โปรแกรมที่ 8 สร้างชุมชนต้นแบบการเรียนรู้งานวิจัยและนวัตกรรมด้านการพัฒนาอัตลักษณ์พื้นที่ของชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่บริการ	1. โครงการพัฒนาระบบและกลไกสนับสนุนงานวิจัยนวัตกรรมด้านการพัฒนาระบบเศรษฐกิจชีวภาพ-เศรษฐกิจหมุนเวียน-เศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular- Green Economy: BCG) ให้เป็นระบบเศรษฐกิจมูลค่าสูง มีความยั่งยืนและเพิ่มรายได้ของประเทศ (ด้านพืช	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0

โปรแกรม	โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)				
		2566	2567	2568	2569	2570
	เศรษฐกิจ เกษตร สมุนไพร อาหาร สุขภาพ การท่องเที่ยว พลังงาน วัสดุและเคมีชีวภาพ)					
	2. โครงการสร้างเครือข่ายมหาวิทยาลัยกับชุมชน (KPRU & Community Linkages Programs) เพื่อนำผลการวิจัย พัฒนา และ เทคโนโลยีที่เหมาะสมไปถ่ายทอดให้กับชุมชน ท้องถิ่น เพื่อสร้าง สังคมไทยให้เข้มแข็ง	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5
	3. โครงการพัฒนาระบบการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร สำหรับศูนย์ตรวจสอบผลผลิตทางการเกษตรแปรรูปและอาหาร ปลอดภัย	60	60	60	60	60
	4. โครงการพัฒนาศูนย์การเรียนรู้ชุมชนต้นแบบในการนำผลงานวิจัย และนวัตกรรมของมหาวิทยาลัยไปใช้พัฒนาเพื่อให้มีผลกระทบสูงต่อ การพัฒนาพื้นที่ (High Impact to Area Based)	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
	รวมงบประมาณ	64.5	64.5	64.5	64.5	64.5

แพลตฟอร์มที่ 3 : การพัฒนาสู่องค์กรสมรรถนะสูงเพื่อสร้างโอกาสใหม่และความสามารถในการแข่งขันมุ่งสู่การเติบโตของชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

เป้าหมาย Obj.1 : มีระบบบริหารจัดการมุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University)

KR 11 จำนวนระบบที่สนับสนุนการบริหารงานมุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University)

โปรแกรม	โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)				
		2566	2567	2568	2569	2570
โปรแกรมที่ 9 พัฒนาการให้บริการดิจิทัลของมหาวิทยาลัยให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานในระดับ Developing โดยมีลักษณะเป็นสถาบันการศึกษา Connected University ตาม Digital Maturity Model	1. โครงการพัฒนามหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University) เพื่อยกระดับการบริหารจัดการ การเรียนรู้รูปแบบใหม่ และการพัฒนาแห่งอนาคต เพื่อให้สอดคล้องกับปรัชญาการอุดมศึกษาไทยใหม่	7.0	7.0	7.0	7.0	7.0
	2. โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลและโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสารสนเทศให้เป็นสถาบันการศึกษา Connected University ตาม Digital Maturity Model	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5
	รวมงบประมาณ	9.5	9.5	9.5	9.5	9.5

แพลตฟอร์มที่ 3 : การพัฒนาสู่องค์กรสมรรถนะสูงเพื่อสร้างโอกาสใหม่และความสามารถในการแข่งขันมุ่งสู่การเติบโตของชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

เป้าหมาย Obj.2 มีเทคโนโลยีและระบบแวดล้อมสำหรับการเพิ่มคุณภาพการเรียนการสอนรูปแบบใหม่

KR 12 ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะ (Reskill/Upskill/Newskill) ในการจัดการเรียนการสอน การวิจัยและนวัตกรรมที่ส่งเสริม และพัฒนาตาม ยุทธศาสตร์การพลิกโฉมของมหาวิทยาลัย

KR 13 ร้อยละของบุคลากรที่ผ่านการประเมิน IC3 Digital Literacy Certification

KR 14 จำนวนระบบเทคโนโลยีที่เพิ่มคุณภาพการเรียนการสอนรูปแบบใหม่

โปรแกรม	โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)				
		2566	2567	2568	2569	2570
โปรแกรมที่ 10 พัฒนาระบบสารสนเทศที่สนับสนุนการจัดการเรียนการสอนแบบรูปแบบใหม่	1. โครงการพัฒนาสมรรถนะอาจารย์ (Reskill/Upskill/Newskill/Futureskill) ในการจัดการเรียนการสอน การวิจัยและนวัตกรรมที่ส่งเสริมและพัฒนาตามจุดเน้นเชิงยุทธศาสตร์การพลิกโฉมของมหาวิทยาลัย	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
	2. โครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนรูปแบบใหม่ และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
	รวมงบประมาณ	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
โปรแกรมที่ 11 ส่งเสริมพัฒนาสมรรถนะด้านดิจิทัลตามยุทธศาสตร์การพลิกโฉมของมหาวิทยาลัย	1. โครงการพัฒนาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้และการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลสำหรับนักศึกษาและบุคลากร	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5
	2. โครงการส่งเสริมพัฒนาคุณภาพและยกระดับการพัฒนาทักษะ (Reskill/Upskill/Newskill/Futureskill) ทางอาชีพให้พร้อมรองรับ	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0

โปรแกรม	โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)				
		2566	2567	2568	2569	2570
	ความต้องการของตลาดแรงงาน โดยผู้ใช้บัณฑิตและเครือข่าย การศึกษามีส่วนร่วมในการดำเนินการ					
	รวมงบประมาณ	4.5	4.5	4.5	4.5	4.5

แพลตฟอร์มที่ 3 : การพัฒนาสู่องค์กรสมรรถนะสูงเพื่อสร้างโอกาสใหม่และความสามารถในการแข่งขันมุ่งสู่การเติบโตของชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

เป้าหมาย Obj.3 ขยายความร่วมมือในการขับเคลื่อนเป้าหมายหรือทิศทางของประเทศทั้งการสร้างความเป็นเลิศและกำลังคนที่ยั่งยืนระหว่างองค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคอุตสาหกรรม

KR 15 ร้อยละบุคลากรที่ทำวิจัยร่วมกับภาคีเครือข่ายภาครัฐ ภาคเอกชนและภาคอุตสาหกรรมในรูปแบบ Matching Investment Fund

KR 16 ร้อยละของอาจารย์ที่ไปปฏิบัติงาน เพื่อแก้ไขปัญหาและเพิ่มขีดความสามารถให้กับชุมชนและสถานประกอบการ SMEs (Talent mobility to Community & SMEs)

โปรแกรม	โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)				
		2566	2567	2568	2569	2570
โปรแกรมที่ 12 มุ่งเน้นการสร้างพันธมิตรการรวมกลุ่มมหาวิทยาลัยเพื่อขับเคลื่อนเป้าหมายหรือทิศทางของประเทศ ทั้งการร่วมสร้างความเป็นเลิศและสร้างกำลังคนร่วมกัน	1. โครงการความร่วมมือระหว่าง 8 มหาวิทยาลัยราชภัฏภาคเหนือในการใช้ระบบคลังหน่วยกิตดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
	รวมงบประมาณ	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
โปรแกรมที่ 13 ยกระดับความร่วมมือการร่วมทุนระหว่างสถาบันและจุฬาราคีเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคมในพื้นที่	1. โครงการสร้างความร่วมมือกับสถาบันอุดมศึกษา สถาบันวิจัย หรือภาคอุตสาหกรรมเพื่อร่วมทุนกันทำงานวิจัยเป็นเครือข่ายวิจัย (Research Consortium)	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
	2. โครงการสร้างความร่วมมือการร่วมทุนในลักษณะการสมทบงบประมาณ (Matching Fund) ระหว่างสถาบันและจุฬาราคีเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคมในพื้นที่	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
	รวมงบประมาณ	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0

โปรแกรม	โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)				
		2566	2567	2568	2569	2570
โปรแกรมที่ 14 พัฒนาความสามารถ (Competency) ของอาจารย์ด้วยการเป็น Exchange Personal	1. โครงการ Talent mobility to Community & SMEs เพื่อส่งเสริมอาจารย์ให้เป็นผู้ดำเนินการพัฒนาและเพิ่มขีดความสามารถให้กับชุมชนและสถานประกอบการ SMEs	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5
	2. โครงการสร้างความร่วมมือกับสถาบันอุดมศึกษาหรือสถาบันวิจัย เพื่อพัฒนาการเรียนการสอน วิจัย และการแลกเปลี่ยนนักวิจัย อาจารย์และนักศึกษา หรือเชิญนักวิจัยที่มีชื่อเสียงมาทำงานในมหาวิทยาลัย (Visiting Professor)	-	2.0	2.0	2.0	2.0
	รวมงบประมาณ	0.5	2.5	2.5	2.5	2.5
	รวมงบประมาณทั้งสิ้น	119.4	136.9	137.15	136.65	137.15

2.3.6 ความเชื่อมโยงระหว่างกิจกรรม 5 กิจกรรมหลัก กับโครงการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

กิจกรรมหลัก	แพลตฟอร์ม	โปรแกรม	โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)				
				2566	2567	2568	2569	2570
การพัฒนา คุณภาพการ เรียนการสอน	แพลตฟอร์มที่ 1 : การผลิตและพัฒนา คนเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของ พื้นที่ภาคเหนือตอนล่างและยกระดับ คุณภาพการศึกษาสู่มาตรฐานสากล	โปรแกรมที่ 2 : จัดการศึกษา เพื่อพัฒนากำลังคนในการ ขับเคลื่อนการพัฒนาเชิงพื้นที่ ร่วมกับสถานประกอบการ SME/ชุมชน/หน่วยงานภาครัฐ โดยเน้นการสร้างสมรรถนะการ พัฒนานวัตกรรมสังคมและการ เป็นผู้ประกอบการ	1. โครงการยกระดับคุณภาพการศึกษาให้ ตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมายที่เป็นกลไก ขับเคลื่อนเศรษฐกิจในอนาคต ในลักษณะร่วม ผลิตระหว่างสถาบันอุดมศึกษาและสถาน ประกอบการ (ภาครัฐ เอกชน ชุมชน) (Cooperative and Work Integrated Education : CWIE)	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
	แพลตฟอร์มที่ 1 : การผลิตและพัฒนา คนเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของ พื้นที่ภาคเหนือตอนล่างและยกระดับ คุณภาพการศึกษาสู่มาตรฐานสากล	โปรแกรมที่ 3 พัฒนาระบบ บริหารจัดการบ่มเพาะและ เสริมสร้างสมรรถนะนักศึกษาครู ที่มีอัตลักษณ์ครูราชภัฏ ตอบสนองบริบทของ Area based	2. โครงการพัฒนานักศึกษาครูที่มีอัตลักษณ์ครู ราชภัฏ ตอบสนองบริบทของ Area based	-	0.5	0.5	0.5	0.5
	แพลตฟอร์มที่ 1 : การผลิตและพัฒนา คนเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของ พื้นที่ภาคเหนือตอนล่างและยกระดับ คุณภาพการศึกษาสู่มาตรฐานสากล	โปรแกรมที่ 3 พัฒนาระบบ บริหารจัดการบ่มเพาะและ เสริมสร้างสมรรถนะนักศึกษาครู ที่มีอัตลักษณ์ครูราชภัฏ	3. โครงการพัฒนาศูนย์บ่มเพาะครูราชภัฏ พัฒนาครูนวัตกรรมเพื่อตอบสนองบริบทเชิง พื้นที่	-	1.0	1.0	1.0	1.0

กิจกรรมหลัก	แพลตฟอร์ม	โปรแกรม	โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)				
				2566	2567	2568	2569	2570
		ตอบสนองบริบทของ Area based						
	แพลตฟอร์มที่ 1 : การผลิตและพัฒนาคนเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของพื้นที่ภาคเหนือตอนล่างและยกระดับคุณภาพการศึกษาสู่มาตรฐานสากล	โปรแกรมที่ 3 พัฒนาระบบบริหารจัดการบ่มเพาะและเสริมสร้างสมรรถนะนักศึกษาครูที่มีอัตลักษณ์ครูราชภัฏ ตอบสนองบริบทของ Area based	4. โครงการพัฒนานวัตกรรมการจัดการเรียนรู้เพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษา สืบสานการเรียนรู้ที่เอื้อต่อการจัดการเรียนรู้ในยุค New Normal	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
	แพลตฟอร์มที่ 1 : การผลิตและพัฒนาคนเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของพื้นที่ภาคเหนือตอนล่างและยกระดับคุณภาพการศึกษาสู่มาตรฐานสากล	โปรแกรมที่ 3 พัฒนาระบบบริหารจัดการบ่มเพาะและเสริมสร้างสมรรถนะนักศึกษาครูที่มีอัตลักษณ์ครูราชภัฏ ตอบสนองบริบทของ Area based	5. โครงการพัฒนาเครือข่ายมหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อสร้างอัตลักษณ์บัณฑิตครูราชภัฏ	-	0.5	0.5	0.5	0.5
	แพลตฟอร์มที่ 1 : การผลิตและพัฒนาคนเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของ	โปรแกรมที่ 4 ยกระดับการบริหารจัดการการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อพัฒนาสมรรถนะ	6. โครงการพัฒนาทักษะของบัณฑิตและแรงงานในชุมชน(Upskill /Reskill/ Newskill /Futureskill) ร่วมกับสถาน	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7

กิจกรรมหลัก	แพลตฟอร์ม	โปรแกรม	โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)				
				2566	2567	2568	2569	2570
	พื้นที่ภาคเหนือตอนล่างและยกระดับคุณภาพการศึกษาสู่มาตรฐานสากล	กำลังคน (Non-Age Group) ในด้านการพัฒนานวัตกรรมอาหารผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรมูลค่าสูง และอุตสาหกรรมบริการเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	ประกอบการและภาคีเครือข่ายความร่วมมือทั้งภาครัฐ เอกชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และชุมชน					
	แพลตฟอร์มที่ 1 : การผลิตและพัฒนาคนเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของพื้นที่ภาคเหนือตอนล่างและยกระดับคุณภาพการศึกษาสู่มาตรฐานสากล	โปรแกรมที่ 4 ยกระดับการบริหารจัดการการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อพัฒนาสมรรถนะกำลังคน (Non-Age Group) ในด้านการพัฒนานวัตกรรมอาหารผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรมูลค่าสูง และอุตสาหกรรมบริการเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	7. โครงการยกระดับศักยภาพเกษตรกรรุ่นใหม่ (Smart Young Farmer) และผู้ประกอบการ/วิสาหกิจชุมชนเริ่มต้น (Startup)	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
	แพลตฟอร์มที่ 1 : การผลิตและพัฒนาคนเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของ	โปรแกรมที่ 4 ยกระดับการบริหารจัดการการเรียนรู้ตลอด	8. โครงการพัฒนาหลักสูตรระยะสั้นที่ตอบสนองต่อการพัฒนาชุมชน ด้วยระบบ	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7

กิจกรรมหลัก	แพลตฟอร์ม	โปรแกรม	โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)				
				2566	2567	2568	2569	2570
	พื้นที่ภาคเหนือตอนล่างและยกระดับคุณภาพการศึกษาสู่มาตรฐานสากล	ชีวิต เพื่อพัฒนาสมรรถนะกำลังคน (Non-Age Group) ในด้านการพัฒนานวัตกรรมอาหาร ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรมูลค่าสูง และอุตสาหกรรมบริการเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	ดิจิทัลสำหรับนักศึกษาในยุควิถีชีวิตใหม่ New Normal					
	แพลตฟอร์มที่ 1 : การผลิตและพัฒนาคนเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของพื้นที่ภาคเหนือตอนล่างและยกระดับคุณภาพการศึกษาสู่มาตรฐานสากล	โปรแกรมที่ 4 ยกระดับการบริหารจัดการการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อพัฒนาสมรรถนะกำลังคน (Non-Age Group) ในด้านการพัฒนานวัตกรรมอาหาร ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรมูลค่าสูง และอุตสาหกรรมบริการเพื่อ	9. โครงการจัดระบบธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank) เพื่อเพิ่มโอกาสในการศึกษาตลอดชีวิต (Lifelong Learning) และรองรับหลักสูตรในรูปแบบต่างๆ ของมหาวิทยาลัย	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5

กิจกรรมหลัก	แพลตฟอร์ม	โปรแกรม	โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)				
				2566	2567	2568	2569	2570
		ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม						
	แพลตฟอร์มที่ 3 : การพัฒนาสู่องค์กรสมรรถนะสูงเพื่อสร้างโอกาสใหม่และความสามารถในการแข่งขันมุ่งสู่การเติบโตของชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน	โปรแกรมที่ 9 พัฒนาการให้บริการดิจิทัลของมหาวิทยาลัยให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานในระดับ Developing โดยมีลักษณะเป็นสถาบันการศึกษา Connected University ตาม Digital Maturity Model	10. โครงการพัฒนามหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University) เพื่อยกระดับการบริหารจัดการ การเรียนรู้รูปแบบใหม่ และการพัฒนาแห่งอนาคต เพื่อให้สอดคล้องกับปรัชญาการอุดมศึกษาไทยใหม่	7.0	7.0	7.0	7.0	7.0
	แพลตฟอร์มที่ 3 : การพัฒนาสู่องค์กรสมรรถนะสูงเพื่อสร้างโอกาสใหม่และความสามารถในการแข่งขันมุ่งสู่การเติบโตของชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน	โปรแกรมที่ 10 พัฒนาระบบสารสนเทศที่สนับสนุนการจัดการเรียนการสอนแบบรูปแบบใหม่	11. โครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนรูปแบบใหม่ และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5

กิจกรรมหลัก	แพลตฟอร์ม	โปรแกรม	โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)				
				2566	2567	2568	2569	2570
	แพลตฟอร์มที่ 3 : การพัฒนาสู่องค์กรสมรรถนะสูงเพื่อสร้างโอกาสใหม่และความสามารถในการแข่งขันมุ่งสู่การเติบโตของชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน	โปรแกรมที่ 11 ส่งเสริมพัฒนาสมรรถนะด้านดิจิทัลตามยุทธศาสตร์การพลิกโฉมของมหาวิทยาลัย	12. โครงการพัฒนาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้และการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลสำหรับนักศึกษาและบุคลากร	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5
	แพลตฟอร์มที่ 3 : การพัฒนาสู่องค์กรสมรรถนะสูงเพื่อสร้างโอกาสใหม่และความสามารถในการแข่งขันมุ่งสู่การเติบโตของชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน	โปรแกรมที่ 10 พัฒนาระบบสารสนเทศที่สนับสนุนการจัดการเรียนการสอนแบบรูปแบบใหม่	13. โครงการส่งเสริมพัฒนาคุณภาพและยกระดับการพัฒนาทักษะ (Reskill/Upskill/Newskill/Futureskill) ทางอาชีพให้พร้อมรองรับความต้องการของตลาดแรงงาน โดยผู้ใช้งานจิตและเครือข่ายการศึกษาที่มีส่วนร่วมในการดำเนินการ	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
			งบประมาณ	24.9	26.9	26.9	26.9	26.9
ความเป็นนานาชาติ	แพลตฟอร์มที่ 1 : การผลิตและพัฒนาคนเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของพื้นที่ภาคเหนือตอนล่างและยกระดับคุณภาพการศึกษาสู่มาตรฐานสากล	โปรแกรมที่ 1 ยกระดับคุณภาพและความเป็นสากลของงานวิจัยที่สอดคล้องกับการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ผ่านความร่วมมือการทำวิจัย	1.โครงการยกระดับความร่วมมือการทำวิจัยกับเครือข่ายองค์กรทั้งภายในประเทศและต่างประเทศที่สอดคล้องกับการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	0.5	0.5	1.0	0.5	1.0

กิจกรรมหลัก	แพลตฟอร์ม	โปรแกรม	โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)				
				2566	2567	2568	2569	2570
		กับเครือข่ายองค์กรทั้งภายในและต่างประเทศ						
	แพลตฟอร์มที่ 1 : การผลิตและพัฒนาคนเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของพื้นที่ภาคเหนือตอนล่างและยกระดับคุณภาพการศึกษาสู่มาตรฐานสากล	โปรแกรมที่ 1 ยกระดับคุณภาพและความเป็นสากลของงานวิจัยที่สอดคล้องกับการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ผ่านความร่วมมือการทำวิจัยกับเครือข่ายองค์กรทั้งภายในและต่างประเทศ	2. โครงการพัฒนาระบบบริหารและฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการประเมินคุณภาพการศึกษาสู่มาตรฐานสากลผ่านรูปแบบ One Platform เพื่อสนับสนุนการจัดอันดับ Times Higher Education (THE) Impact Ranking	0.5	0.5	0.25	0.25	0.25
	แพลตฟอร์มที่ 1 : การผลิตและพัฒนาคนเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของพื้นที่ภาคเหนือตอนล่างและยกระดับคุณภาพการศึกษาสู่มาตรฐานสากล	โปรแกรมที่ 1 ยกระดับคุณภาพและความเป็นสากลของงานวิจัยที่สอดคล้องกับการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ผ่านความร่วมมือการทำวิจัยกับเครือข่ายองค์กรทั้งภายในและต่างประเทศ	3. โครงการสร้างภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
			งบประมาณ	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2

กิจกรรมหลัก	แพลตฟอร์ม	โปรแกรม	โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)				
				2566	2567	2568	2569	2570
การบริหารงานวิจัยและนวัตกรรม	แพลตฟอร์มที่ 1 : การผลิตและพัฒนาคนเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของพื้นที่ภาคเหนือตอนล่างและยกระดับคุณภาพการศึกษาสู่มาตรฐานสากล	โปรแกรมที่ 1 ยกระดับคุณภาพและความเป็นสากลของงานวิจัยที่สอดคล้องกับการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ผ่านความร่วมมือการทำวิจัยกับเครือข่ายองค์กรทั้งภายในและต่างประเทศ	1. โครงการ KPRU-Research Hub เพื่อยกระดับการสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมด้านการแก้ไขปัญหาความยากจนและความเหลื่อมล้ำ การเรียนรู้ตลอดชีวิต และการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน สู่การตีพิมพ์ระดับนานาชาติ	2.8	2.8	2.8	2.8	2.8
	แพลตฟอร์มที่ 1 : การผลิตและพัฒนาคนเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของพื้นที่ภาคเหนือตอนล่างและยกระดับคุณภาพการศึกษาสู่มาตรฐานสากล	โปรแกรมที่ 2 : จัดการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาเชิงพื้นที่ร่วมกับสถานประกอบการ SME/ชุมชน/หน่วยงานภาครัฐ โดยเน้นการสร้างสมรรถนะการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ	2. โครงการพัฒนาการเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ด้านโลจิสติกส์ (Hub of Knowledge) ของภูมิภาค เพื่อยกระดับมาตรฐานด้านนวัตกรรมอาหาร การพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมสู่การสร้าง Value-based Economy	-	2.0	2.0	2.0	2.0
	แพลตฟอร์มที่ 2 : การวิจัยและนวัตกรรมเป็นฐานการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในพื้นที่	โปรแกรมที่ 5 พัฒนาระบบการบริหารและจัดการงานวิจัยและนวัตกรรม ทรัพย์สินทางปัญญาสู่	3. โครงการสร้างงานวิจัย/นวัตกรรม/เทคโนโลยี/ระบบฐานข้อมูล (KPRU Research Hub) และการจดลิขสิทธิ์/	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5

กิจกรรมหลัก	แพลตฟอร์ม	โปรแกรม	โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)				
				2566	2567	2568	2569	2570
	ภาคเหนือตอนล่างตามเป้าหมายและการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่าง	การใช้ประโยชน์และสร้างรายได้ (Research to Market) ทั้งแบบ Inside-Out และ Outside-In	สิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและถ่ายทอดองค์ความรู้และนวัตกรรมจากงานวิจัยในพื้นที่และชุมชนเป้าหมาย					
	แพลตฟอร์มที่ 2 : การวิจัยและนวัตกรรมเป็นฐานการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในพื้นที่ภาคเหนือตอนล่างตามเป้าหมายและการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่าง	โปรแกรมที่ 5 พัฒนาระบบการบริหารและจัดการงานวิจัยและนวัตกรรม ทรัพยากรเส้นทางปัญญาสู่การใช้ประโยชน์และสร้างรายได้ (Research to Market) ทั้งแบบ Inside-Out และ Outside-In	4. โครงการส่งเสริมการสร้างงานวิจัย นวัตกรรมและเทคโนโลยี สู่ตลาดตามความต้องการเพื่อยกระดับรายได้ของประชาชน Research to Market	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
	แพลตฟอร์มที่ 2 : การวิจัยและนวัตกรรมเป็นฐานการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในพื้นที่ภาคเหนือตอนล่างตามเป้าหมายและการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่าง	โปรแกรมที่ 6 ยกระดับความร่วมมือในการทำวิจัยและนวัตกรรมสู่การใช้ประโยชน์และสร้าง Value-based Economy กับมหาวิทยาลัย เครือข่ายในพื้นที่						

กิจกรรมหลัก	แพลตฟอร์ม	โปรแกรม	โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)				
				2566	2567	2568	2569	2570
	แพลตฟอร์มที่ 2 : การวิจัยและนวัตกรรมเป็นฐานการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในพื้นที่ภาคเหนือตอนล่างตามเป้าหมายและการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่าง	โปรแกรมที่ 6 ยกระดับความร่วมมือในการทำวิจัยและนวัตกรรมสู่การใช้ประโยชน์และสร้าง Value-based Economy กับมหาวิทยาลัยเครือข่ายในพื้นที่	5. โครงการยกระดับงานวิจัยและนวัตกรรมสู่การใช้ประโยชน์และสร้าง Value-based Economy กับมหาวิทยาลัยเครือข่ายในพื้นที่ด้านนวัตกรรมอาหาร ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรมูลค่าสูง และอุตสาหกรรมบริการเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5
	แพลตฟอร์มที่ 2 : การวิจัยและนวัตกรรมเป็นฐานการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในพื้นที่ภาคเหนือตอนล่างตามเป้าหมายและการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่าง	โปรแกรมที่ 7 พัฒนาระบบเศรษฐกิจฐานรากและเศรษฐกิจฐานนวัตกรรมรวมถึง SMEs และ IDEs (Innovation Driven Enterprises) เพื่อยกระดับรายได้ ความสามารถในการแข่งขัน และการพึ่งพาตนเอง	6. โครงการพัฒนาและยกระดับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมโดยใช้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่เน้นคุณค่า สร้างความยั่งยืน และเพิ่มรายได้ของชุมชนท้องถิ่น สามารถเพิ่มสัดส่วนของนักท่องเที่ยวคุณภาพสูงและการมาเยือนซ้ำ	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5

กิจกรรมหลัก	แพลตฟอร์ม	โปรแกรม	โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)				
				2566	2567	2568	2569	2570
	แพลตฟอร์มที่ 2 : การวิจัยและนวัตกรรมเป็นฐานการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในพื้นที่ภาคเหนือตอนล่างตามเป้าหมายและการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่าง	โปรแกรมที่ 8 สร้างชุมชนต้นแบบการเรียนรู้งานวิจัยและนวัตกรรมด้านการพัฒนาอัตลักษณ์พื้นถิ่นของชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่บริการ	7. โครงการพัฒนาระบบและกลไกสนับสนุนงานวิจัยนวัตกรรมด้านการพัฒนาระบบเศรษฐกิจชีวภาพ-เศรษฐกิจหมุนเวียน-เศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular- Green Economy: BCG) ให้เป็นระบบเศรษฐกิจมูลค่าสูง มีความยั่งยืนและเพิ่มรายได้ของประเทศ (ด้านพืชเศรษฐกิจ เกษตรสมุนไพร อาหาร สุขภาพ การท่องเที่ยว พลังงาน วัสดุและเคมีชีวภาพ)	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
	แพลตฟอร์มที่ 2 : การวิจัยและนวัตกรรมเป็นฐานการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในพื้นที่ภาคเหนือตอนล่างตามเป้าหมายและการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่าง	โปรแกรมที่ 8 สร้างชุมชนต้นแบบการเรียนรู้งานวิจัยและนวัตกรรมด้านการพัฒนาอัตลักษณ์พื้นถิ่นของชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่บริการ	8. โครงการพัฒนาระบบการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรเพื่อเป็นศูนย์ตรวจสอบผลผลิตทางการเกษตรและอาหารปลอดภัย	60	60	60	60	60

กิจกรรมหลัก	แพลตฟอร์ม	โปรแกรม	โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)				
				2566	2567	2568	2569	2570
	แพลตฟอร์มที่ 2 : การวิจัยและนวัตกรรมเป็นฐานการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในพื้นที่ภาคเหนือตอนล่างตามเป้าหมายและการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่าง	โปรแกรมที่ 8 สร้างชุมชนต้นแบบการเรียนรู้งานวิจัยและนวัตกรรมด้านการพัฒนาอัตลักษณ์พื้นที่ถิ่นของชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่บริการ	9. โครงการพัฒนาศูนย์การเรียนรู้ชุมชนต้นแบบในการนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมของมหาวิทยาลัยไปใช้พัฒนาเพื่อให้มีผลกระทบสูงต่อการพัฒนาพื้นที่ (High Impact to Area Based)	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
	แพลตฟอร์มที่ 3 : การพัฒนาสู่องค์กรสมรรถนะสูงเพื่อสร้างโอกาสใหม่และความสามารถในการแข่งขันมุ่งสู่การเติบโตของชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน	โปรแกรมที่ 13 ยกระดับความร่วมมือการร่วมทุนระหว่างสถาบันและจตุรภาคีเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคมในพื้นที่	10. โครงการสร้างความร่วมมือกับสถาบันอุดมศึกษา สถาบันวิจัย หรือภาคอุตสาหกรรมเพื่อร่วมทุนกันทำงานวิจัยเป็นเครือข่ายวิจัย (Research Consortium)	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
			งบประมาณ	76.3	78.3	78.3	78.3	78.3
การพัฒนาและแสวงหาบุคลากร	แพลตฟอร์มที่ 1 : การผลิตและพัฒนาคนเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของพื้นที่ภาคเหนือตอนล่างและยกระดับคุณภาพการศึกษาสู่มาตรฐานสากล	โปรแกรมที่ 1 ยกระดับคุณภาพและความเป็นสากลของงานวิจัยที่สอดคล้องกับการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ผ่านความร่วมมือ	1. โครงการสร้างความร่วมมือในการจัดการศึกษาและวิจัยกับสถาบันการศึกษาในต่างประเทศเพื่อแลกเปลี่ยนบุคลากรและนักศึกษาต่างชาติ KPRU Partnership	-	10.0	10.0	10.0	10.0

กิจกรรมหลัก	แพลตฟอร์ม	โปรแกรม	โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)				
				2566	2567	2568	2569	2570
		การทำวิจัยกับเครือข่ายองค์กร ทั้งภายในและต่างประเทศ						
	แพลตฟอร์มที่ 3 : การพัฒนาสู่องค์กร สมรรถนะสูงเพื่อสร้างโอกาสใหม่และ ความสามารถในการแข่งขันมุ่งสู่การ เติบโตของชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน	โปรแกรมที่ 9 พัฒนาการ ให้บริการดิจิทัลของ มหาวิทยาลัยให้เป็นไปตาม เกณฑ์มาตรฐานในระดับ Developing โดยมีลักษณะ เป็นสถาบันการศึกษา Connected University ตาม Digital Maturity Model	2. โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลและ โครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสารสนเทศให้ เป็นสถาบันการศึกษา Connected University ตาม Digital Maturity Model	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5
	แพลตฟอร์มที่ 3 : การพัฒนาสู่องค์กร สมรรถนะสูงเพื่อสร้างโอกาสใหม่และ ความสามารถในการแข่งขันมุ่งสู่การ เติบโตของชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน	โปรแกรมที่ 10 พัฒนาระบบ สารสนเทศที่สนับสนุนการ จัดการเรียนการสอนแบบ รูปแบบใหม่	3. โครงการพัฒนาสมรรถนะอาจารย์ (Reskill/Upskill/Newskill/ Futureskill) ในการจัดการเรียนการสอน การวิจัยและ นวัตกรรมที่ส่งเสริมและพัฒนาตามจุดเน้น เชิงยุทธศาสตร์การพลิกโฉมของ มหาวิทยาลัย	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5

กิจกรรมหลัก	แพลตฟอร์ม	โปรแกรม	โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)				
				2566	2567	2568	2569	2570
	แพลตฟอร์มที่ 3 : การพัฒนาสู่องค์กรสมรรถนะสูงเพื่อสร้างโอกาสใหม่และความสามารถในการแข่งขันมุ่งสู่การเติบโตของชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน	โปรแกรมที่ 14 พัฒนาความสามารถ(Competency) ของอาจารย์ด้วยการเป็น Exchange Personal	4. โครงการ Talent mobility to Community & SMEs เพื่อส่งเสริมอาจารย์ให้เป็นผู้ดำเนินการพัฒนาและเพิ่มขีดความสามารถให้กับชุมชนและสถานประกอบการ SMEs	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5
	แพลตฟอร์มที่ 3 : การพัฒนาสู่องค์กรสมรรถนะสูงเพื่อสร้างโอกาสใหม่และความสามารถในการแข่งขันมุ่งสู่การเติบโตของชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน	โปรแกรมที่ 14 พัฒนาความสามารถ(Competency) ของอาจารย์ด้วยการเป็น Exchange Personal	5. โครงการสร้างความร่วมมือกับสถาบันอุดมศึกษาหรือสถาบันวิจัย เพื่อพัฒนาการเรียนการสอน วิจัย และการแลกเปลี่ยนนักวิจัย อาจารย์และนักศึกษา หรือเชิญนักวิจัยที่มีชื่อเสียงมาร่วมงานในมหาวิทยาลัย (Visiting Professor)	-	2.0	2.0	2.0	2.0
			งบประมาณ	4.5	16.5	16.5	16.5	16.5
การสร้างแพลตฟอร์มความร่วมมือ	แพลตฟอร์มที่ 1 : การผลิตและพัฒนาคนเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของพื้นที่ภาคเหนือตอนล่างและยกระดับคุณภาพการศึกษาสู่มาตรฐานสากล	โปรแกรมที่ 2 : จัดการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาเชิงพื้นที่ร่วมกับสถานประกอบการ	1. โครงการพัฒนาการเป็นศูนย์กลางในการผลิตกำลังคนสมรรถนะสูง (Hub of Talent) เฉพาะทางด้านการพัฒนานวัตกรรมอาหารและผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรมูลค่าสูง และ	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0

กิจกรรมหลัก	แพลตฟอร์ม	โปรแกรม	โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)				
				2566	2567	2568	2569	2570
		SME/ชุมชน/หน่วยงานภาครัฐ โดยเน้นการสร้างสรรค์นวัตกรรม พัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ	อุตสาหกรรมบริการ ร่วมกับภาคี เครือข่ายภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคอุตสาหกรรม					
	แพลตฟอร์มที่ 2 : การวิจัยและนวัตกรรมเป็นฐานการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในพื้นที่ภาคเหนือตอนล่างตามเป้าหมายและการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่าง	โปรแกรมที่ 7 พัฒนาระบบเศรษฐกิจฐานรากและเศรษฐกิจฐานนวัตกรรม รวมถึง SMEs และ IDEs (Innovation Driven Enterprises) เพื่อยกระดับรายได้ ความสามารถในการแข่งขัน และการพึ่งพาตนเอง	2. โครงการส่งเสริมผู้ประกอบการในการประกอบธุรกิจ เพื่อพัฒนาไปสู่วิสาหกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม (Innovation Driven Enterprise: IDE)	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
	แพลตฟอร์มที่ 2 : การวิจัยและนวัตกรรมเป็นฐานการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในพื้นที่ภาคเหนือตอนล่างตามเป้าหมายและการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่าง	โปรแกรมที่ 8 สร้างชุมชนต้นแบบการเรียนรู้งานวิจัยและนวัตกรรมด้านการพัฒนาอัตลักษณ์พื้นที่ถิ่นของชุมชนเพื่อ	3. โครงการสร้างเครือข่ายมหาวิทยาลัยกับชุมชน (KPRU & Community Linkages Programs) เพื่อนำผลการวิจัย พัฒนา และเทคโนโลยีที่เหมาะสมไปถ่ายทอดให้กับ	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5

กิจกรรมหลัก	แพลตฟอร์ม	โปรแกรม	โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)				
				2566	2567	2568	2569	2570
		ส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่บริการ	ชุมชน ท้องถิ่น เพื่อสร้างสังคมไทยให้เข้มแข็ง					
	แพลตฟอร์มที่ 3 : การพัฒนาสู่องค์กรสมรรถนะสูงเพื่อสร้างโอกาสใหม่และความสามารถในการแข่งขัน มุ่งสู่การเติบโตของชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน	โปรแกรมที่ 12 มุ่งเน้นการสร้างพันธมิตรการรวมกลุ่มมหาวิทยาลัยเพื่อขับเคลื่อนเป้าหมายหรือทิศทางของประเทศ ทั้งการร่วมสร้างความเป็นเลิศและสร้างกำลังคนร่วมกัน	4. โครงการความร่วมมือระหว่าง 8 มหาวิทยาลัยราชภัฏภาคเหนือในการใช้ระบบคลังหน่วยกิตดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
	แพลตฟอร์มที่ 3 : การพัฒนาสู่องค์กรสมรรถนะสูงเพื่อสร้างโอกาสใหม่และความสามารถในการแข่งขัน มุ่งสู่การเติบโตของชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน	โปรแกรมที่ 12 มุ่งเน้นการสร้างพันธมิตรการรวมกลุ่มมหาวิทยาลัยเพื่อขับเคลื่อนเป้าหมายหรือทิศทางของประเทศ ทั้งการร่วมสร้างความเป็นเลิศและสร้างกำลังคนร่วมกัน						

กิจกรรมหลัก	แพลตฟอร์ม	โปรแกรม	โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)				
				2566	2567	2568	2569	2570
	แพลตฟอร์มที่ 3 : การพัฒนาสู่องค์กรสมรรถนะสูงเพื่อสร้างโอกาสใหม่และความสามารถในการแข่งขันมุ่งสู่การเติบโตของชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน	โปรแกรมที่ 13 ยกระดับความร่วมมือการร่วมทุนระหว่างสถาบันและจตุรภาคีเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคมในพื้นที่	5. โครงการสร้างความร่วมมือการร่วมทุนในลักษณะการสมทบงบประมาณ (Matching Fund) ระหว่างสถาบันและจตุรภาคีเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคมในพื้นที่	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
			งบประมาณ	12.5	12.5	12.5	12.5	12.5
			รวมงบประมาณทั้งสิ้น	119.4	135.4	135.65	134.15	135.65

2.3.7 แนวทางการติดตามและประเมินผล

กระบวนการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติราชการตามแผนพัฒนาความเป็นเลิศมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

1. กรอบแนวคิดในการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติราชการตามแผนพัฒนาการศึกษายึดหลักการประเมินผลเชิงพัฒนา(Developmental Evaluation : DE) ที่มีการใช้ประโยชน์จากการประเมิน ในการพัฒนานวัตกรรม (innovation) กระบวนการดำเนินการ (intervention) โปรแกรม โครงการต่างๆ รวมทั้ง เน้นการกระจายอำนาจ โดยสนับสนุนให้ใช้กลไกการประเมินแบบมีส่วนร่วม ซึ่งมีคณบดี ผู้อำนวยการ เป็นผู้มีอำนาจและบทบาทอย่างเต็มที่ในการบริหารกลยุทธ์และติดตามประเมินผล และรับผิดชอบติดตามการดำเนินงานตามกลยุทธ์ที่ตนรับผิดชอบ รวมทั้งเน้นการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยในการประเมินผล โดยที่กองนโยบายและแผนเป็นผู้วิเคราะห์ สังเคราะห์ และสรุปใน ภาพรวมของมหาวิทยาลัย เพื่อให้ข้อเสนอต่อผู้บริหารในการปรับเปลี่ยนยุทธศาสตร์การดำเนินงานและนำเสนอรายงานต่อหน่วยงานกลางเพื่อประมวลผลในระดับประเทศ ต่อไป

2. องค์การการติดตามและประเมินผล องค์การที่มีหน้าที่ในการติดตามประเมินผลการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ประกอบด้วย

2.1 กองนโยบายและแผน ทำหน้าที่เป็นหน่วยงานติดตามประเมินผลของมหาวิทยาลัย มีบทบาทความรับผิดชอบ ดังนี้

1) จัดทำสาระสำคัญของแผนกลยุทธ์ แผนปฏิบัติราชการ ที่สอดคล้องกับกรอบยุทธศาสตร์ระดับชาติ ประกอบด้วย วิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัดและกลยุทธ์หลัก โครงการ/ กิจกรรม และงบประมาณในระดับมหาวิทยาลัย คณะ/สำนัก/สถาบัน/กอง/งาน

2) วิเคราะห์ความสอดคล้องเชื่อมโยงของผลผลิตไปสู่เป้าหมายการให้บริการในระดับมหาวิทยาลัย ระดับกระทรวง จนถึงระดับชาติ เพื่อใช้เป็นกรอบ แนวทางในการจัดทำแผนติดตามประเมินผลการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย

3) พัฒนาเครื่องมือในการติดตามประเมินผลให้มีความเหมาะสมกับสถานการณ์และสอดคล้องกับกลไกการบริหารงานในระดับกระทรวงและเชื่อมโยงกับ ระดับชาติ โดยพัฒนาและปรับปรุงคู่มือ/แผนติดตามประเมินผลของมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชรประจำปีงบประมาณ และระบบรายงานการติดตามประเมินผล รวมทั้งการพัฒนา/เชื่อมโยงระบบฐานข้อมูลเพื่อการติดตามประเมินผลการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย

4) ดำเนินการกำกับติดตามการดำเนินการเป็นรายไตรมาสเพื่อนำผลการกำกับติดตามมาปรับปรุงหรือพัฒนากระบวนการดำเนินงาน

5) รวบรวมและวิเคราะห์รายงานจากหน่วยงานต่าง ๆ และนำเสนอความก้าวหน้าของผลการดำเนินงานทุกไตรมาส และการจัดทำรายงานผลสำเร็จของการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยในรอบ

ปีงบประมาณ (รอบ 12 เดือน) เสนอผู้บริหารมหาวิทยาลัย สภามหาวิทยาลัย และหน่วยติดตามประเมินผลระดับชาติ ได้แก่ สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา สำนักงานประมาณ ประมวลผลเป็นภาพรวมของประเทศเสนอต่อคณะรัฐมนตรี เพื่อใช้ประโยชน์ในกระบวนการบริหารงบประมาณ และการกำหนดนโยบายและยุทธศาสตร์ระดับชาติต่อไป

6) นำผลประเมินไปวางแผนพัฒนาแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการประจำปี

2.2 หน่วยงานในระดับคณะ/สถาบัน/สำนัก/กอง/ศูนย์ในสังกัดมหาวิทยาลัย เป็นหน่วยงานเครือข่ายการติดตามประเมินผลของมหาวิทยาลัยมีบทบาทความรับผิดชอบ ดังนี้

1) วิเคราะห์ความสอดคล้องเชื่อมโยงของผลผลิตในระดับแผนงาน/โครงการของหน่วยงานและเป้าหมายการให้บริการในระดับหน่วยงานที่ตอบสนองต่อ เป้าหมายการให้บริการระดับมหาวิทยาลัย เพื่อบูรณาการโครงการที่สำคัญในระดับหน่วยงานและคัดเลือกโครงการสำคัญที่ตอบสนองต่อผลสำเร็จของเป้าหมาย ยุทธศาสตร์ในระดับมหาวิทยาลัย ส่งให้กองนโยบายและแผนเพื่อจัดทำแผนติดตามประเมินผลประจำปีของมหาวิทยาลัยสำหรับใช้เป็นเครื่องมือในการติดตามประเมินผลการดำเนินงานของหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย

2) ดำเนินการติดตาม กำกับ ประเมินผลการดำเนินงานตามโครงการที่บรรจุไว้ในแผนติดตามประเมินผลฯ ของมหาวิทยาลัยในส่วนที่เกี่ยวข้องพร้อมทั้งปัญหา อุปสรรคที่ต้องเร่งรัดแก้ไขให้การดำเนินงานต่าง ๆ รวมถึงการรายงานผลตามแผนงาน/โครงการที่ไม่ได้บรรจุไว้ในแผนติดตามประเมินผลฯ แต่เป็นโครงการที่เป็นนโยบายสำคัญที่ได้รับมอบหมายจากมหาวิทยาลัย ที่เกิดขึ้นระหว่างปี โดยรายงานเป็นรายไตรมาส ตามแบบรายงานการจัดทำรายงานการดำเนินงานที่กำหนด ส่งรายงานกองนโยบายและแผนเพื่อการติดตามประเมินผล เป็นผลสำเร็จของการดำเนินงานในระดับมหาวิทยาลัย

3) หน่วยงานในระดับคณะ/สถาบัน/สำนัก/กอง/ศูนย์ในสังกัดมหาวิทยาลัย นำผลการกำกับติดตาม และการประเมินผลไปปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงาน

2.3 ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีส่วนร่วมในการประเมิน

1) หน่วยงานหรือผู้รับผิดชอบโครงการดำเนินการกำหนดผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และกำหนดบทบาทการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตั้งแต่ 1) มีส่วนร่วมในการกำหนดความต้องการ มีส่วนร่วมในการสำรวจและการจัดลำดับความสำคัญของปัญหาหรือความต้องการ 2) การมีส่วนร่วมในการวางแผน 3) การมีส่วนร่วมในการดำเนินการ 4) การมีส่วนร่วมในการติดตามประเมินผล 5) การมีส่วนร่วมรับผลประโยชน์

2) หน่วยงานหน่วยงานหรือผู้รับผิดชอบโครงการกำหนดรูปแบบ วิธีการ เครื่องมือ ในการประเมินโดยผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และดำเนินการตามที่กำหนด

3) หน่วยงานในระดับคณะ/สถาบัน/สำนัก/กอง/ศูนย์ในสังกัดมหาวิทยาลัย นำผลการกำกับติดตาม และการประเมินผลไปปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงาน

ส่วนที่ 3 ผลที่คาดว่าจะได้รับ

มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ได้มุ่งหวังการดำเนินงานตามแผนพลิกโฉมของมหาวิทยาลัย โดยได้ดำเนินการทบทวนศักยภาพของมหาวิทยาลัยที่ผ่านมา ไม่ว่าจะเป็นการบริหารงาน การจัดการเรียนการสอน การวิจัยและนวัตกรรม ศิลปวัฒนธรรม การบริการวิชาการ และการเป็นที่ปรึกษาทางวิชาการให้หน่วยงานทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน รวมถึงชุมชนท้องถิ่นมาเป็นระยะเวลายาวนาน ด้วยความตระหนักถึงการเป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาและเป็นที่พึ่งท้องถิ่น

จากสิ่งที่ได้ดำเนินงานมานั้น นำมาสู่การจัดทำแผนพลิกโฉมมหาวิทยาลัย ซึ่งต่อยอดจาก 4 ประเด็นยุทธศาสตร์เดิม ประกอบด้วย ยุทธศาสตร์ที่ 1 : ยกระดับมาตรฐานการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา , ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพสร้างสรรค์สังคม, ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การผลิตท้องถิ่นด้วยพันธกิจสัมพันธ์กับสังคมท้องถิ่นด้วยศาสตร์พระราชา และ ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การพัฒนาระบบบริหารจัดการมหาวิทยาลัยให้ทันสมัย ได้มาตรฐาน มีธรรมาภิบาลเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม และมีความมั่นคงทางการเงิน โดยมาผลการเชื่อมโยงแผนในแต่ละส่วน ดังนี้

แสดงความเชื่อมโยงผลที่ได้รับของแผนพลิกโฉมมหาวิทยาลัย



3.1 เป้าหมายการดำเนินการในระยะ 5 ปี

ประเด็นยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				
			2566	2567	2568	2569	2570
แพลตฟอร์มที่ 1 : การผลิตและพัฒนาคนเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของพื้นที่ภาคเหนือตอนล่างและยกระดับคุณภาพการศึกษาสู่มาตรฐานสากล	เป้าหมาย Obj.1 ยกระดับคุณภาพการศึกษาสู่มาตรฐานระดับสากล ที่ตอบสนองต่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น	KR 1 อันดับใน Times Higher Education (THE) Impact Ranking	801-1000	601-800	501-600	401-500	301-400
	เป้าหมาย Obj.2 ผลิตบุคลากรคุณภาพในระดับอุดมศึกษาสนองความต้องการพื้นที่ภาคเหนือตอนล่าง	KR 2 ร้อยละของหลักสูตรที่จัดการศึกษาแบบ CWIE/WIL	30%	40%	50%	60%	70%
	เป้าหมาย Obj.3 ผลิตและพัฒนาครูที่มีฐานสมรรถนะตอบสนองบริบทเชิงพื้นที่	KR 3 ร้อยละของบัณฑิตครูผ่านการทดสอบรายสมรรถนะด้านการจัดการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงใน ศตวรรษที่ 21	80%	90%	100%	100%	100%
	เป้าหมาย Obj.4 เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning Center) ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย	KR 4 ร้อยละของหลักสูตรที่ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตในการเพิ่มศักยภาพทุนมนุษย์ และทุนทางสังคมที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนท้องถิ่น	80%	90%	100%	100%	100%
		KR 5 จำนวนผู้เรียนกลุ่มใหม่ (Non - Age Group) ที่เข้าสู่ระบบการเทียบโอน/การจัดการศึกษาในระบบคลังหน่วยกิต/การฝึกอบรมแบบสะสมหน่วยกิต	80	120	160	200	240

ประเด็นยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				
			2566	2567	2568	2569	2570
แพลตฟอร์มที่ 2 : การวิจัยและนวัตกรรมเป็นฐานการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างเสริมในพื้นที่ภาคเหนือตอนล่างตามเป้าหมายและการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน	เป้าหมาย Obj.1 เป็นศูนย์กลางการวิจัยเพื่อการพัฒนาพื้นที่ด้านนวัตกรรมธุรกิจอาหารและผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ชุมชนท้องถิ่นและการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจังหวัดกำแพงเพชรและจังหวัดตาก	KR 6 ร้อยละของงานวิจัยพัฒนาพื้นที่ตามจุดเน้นแผนพลิกโฉมมหาวิทยาลัยที่ได้รับการสนับสนุนจากองค์กรภาครัฐและภาคเอกชน	30%	40%	50%	60%	70%
		KR 7 รายได้ที่เพิ่มขึ้นเกิดจากทรัพย์สินทางปัญญา	2%	3%	4%	5%	6%
		KR 8 ร้อยละของงานวิจัยที่ดำเนินร่วมกับมหาวิทยาลัยเครือข่ายในพื้นที่	2%	3%	4%	5%	6%
	เป้าหมาย Obj.2 ชุมชน/พื้นที่/หน่วยงานได้รับการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก	KR 9 ร้อยละของผลงานวิชาการที่นำไปใช้ในการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมในพื้นที่บริการ	30%	40%	50%	60%	70%
		KR 10 ร้อยละหน่วยงานในพื้นที่ที่นำผลงานวิจัยและนวัตกรรมเชิงพื้นที่ไปใช้ประโยชน์ในการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมในพื้นที่บริการ	60%	70%	80%	90%	100%
แพลตฟอร์มที่ 3 : การพัฒนาสู่องค์กรสมรรถนะสูงเพื่อสร้างโอกาสใหม่และความสามารถในการแข่งขันมุ่งสู่การเติบโตของชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน	เป้าหมาย Obj.1 มีระบบบริหารจัดการมุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University)	KR 11 จำนวนระบบที่สนับสนุนการบริหารงานมุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University)	60	60	60	60	60
	เป้าหมาย Obj.2 มีเทคโนโลยีและระบบแวดล้อมสำหรับการเพิ่มคุณภาพการเรียนการสอนรูปแบบใหม่	KR 12 ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะ (Reskill/Upskill/Newskill) ในการจัดการเรียนการสอน การวิจัยและนวัตกรรมที่ส่งเสริมและพัฒนาตามยุทธศาสตร์การพลิกโฉมของมหาวิทยาลัย	60%	70%	80%	90%	100%

ประเด็นยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				
			2566	2567	2568	2569	2570
		KR 13 ร้อยละของบุคลากรที่ผ่านการประเมิน IC3 Digital Literacy Certification	60%	70%	80%	90%	100%
		KR 14 จำนวนระบบเทคโนโลยีที่เพิ่มคุณภาพการเรียนการสอนรูปแบบใหม่	5	6	7	8	9
	เป้าหมาย Obj.3 ขยายความร่วมมือในการขับเคลื่อนเป้าหมายหรือทิศทางของประเทศทั้งการสร้างความเป็นเลิศและกำลังคนร่วมกันองค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคอุตสาหกรรม	KR 15 ร้อยละบุคลากรที่ทำวิจัยร่วมกับภาคีเครือข่ายภาครัฐ ภาคเอกชนและภาคอุตสาหกรรมในรูปแบบ Matching Investment Fund	1%	2%	3%	4%	5%
		KR 16 ร้อยละของอาจารย์ที่ไปปฏิบัติงาน เพื่อแก้ไขปัญหาและเพิ่มขีดความสามารถให้กับชุมชนและสถานประกอบการ SMEs (Talent mobility to Community & SMEs)	60%	70%	80%	85%	90%

3.2 ผลผลิต (Output) และผลลัพธ์ (Outcome) และ ผลกระทบ (Impact) และผลลัพธ์/ผลกระทบ

แพลตฟอร์ม	ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ (Outcome)	ผลกระทบ (Impact)	ผลลัพธ์/ ผลกระทบต่อ ชุมชน
แพลตฟอร์มที่ 1 : การผลิตและพัฒนา คนเพื่อตอบสนองต่อ ความต้องการของ พื้นที่ภาคเหนือ ตอนล่างและ ยกระดับคุณภาพ การศึกษาสู่มาตรฐาน สากล	KR 2 ร้อยละของหลักสูตร ที่จัดการศึกษาแบบ CWIE/WIL KR 4 ร้อยละของหลักสูตร ที่ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอด ชีวิตในการเพิ่มศักยภาพ ทุนมนุษย์ และทุนทาง สังคมที่สอดคล้องกับ ความต้องการของชุมชนท้องถิ่น KR 5 จำนวนผู้เรียนกลุ่ม ใหม่ (Non - Age Group) ที่เข้าสู่ระบบการเทียบโอน/ การจัดการศึกษาในระบบ คลังหน่วยกิต/การฝึกอบรม แบบสะสมหน่วยกิต	KR 1 อันดับใน Times Higher Education (THE) Impact Ranking	KR 3 ร้อยละของ บัณฑิตครูผ่านการ ทดสอบรายสมรรถนะ ด้านจัดการเรียนรู้ที่ ตอบสนองต่อการ เปลี่ยนแปลงใน ศตวรรษที่ 21	1.ชุมชนมี สภาพแวดล้อม ที่เอื้อและ สนับสนุนต่อ การพัฒนาคน ตลอดช่วงชีวิต 2. คนไทยเป็น คนดี คนเก่ง มี คุณภาพ พร้อม สำหรับวิถีชีวิต ในศตวรรษที่ 21 3.สร้างความ เป็นธรรมลด ความเหลื่อมล้ำ ทางสังคม 4. มีกำลังคนที่มี ทักษะสูงตอบ โจทย์การพัฒนา พื้นที่หรือ ท้องถิ่นตาม ความต้องการ ของพื้นที่ 5. พื้นที่มี social entrepreneur
แพลตฟอร์มที่ 2 : การวิจัยและ		KR 6 ร้อยละของ งานวิจัยพัฒนาพื้นที่	KR 10 ร้อยละ หน่วยงานในพื้นที่ที่นำ	1.ชุมชนมีองค์ ความรู้และ

แพลตฟอร์ม	ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ (Outcome)	ผลกระทบ (Impact)	ผลลัพธ์/ ผลกระทบต่อ ชุมชน
นวัตกรรมเป็นฐาน การขับเคลื่อนการ พัฒนาเศรษฐกิจ สร้างสรรค์ในพื้นที่ ภาคเหนือตอนล่าง ตามเป้าหมายและ การพัฒนาชุมชน ท้องถิ่นอย่างยั่งยืน		ตามจุดเน้นแผนพลิก โฉมมหาวิทยาลัยที่ ได้รับการสนับสนุน จากองค์กรภาครัฐและ ภาคเอกชน KR 9 ร้อยละของ ผลงานวิชาการที่ นำไปใช้ในการ ยกระดับเศรษฐกิจและ สังคมในพื้นที่บริการ	ผลงานวิจัยและ นวัตกรรมเชิงพื้นที่ไป ใช้ประโยชน์ในการ ยกระดับเศรษฐกิจและ สังคมในพื้นที่บริการ	นวัตกรรมที่ สามารถนำไป พัฒนาพัฒนา พื้นที่โดยเน้น การกระจาย รายได้และลด ความเหลื่อมล้ำ ทางสังคม 2. ชุมชนเป็น ชุมชนนวัตกรรม และสามารถ สร้างนวัตกรรม ทางสังคมและ นวัตกรรมที่ผลิต เองได้เพิ่มขึ้น (social Innovation) 3. พื้นที่มี social entrepreneur 4. บุคลากรใน พื้นที่ได้รับการ พัฒนา 5.วิสาหกิจ ชุมชนมีทักษะ การบริหาร จัดการ การหา ตลาด ตลอดจน การสร้างอาชีพ อย่างยั่งยืน

แพลตฟอร์ม	ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ (Outcome)	ผลกระทบ (Impact)	ผลลัพธ์/ ผลกระทบต่อ ชุมชน
				6.ชุมชนมี เศรษฐกิจที่ เติบโตอย่างมี เสถียรภาพและ ยั่งยืน

3.2 ผลผลิต (Output) และผลลัพธ์ (Outcome) และ ผลกระทบ (Impact) รายปี (ต่อ)

แพลตฟอร์ม	ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ (Outcome)	ผลกระทบ (Impact)	ผลลัพธ์/ผลกระทบต่อชุมชน
แพลตฟอร์มที่ 3 : การพัฒนาสู่องค์กรสมรรถนะสูงเพื่อสร้างโอกาสใหม่และความสามารถในการแข่งขันมุ่งสู่การเติบโตของชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน	KR 12 ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะ (reskill/upskill/Newskill) ในการจัดการเรียนการสอน การวิจัยและนวัตกรรมที่ส่งเสริม และพัฒนาตามยุทธศาสตร์การพลิกโฉมของมหาวิทยาลัย KR 13 ร้อยละของบุคลากรที่ผ่านการประเมิน IC3 Digital Literacy Certification KR 16 ร้อยละของอาจารย์ที่ไปปฏิบัติงาน เพื่อแก้ไขปัญหและเพิ่มขีดความสามารถให้กับชุมชนและสถานประกอบการ SMEs (Talent mobility to Community & SMEs)	KR 14 จำนวนระบบเทคโนโลยีที่เพิ่มคุณภาพการเรียนการสอนรูปแบบใหม่ KR 15 ร้อยละบุคลากรที่ทำวิจัยร่วมกับภาคีเครือข่าย ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคอุตสาหกรรมในรูปแบบ Matching Investment Fund	KR 11 จำนวนระบบที่สนับสนุนการบริหารงานมุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University)	องค์กรและชุมชนมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น

3.3 เป้าหมายการดำเนินการโครงการ

แพลตฟอร์มที่ 1 : การผลิตและพัฒนาคนเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของพื้นที่ภาคเหนือตอนล่างและยกระดับคุณภาพการศึกษามหาวิทยาลัย

เป้าหมาย Obj.1 : ยกระดับคุณภาพการศึกษามหาวิทยาลัยระดับสากล ที่ตอบสนองต่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น

KR 1 อันดับใน Times Higher Education (THE) Impact Ranking

โปรแกรม	โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
			2566	2567	2568	2569	2570
โปรแกรมที่ 1 ยกระดับคุณภาพและความเป็นสากลของงานวิจัยที่สอดคล้องกับการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ผ่านความร่วมมือการทำวิจัยกับเครือข่ายองค์กรทั้งภายในและต่างประเทศ	1.โครงการยกระดับความร่วมมือการทำวิจัยกับเครือข่ายองค์กรทั้งภายในประเทศและต่างประเทศที่สอดคล้องกับการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	จำนวนเครือข่ายความร่วมมือในการทำวิจัยทั้งภายในประเทศและต่างประเทศที่สอดคล้องกับการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	5 เครือข่าย	6 เครือข่าย	7 เครือข่าย	8 เครือข่าย	9 เครือข่าย
	2. โครงการ KPRU-Research Hub เพื่อยกระดับการสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมด้านการแก้ไขปัญหาความยากจนและความเหลื่อมล้ำ การเรียนรู้ตลอดชีวิต และการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน สู่การตีพิมพ์ระดับนานาชาติ	จำนวนงานวิจัยและนวัตกรรมด้านการแก้ไขปัญหาความยากจนและความเหลื่อมล้ำ การเรียนรู้ตลอดชีวิต และการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน	10 เรื่อง	15 เรื่อง	20 เรื่อง	25 เรื่อง	30 เรื่อง
	3. โครงการพัฒนาระบบบริหารและฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการประเมินคุณภาพการศึกษามหาวิทยาลัยผ่าน รูปแบบ One Platform เพื่อสนับสนุนการจัดอันดับ Times Higher Education (THE) Impact Ranking	อันดับใน Times Higher Education (THE) Impact Ranking	801-1000	601-800	501-600	401-500	301-400

โปรแกรม	โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
			2566	2567	2568	2569	2570
	4. โครงการสร้างความร่วมมือในการจัดการศึกษาและวิจัยกับสถาบันการศึกษาในต่างประเทศเพื่อแลกเปลี่ยนบุคลากรและนักศึกษาต่างชาติ KPRU Partnership	จำนวนบุคลากรและนักศึกษาแลกเปลี่ยนกับสถาบันการศึกษาในต่างประเทศ	-	20 คน	25 คน	30 คน	35 คน
	5. โครงการสร้างภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล	ระดับของการรับรู้ภาพลักษณ์และ การให้บริการที่ดีของมหาวิทยาลัย	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 4	ระดับ 5	ระดับ 5

แพลตฟอร์มที่ 1 : การผลิตและพัฒนาคนเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของพื้นที่ภาคเหนือตอนล่างและยกระดับคุณภาพการศึกษาสู่มาตรฐานสากล

เป้าหมาย Obj.2 : ผลิตบุคลากรคุณภาพในระดับอุดมศึกษาสนองความต้องการพื้นที่ภาคเหนือตอนล่าง

KR 2 ร้อยละของหลักสูตรที่จัดการศึกษาแบบ CWIE/WIL

โปรแกรม	โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
			2566	2567	2568	2569	2570
โปรแกรมที่ 2 : จัดการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาเชิงพื้นที่ร่วมกับสถานประกอบการ SME/ชุมชน/หน่วยงานภาครัฐ โดยเน้นการสร้างสมรรถนะการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ	1. โครงการพัฒนาการเป็นศูนย์กลางในการผลิตกำลังคนสมรรถนะสูง (Hub of Talent) เฉพาะทางด้านการพัฒนานวัตกรรมอาหารและผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรมูลค่าสูง และอุตสาหกรรมบริการ ร่วมกับภาคีเครือข่ายภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคอุตสาหกรรม	จำนวนกำลังคนสมรรถนะสูง เฉพาะทางด้านการพัฒนานวัตกรรมอาหารและผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรมูลค่าสูง และอุตสาหกรรมบริการ	30 คน	40 คน	50 คน	60 คน	70 คน
	2. โครงการยกระดับคุณภาพการศึกษาให้ตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมายที่เป็นกลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจในอนาคต ในลักษณะร่วมผลิตระหว่างสถาบันอุดมศึกษาและสถานประกอบการ (ภาครัฐ เอกชน ชุมชน) (Cooperative and Work Integrated Education : CWIE)	ร้อยละของหลักสูตรที่จัดการศึกษาแบบ CWIE/WIL	ร้อยละ 30	ร้อยละ 40	ร้อยละ 50	ร้อยละ 60	ร้อยละ 70
	3. โครงการพัฒนาการเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ด้านโลจิสติกส์ (Hub of Knowledge) ของภูมิภาค เพื่อยกระดับมาตรฐานด้านนวัตกรรมอาหาร การพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมสู่การสร้าง Value-based Economy	จำนวนนวัตกรรมอาหาร ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมสู่การสร้าง Value-based Economy	-	10 ผลงาน	15 ผลงาน	20 ผลงาน	25 ผลงาน

แพลตฟอร์มที่ 1 : การผลิตและพัฒนาคนเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของพื้นที่ภาคเหนือตอนล่างและยกระดับคุณภาพการศึกษาสู่มาตรฐานสากล

เป้าหมาย Obj.3 : ผลิตและพัฒนาครูที่มีฐานสมรรถนะตอบสนองบริบทเชิงพื้นที่

KR 3 ร้อยละของบัณฑิตครูผ่านการทดสอบรายสมรรถนะด้านการจัดการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงใน ศตวรรษที่ 21

โปรแกรม	โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
			2566	2567	2568	2569	2570
โปรแกรมที่ 3 พัฒนาระบบบริหารจัดการบ่มเพาะและเสริมสร้างสมรรถนะนักศึกษาครูที่มีอัตลักษณ์ครูราชภัฏ ตอบสนองบริบทของ Area based	1. โครงการพัฒนานักศึกษาครูที่มีอัตลักษณ์ครูราชภัฏ ตอบสนองบริบทของ Area based	ร้อยละของบัณฑิตครูผ่านการทดสอบรายสมรรถนะด้านการจัดการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงใน ศตวรรษที่ 21	-	ร้อยละ 90	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100
	2. โครงการพัฒนาศูนย์บ่มเพาะครูราชภัฏ พัฒนาครูนวัตกรรมเพื่อตอบสนองบริบทเชิงพื้นที่	ร้อยละของนวัตกรรมของครูนวัตกรรมที่ตอบสนองบริบทเชิงพื้นที่	-	ร้อยละ 60	ร้อยละ 70	ร้อยละ 80	ร้อยละ 90
	3. โครงการพัฒนานวัตกรรมการจัดการเรียนรู้เพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษา สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่เอื้อต่อการจัดการเรียนรู้ในยุค New Normal	จำนวนนวัตกรรมการจัดการเรียนรู้เพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษา สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่เอื้อต่อการจัดการเรียนรู้ในยุค New Normal	20 ผลงาน	25 ผลงาน	30 ผลงาน	35 ผลงาน	40 ผลงาน
	4. โครงการพัฒนาเครือข่ายมหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อสร้างอัตลักษณ์บัณฑิตครูราชภัฏ	จำนวนเครือข่ายที่ร่วมสร้างอัตลักษณ์บัณฑิตครูราชภัฏ	-	5 แห่ง	10 แห่ง	15 แห่ง	20 แห่ง

แพลตฟอร์มที่ 1 : การผลิตและพัฒนาคนเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของพื้นที่ภาคเหนือตอนล่างและยกระดับคุณภาพการศึกษาสู่มาตรฐานสากล

เป้าหมาย Obj.4 : เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning Center) ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย

KR 4 ร้อยละของหลักสูตรที่ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตในการเพิ่มศักยภาพทุนมนุษย์ และทุนทางสังคมที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนท้องถิ่น

KR 5 จำนวนผู้เรียนกลุ่มใหม่ (Non - Age Group) ที่เข้าสู่ระบบการเทียบโอน/การจัดการศึกษาในระบบคลังหน่วยกิต/การฝึกอบรมแบบสะสมหน่วยกิต

โปรแกรม	โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
			2566	2567	2568	2569	2570
โปรแกรมที่ 4 ยกระดับการบริหารจัดการการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อพัฒนาสมรรถนะกำลังคน (Non-Age Group) ในด้านการพัฒนานวัตกรรมอาหารผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรมูลค่าสูง และอุตสาหกรรมบริการเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	1. โครงการพัฒนาทักษะของบัณฑิตและแรงงานในชุมชน(Upskill /Reskill/ Newskill /Futureskill) ร่วมกับสถานประกอบการและภาคีเครือข่ายความร่วมมือทั้งภาครัฐ เอกชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และชุมชน	ร้อยละของหลักสูตรที่ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตในการเพิ่มศักยภาพทุนมนุษย์ และทุนทางสังคมที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนท้องถิ่น	ร้อยละ 80	ร้อยละ 90	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100
	2. โครงการยกระดับศักยภาพเกษตรกรรุ่นใหม่ (Smart Young Farmer) และผู้ประกอบการ/วิสาหกิจชุมชนเริ่มต้น (Startup)	จำนวนเกษตรกรรุ่นใหม่ (Smart Young Farmer) และผู้ประกอบการ/วิสาหกิจชุมชนเริ่มต้น (Startup)	40 คน	40 คน	40 คน	40 คน	40 คน
	3. โครงการพัฒนาหลักสูตรระยะสั้นที่ตอบสนองต่อการพัฒนาชุมชน ด้วยระบบดิจิทัลสำหรับนักศึกษาในยุควิถีชีวิตใหม่ New Normal	จำนวนหลักสูตรระยะสั้นที่ตอบสนองต่อการพัฒนาชุมชน ด้วยระบบดิจิทัล	10 หลักสูตร	20 หลักสูตร	30 หลักสูตร	40 หลักสูตร	50 หลักสูตร

โปรแกรม	โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
			2566	2567	2568	2569	2570
	4. โครงการจัดระบบธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank) เพื่อเพิ่มโอกาสในการศึกษาตลอดชีวิต (Lifelong Learning) และรองรับหลักสูตรในรูปแบบต่างๆ ของมหาวิทยาลัย	จำนวนผู้เรียนกลุ่มใหม่ (Non - Age Group) ที่เข้าสู่ระบบการเทียบโอน/การจัดการศึกษาในระบบคลังหน่วยกิต/การฝึกอบรมแบบสะสมหน่วยกิต	80 คน	120คน	160คน	200คน	240คน

แพลตฟอร์มที่ 2 : การวิจัยและนวัตกรรมเป็นฐานการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในพื้นที่ภาคเหนือตอนล่างตามเป้าหมายและการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

เป้าหมาย Obj.1 : เป็นศูนย์กลางการวิจัยเพื่อการพัฒนาพื้นที่ด้านนวัตกรรมธุรกิจอาหารและผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ชุมชนท้องถิ่นและการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจังหวัดกำแพงเพชรและจังหวัดตาก

KR 6 ร้อยละของจำนวนงานวิจัยพัฒนาพื้นที่ตามจุดเน้นแผนพลิกโฉมมหาวิทยาลัยที่ได้รับการสนับสนุนทุนจากองค์กรภาครัฐและภาคเอกชน

KR 7 รายได้ที่เพิ่มขึ้นเกิดจากทรัพย์สินทางปัญญา

KR 8 ร้อยละของงานวิจัยที่ดำเนินร่วมกับมหาวิทยาลัยเครือข่ายในพื้นที่

โปรแกรม	โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
			2566	2567	2568	2569	2570
โปรแกรมที่ 5 พัฒนาระบบการบริหารและจัดการงานวิจัยและนวัตกรรม ทรัพย์สินทางปัญญาสู่การใช้ประโยชน์และสร้างรายได้ (Research to Market) ทั้งแบบ Inside-Out และ Outside-In	1. โครงการสร้างงานวิจัย/นวัตกรรม/เทคโนโลยี/ระบบฐานข้อมูล (KPRU Research Hub) และการจัดลิขสิทธิ์/สิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและถ่ายทอดองค์ความรู้และนวัตกรรมจากงานวิจัยในพื้นที่และชุมชนเป้าหมาย	รายได้ที่เพิ่มขึ้นเกิดจากทรัพย์สินทางปัญญา	ร้อยละ 2	ร้อยละ 3	ร้อยละ 4	ร้อยละ 5	ร้อยละ 6
	2. โครงการส่งเสริมการสร้างงานวิจัย นวัตกรรมและเทคโนโลยี สู่ตลาดตามความต้องการเพื่อยกระดับรายได้ของประชาชน Research to Market	ร้อยละของจำนวนงานวิจัยพัฒนาพื้นที่ตามจุดเน้นที่สร้างรายได้	ร้อยละ 30	ร้อยละ 40	ร้อยละ 50	ร้อยละ 60	ร้อยละ 70
โปรแกรมที่ 6 ยกระดับความร่วมมือในการทำวิจัยและนวัตกรรมสู่การใช้ประโยชน์และสร้าง Value-based Economy กับมหาวิทยาลัย เครือข่ายในพื้นที่	1. โครงการยกระดับงานวิจัยและนวัตกรรมสู่การใช้ประโยชน์และสร้าง Value-based Economy กับมหาวิทยาลัยเครือข่ายในพื้นที่ด้านนวัตกรรมอาหาร ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรมูลค่าสูง และอุตสาหกรรมบริการเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	ร้อยละของงานวิจัยที่ดำเนินร่วมกับมหาวิทยาลัย เครือข่ายในพื้นที่	ร้อยละ 2	ร้อยละ 3	ร้อยละ 4	ร้อยละ 5	ร้อยละ 6

แพลตฟอร์มที่ 2 : การวิจัยและนวัตกรรมเป็นฐานการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในพื้นที่ภาคเหนือตอนล่างตามเป้าหมายและการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

เป้าหมาย Obj.2 ชุมชน/พื้นที่/หน่วยงาน ได้รับการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก

KR 9 ร้อยละของผลงานวิชาการที่นำไปใช้ในการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมในพื้นที่บริการ

KR 10 ร้อยละหน่วยงานในพื้นที่ที่นำผลงานวิจัยและนวัตกรรมเชิงพื้นที่ไปใช้ประโยชน์ในการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมในพื้นที่บริการ

โปรแกรม	โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
			2566	2567	2568	2569	2570
โปรแกรมที่ 7 พัฒนาระบบเศรษฐกิจฐานรากและเศรษฐกิจฐานนวัตกรรม รวมถึง SMEs และ IDEs (Innovation Driven Enterprises) เพื่อยกระดับรายได้ ความสามารถในการแข่งขัน และการพึ่งพาตนเอง	1. โครงการพัฒนาและยกระดับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมโดยใช้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่เน้นคุณค่า สร้างความยั่งยืน และเพิ่มรายได้ของชุมชนท้องถิ่น สามารถเพิ่มสัดส่วนของนักท่องเที่ยวคุณภาพสูงและการมาเยือนซ้ำ	ระดับความสำเร็จของพัฒนาและยกระดับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 4	ระดับ 5	ระดับ 5
	2. โครงการส่งเสริมผู้ประกอบการขนาดเล็กและขนาดย่อยหรือวิสาหกิจเพื่อสังคม(social enterprise)ในการประกอบธุรกิจ เพื่อพัฒนาไปสู่วิสาหกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม (Innovation Driven Enterprise: IDE)	จำนวนผู้ประกอบการในการประกอบธุรกิจ เพื่อพัฒนาไปสู่วิสาหกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม	20 ราย	20 ราย	20 ราย	20 ราย	20 ราย
โปรแกรมที่ 8 สร้างชุมชนต้นแบบการเรียนรู้งานวิจัยและนวัตกรรมด้านการพัฒนาอัตลักษณ์พื้นที่ของชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่บริการ	1. โครงการพัฒนาระบบและกลไกสนับสนุนงานวิจัยนวัตกรรมด้านการพัฒนาระบบเศรษฐกิจชีวภาพ-เศรษฐกิจหมุนเวียน-เศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular- Green Economy: BCG) ให้เป็นระบบเศรษฐกิจมูลค่าสูง มีความยั่งยืนและเพิ่มรายได้ของประเทศ (ด้านพืชเศรษฐกิจ เกษตร สมุนไพร	ร้อยละของผลงานวิชาการที่นำไปใช้ในการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมในพื้นที่บริการ	ร้อยละ 30	ร้อยละ 40	ร้อยละ 50	ร้อยละ 60	ร้อยละ 70

โปรแกรม	โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
			2566	2567	2568	2569	2570
	อาหาร สุขภาพ การท่องเที่ยว พลังงาน วัสดุและเคมีชีวภาพ)						
	2. โครงการสร้างเครือข่ายมหาวิทยาลัยกับชุมชน (KPRU & Community Linkages Programs) เพื่อนำผลการวิจัย พัฒนา และเทคโนโลยีที่เหมาะสมไปถ่ายทอดให้กับชุมชน ท้องถิ่น เพื่อสร้างสังคมไทยให้เข้มแข็ง	ร้อยละหน่วยงานในพื้นที่ที่นำผลงานวิจัยและนวัตกรรมเชิงพื้นที่ไปใช้ประโยชน์ในการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมในพื้นที่บริการ	ร้อยละ 60	ร้อยละ 70	ร้อยละ 80	ร้อยละ 90	ร้อยละ 100
	3. โครงการพัฒนาระบบการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรเพื่อเป็นศูนย์ตรวจสอบผลผลิตทางการเกษตรและอาหารปลอดภัย	จำนวนผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรและอาหารที่ได้รับการตรวจสอบและรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์	20 ผลงาน	20 ผลงาน	20 ผลงาน	20 ผลงาน	20 ผลงาน
	4. โครงการพัฒนาศูนย์การเรียนรู้ชุมชนต้นแบบในการนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมของมหาวิทยาลัยไปใช้พัฒนาเพื่อให้มีผลกระทบสูงต่อการพัฒนาพื้นที่ (High Impact to Area Based)	จำนวนศูนย์การเรียนรู้ชุมชนต้นแบบในการนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมของมหาวิทยาลัยไปใช้พัฒนาเพื่อให้มีผลกระทบสูงต่อการพัฒนาพื้นที่	2 ศูนย์	3 ศูนย์	4 ศูนย์	5 ศูนย์	6 ศูนย์

แพลตฟอร์มที่ 3 : การพัฒนาสู่องค์กรสมรรถนะสูงเพื่อสร้างโอกาสใหม่และความสามารถในการแข่งขันมุ่งสู่การเติบโตของชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

เป้าหมาย Obj.1 : มีระบบบริหารจัดการมุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University)

KR 11 จำนวนระบบที่สนับสนุนการบริหารงานมุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University)

โปรแกรม	โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
			2566	2567	2568	2569	2570
โปรแกรมที่ 9 พัฒนาการให้บริการดิจิทัลของมหาวิทยาลัยให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานในระดับ Developing โดยมีลักษณะเป็นสถาบันการศึกษา Connected University ตาม Digital Maturity Model	1. โครงการพัฒนามหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University) เพื่อยกระดับการบริหารจัดการ การเรียนรู้รูปแบบใหม่ และการพัฒนาแห่งอนาคต เพื่อให้สอดคล้องกับปรัชญาการอุดมศึกษาไทยใหม่	จำนวนระบบที่สนับสนุนการบริหารงานมุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University)	60 ระบบ	60 ระบบ	60 ระบบ	60 ระบบ	60 ระบบ
	2. โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลและโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสารสนเทศให้เป็นสถาบันการศึกษา Connected University ตาม Digital Maturity Model	ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบฐานข้อมูลและโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสารสนเทศให้เป็นสถาบันการศึกษา Connected University ตาม Digital Maturity Model	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 4	ระดับ 5	ระดับ 5

แพลตฟอร์มที่ 3 : การพัฒนาสู่องค์กรสมรรถนะสูงเพื่อสร้างโอกาสใหม่และความสามารถในการแข่งขันมุ่งสู่การเติบโตของชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

เป้าหมาย Obj.2 มีเทคโนโลยีและระบบแวดล้อมสำหรับการเพิ่มคุณภาพการเรียนการสอนรูปแบบใหม่

KR 12 ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะ (Reskill/Upskill/Newskill) ในการจัดการเรียนการสอน การวิจัยและนวัตกรรมที่ส่งเสริม และพัฒนาตาม ยุทธศาสตร์การพลิกโฉมของมหาวิทยาลัย

KR 13 ร้อยละของบุคลากรที่ผ่านการประเมิน IC3 Digital Literacy Certification

KR 14 จำนวนระบบเทคโนโลยีที่เพิ่มคุณภาพการเรียนการสอนรูปแบบใหม่

โปรแกรม	โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
			2566	2567	2568	2569	2570
โปรแกรมที่ 10 พัฒนาระบบสารสนเทศที่สนับสนุนการจัดการเรียนการสอนแบบรูปแบบใหม่	1. โครงการพัฒนาสมรรถนะอาจารย์ (Reskill/Upskill/Newskill/ Futureskill) ในการจัดการเรียนการสอน การวิจัยและนวัตกรรมที่ส่งเสริมและพัฒนาตาม จุดเน้นเชิงยุทธศาสตร์การพลิกโฉมของมหาวิทยาลัย	ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะ (Reskill/Upskill/Newskill) ในการจัดการเรียนการสอน การวิจัยและนวัตกรรมที่ส่งเสริม และพัฒนาตามยุทธศาสตร์การพลิกโฉมของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ 60	ร้อยละ 70	ร้อยละ 80	ร้อยละ 90	ร้อยละ 100
	2. โครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนรูปแบบใหม่ และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต	จำนวนระบบเทคโนโลยีที่เพิ่มคุณภาพการเรียนการสอนรูปแบบใหม่	5 ระบบ	6 ระบบ	7 ระบบ	8 ระบบ	9 ระบบ
โปรแกรมที่ 11 ส่งเสริมพัฒนาสมรรถนะด้านดิจิทัลตามยุทธศาสตร์การพลิกโฉมของมหาวิทยาลัย	1. โครงการพัฒนาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้และการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลสำหรับนักศึกษาและบุคลากร	1. ร้อยละของบุคลากรที่ผ่านการประเมิน IC3 Digital Literacy Certification	ร้อยละ 60	ร้อยละ 70	ร้อยละ 80	ร้อยละ 90	ร้อยละ 100

โปรแกรม	โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
			2566	2567	2568	2569	2570
		2. ร้อยละของของนักศึกษาที่ผ่านการประเมิน IC3 Digital Literacy Certification (ร้อยละ ๘๐)	ร้อยละ 80	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100
	2. โครงการส่งเสริมพัฒนาคุณภาพและยกระดับการพัฒนาทักษะ (Reskill/Upskill/Newskill/Futureskill) ทางอาชีพให้พร้อมรองรับความต้องการของตลาดแรงงาน โดยผู้ใช้บัณฑิตและเครือข่ายการศึกษามีส่วนร่วมในการดำเนินการ	จำนวนหลักสูตรพัฒนาทักษะที่รองรับอุตสาหกรรมใหม่ อาชีพใหม่ หรือการเปลี่ยนแปลงในอนาคตตามเทคโนโลยี	20 หลักสูตร	22 หลักสูตร	24 หลักสูตร	26 หลักสูตร	28 หลักสูตร

แพลตฟอร์มที่ 3 : การพัฒนาสู่องค์กรสมรรถนะสูงเพื่อสร้างโอกาสใหม่และความสามารถในการแข่งขันมุ่งสู่การเติบโตของชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

เป้าหมาย Obj.3 ขยายความร่วมมือในการขับเคลื่อนเป้าหมายหรือทิศทางของประเทศทั้งการสร้างความเป็นเลิศและกำลังคนที่ยั่งยืนระหว่างองค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคอุตสาหกรรม

KR 15 ร้อยละบุคลากรที่ทำวิจัยร่วมกับภาคีเครือข่ายภาครัฐ ภาคเอกชนและภาคอุตสาหกรรมในรูปแบบ Matching Investment Fund

KR 16 ร้อยละของอาจารย์ที่ไปปฏิบัติงาน เพื่อแก้ไขปัญหาและเพิ่มขีดความสามารถให้กับชุมชนและสถานประกอบการ SMEs (Talent mobility to Community & SMEs)

โปรแกรม	โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
			2566	2567	2568	2569	2570
โปรแกรมที่ 12 มุ่งเน้นการสร้างพันธมิตรการรวมกลุ่มมหาวิทยาลัยเพื่อขับเคลื่อนเป้าหมายหรือทิศทางของประเทศ ทั้งการร่วมสร้างความเป็นเลิศและสร้างกำลังคนร่วมกัน	1. โครงการความร่วมมือระหว่าง 8 มหาวิทยาลัยราชภัฏภาคเหนือในการใช้ระบบคลังหน่วยกิตดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต	ร้อยละของหลักสูตรที่ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตในการเพิ่มศักยภาพทุนมนุษย์ และทุนทางสังคมที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนท้องถิ่น	ร้อยละ 60	ร้อยละ 65	ร้อยละ 70	ร้อยละ 75	ร้อยละ 80
โปรแกรมที่ 13 ยกระดับความร่วมมือการร่วมทุนระหว่างสถาบันและจตุรภาคีเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคมในพื้นที่	1. โครงการสร้างความร่วมมือกับสถาบันอุดมศึกษา สถาบันวิจัย หรือภาคอุตสาหกรรมเพื่อร่วมทุนกันทำงานวิจัยเป็นเครือข่ายวิจัย (Research Consortium)	ร้อยละของงานวิจัยที่ดำเนินการร่วมกับมหาวิทยาลัยเครือข่ายในพื้นที่	ร้อยละ 10	ร้อยละ 15	ร้อยละ 20	ร้อยละ 25	ร้อยละ 30
	2. โครงการสร้างความร่วมมือการร่วมทุนในลักษณะการสมทบงบประมาณ (Matching Fund) ระหว่างสถาบันและจตุรภาคีเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคมในพื้นที่	ร้อยละของงานวิจัยพัฒนาพื้นที่ตามจุดเน้นแผนพลิกโฉมมหาวิทยาลัยที่ได้รับการสนับสนุนทุนจากองค์กรภาครัฐและภาคเอกชน	ร้อยละ 10	ร้อยละ 15	ร้อยละ 20	ร้อยละ 25	ร้อยละ 30

โปรแกรม	โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
			2566	2567	2568	2569	2570
		ร้อยละบุคลากรที่ทำวิจัยร่วมกับภาคีเครือข่ายภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคอุตสาหกรรมในรูปแบบ Matching Investment Fund	ร้อยละ 1	ร้อยละ 2	ร้อยละ 3	ร้อยละ 4	ร้อยละ 5
โปรแกรมที่ 14 พัฒนาความสามารถ(Competency) ของอาจารย์ด้วยการเป็น Exchange Personal	1. โครงการ Talent mobility to Community & SMEs เพื่อส่งเสริมอาจารย์ให้เป็นผู้ดำเนินการพัฒนาและเพิ่มขีดความสามารถให้กับชุมชนและสถานประกอบการ SMEs	ร้อยละของอาจารย์ที่ไปปฏิบัติงาน เพื่อแก้ไขปัญหาและเพิ่มขีดความสามารถให้กับชุมชนและสถานประกอบการ SMEs (Talent mobility to Community & SMEs)	ร้อยละ 60	ร้อยละ 70	ร้อยละ 80	ร้อยละ 85	ร้อยละ 90
	2. โครงการสร้างความร่วมมือกับสถาบันอุดมศึกษาหรือสถาบันวิจัย เพื่อพัฒนาการเรียนการสอน วิจัย และการแลกเปลี่ยนนักวิจัย อาจารย์และนักศึกษา หรือเชิญนักวิจัยที่มีชื่อเสียงมาร่วมงานในมหาวิทยาลัย (Visiting Professor)	จำนวนสถาบันอุดมศึกษาหรือสถาบันวิจัย ที่ร่วมพัฒนาการเรียนการสอน วิจัย และการแลกเปลี่ยนนักวิจัย อาจารย์และนักศึกษากับมหาวิทยาลัย	-	2 หน่วยงาน	4 หน่วยงาน	6 หน่วยงาน	8 หน่วยงาน

ภาคผนวก

ด่วนที่สุด

ที่ อว ๐๒๒๔.๑/ว ๕๕๕๗

ถึง มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร



ตามที่ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชรได้นำส่งผลการประเมินตนเองและแผนการพัฒนาความเป็นเลิศของสถาบันอุดมศึกษา หรือแผนการผลิตกำลังคนระดับสูงเฉพาะทางตามความต้องการของประเทศที่ได้ผ่านความเห็นชอบของสภาสถาบันอุดมศึกษาเป็นที่เรียบร้อยแล้ว มาถึง สป.อว. เพื่อนำเสนอคณะกรรมการการอุดมศึกษาพิจารณาให้ความเห็นในการขอเข้าสังกัดกลุ่มของมหาวิทยาลัย ตามความในข้อ ๑๔ และข้อ ๑๕ แห่งกฎกระทรวงการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๔ นั้น

คณะกรรมการการอุดมศึกษา ในการประชุมครั้งที่ ๑๐/๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๑๙ ตุลาคม ๒๕๖๔ ได้พิจารณาแล้วเห็นด้วยกับสภามหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ที่เสนอขอเข้าสังกัดกลุ่มพัฒนาชุมชนท้องถิ่น หรือชุมชนอื่น โดยมีข้อเสนอแนะให้มหาวิทยาลัยพิจารณาปรับปรุงแผนพัฒนาความเป็นเลิศของสถาบันอุดมศึกษาหรือแผนการผลิตกำลังคนระดับสูงเฉพาะทางตามความต้องการของประเทศ ตามความเห็นของคณะกรรมการการอุดมศึกษาต่อไป ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินการในเรื่องดังกล่าวเป็นไปตามข้อ ๑๕ แห่งกฎกระทรวงการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๔ สป.อว. จึงขอให้มหาวิทยาลัยดำเนินการ ดังนี้

๑. แจ้งยืนยันการขอเข้าสังกัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา กลุ่มพัฒนาชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่นของมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ไปยังกลุ่มภารกิจบริหารยุทธศาสตร์ สป.อว. ภายในวันที่ ๒๙ ตุลาคม ๒๕๖๔

๒. พิจารณาทบทวนและปรับปรุงแผนการพัฒนาความเป็นเลิศของสถาบันอุดมศึกษา หรือแผนการผลิตกำลังคนระดับสูงเฉพาะทางตามความต้องการของประเทศ ตามความเห็นของคณะกรรมการการอุดมศึกษา (เอกสารแนบ ๑) และนำส่งเล่มฉบับปรับปรุง จำนวน ๕ เล่ม ไปยังกลุ่มภารกิจบริหารยุทธศาสตร์ สป.อว. และทางอีเมล reinventing.area๓@gmail.com ภายในวันที่ ๑๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๔

๓. จัดทำข้อเสนอโครงการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing University) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ดังแบบฟอร์มตามเอกสารแนบ ๒ และนำส่งข้อเสนอโครงการ จำนวน ๕ เล่ม ไปยังกลุ่มภารกิจบริหารยุทธศาสตร์ สป.อว. และทางอีเมล reinventing.area๓@gmail.com ภายในวันที่ ๑๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๔



เอกสารแนบ ๒

กลุ่มภารกิจบริหารยุทธศาสตร์

โทร. ๐ ๒๐๓๙ ๕๕๕๗

โทรสาร ๐ ๒๐๓๙ ๕๖๕๐

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

๒๐ ตุลาคม ๒๕๖๔

ผู้อำนวยการศูนย์พัฒนากลุ่มวิจัย



คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

ที่ ๐๓๖/๒๕๖๔

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการประเมินตนเองตามตัวชี้วัดศักยภาพขององค์กร และตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน
เพื่อกำหนดกลุ่มสถาบัน และจัดทำแผนพัฒนาความเป็นเลิศ
มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

ตามข้อ ๑๓ ของประกาศกฎกระทรวงการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๔ ให้สภา
สถาบันอุดมศึกษา ประเมินตนเองตามตัวชี้วัดศักยภาพองค์กรและตัวชี้วัดผลการดำเนินงานของแต่ละกลุ่ม
ตามที่คณะกรรมการการอุดมศึกษากำหนด และจัดทำแผนพัฒนาความเป็นเลิศของสถาบันอุดมศึกษา
ประกอบการจัดสรรงบประมาณตามมาตรา ๔๕ นั้น

เพื่อให้การประเมินตนเองตามตัวชี้วัดศักยภาพองค์กรและตัวชี้วัดผลการดำเนินงานของแต่ละกลุ่ม
ตามที่คณะกรรมการการอุดมศึกษากำหนด และจัดทำแผนพัฒนาความเป็นเลิศของมหาวิทยาลัยราชภัฏ
กำแพงเพชร เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๑๘ (๑๔) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. ๒๕๔๗ และ
มติสภามหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร จึงแต่งตั้งคณะกรรมการประเมินตนเอง และจัดทำแผนพัฒนาความ
เป็นเลิศ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชรประกอบด้วยบุคคล ดังต่อไปนี้

- | | |
|---|------------------|
| ๑. ศาสตราจารย์เกียรติคุณ ดร.ชุติมา สัจจานันท์ กรรมการสภา
มหาวิทยาลัยสุโขทัย | ประธานกรรมการ |
| ๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปรียานุช พรหมภาสิต รักษาการแทน
อธิการบดี | รองประธานกรรมการ |
| ๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ขวัญดาว แจ่มแจ้ง รองอธิการบดีฝ่าย
วางแผนประกันคุณภาพการศึกษา และบริการวิชาการ | กรรมการ |
| ๔. รองศาสตราจารย์ วิสิฐ ธัญญะวัน รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ | กรรมการ |
| ๕. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ชัชชัย พวกดี รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร | กรรมการ |
| ๖. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชญาดา กลิ่นจันทร์ รองอธิการบดีฝ่ายวิจัย
และศิลปวัฒนธรรม และกิจการนักศึกษา | กรรมการ |
| ๗. ผู้แทนสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์
วิจัยและนวัตกรรม ๑ คน | กรรมการ |
| ๘. รองศาสตราจารย์ ดร.บัณฑิต ฉัตรวิโรจน์ คณบดีคณะครุศาสตร์ | กรรมการ |
| ๙. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ฉิมภิกา ดันตีสันติสม ผู้อำนวยการ
สถาบันวิจัยและพัฒนา | กรรมการ |
| ๑๐. นายภาณุพงศ์ สืบศิริ ผู้อำนวยการกองนโยบายและแผน | กรรมการ |

/๑๑.ผู้ช่วยศาสตราจารย์ฯ.

๑๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ตรรกพร สุขเกษม ผู้ช่วยอธิการบดี	กรรมการและเลขานุการ
๑๒. นายณัฐเวศม์ ชัยมงคล นักวิเคราะห์นโยบายและแผน	ผู้ช่วยเลขานุการ
๑๓. ว่าที่ ร.ต.หญิงศิลา ขวัญอ่อน นักวิเคราะห์นโยบายและแผน	ผู้ช่วยเลขานุการ

หน้าที่

๑. ประมวลข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย และทำการประเมินตนเองตามตัวชี้วัดศักยภาพองค์กรและตัวชี้วัดผลการดำเนินงานของแต่ละกลุ่มตามที่คณะกรรมการการอุดมศึกษากำหนด เพื่อนำเสนอสภามหาวิทยาลัยต่อไป

๒. จัดทำแผนการพัฒนาคณาจารย์ของมหาวิทยาลัย หรือแผนการผลิตกำลังคนระดับสูงเฉพาะทางตามความต้องการของประเทศ และแผนพัฒนามหาวิทยาลัยด้านอื่น เพื่อการจัดสรรงบประมาณตามมาตรา ๔๕ แห่งพระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๒ เพื่อนำเสนอสภามหาวิทยาลัยต่อไป

๓. ส่งเสริม ขับเคลื่อน กำกับ ติดตาม ให้ข้อเสนอแนะ เกี่ยวกับการดำเนินการประเมินตนเองตามตัวชี้วัดศักยภาพองค์กรและตัวชี้วัดผลการดำเนินงานของแต่ละกลุ่มตามที่คณะกรรมการการอุดมศึกษากำหนด และการจัดทำแผนการพัฒนาคณาจารย์ของมหาวิทยาลัย และแผนการผลิตกำลังคนระดับสูงเฉพาะทางตามความต้องการของประเทศ และแผนพัฒนามหาวิทยาลัยด้านอื่น ของมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

๔. ปฏิบัติหน้าที่อื่นตามที่สภามหาวิทยาลัยมอบหมาย

ให้คณะกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งปฏิบัติหน้าที่เป็นไปด้วยความเรียบร้อย

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๑๕ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๔



(รองศาสตราจารย์ ดร.โสริช โพธิแก้ว)
นายกสภามหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร



ที่ อว ๐๒๒๓/ ๙๑๙๙
ถึง มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

ตามหนังสือมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ส่วนที่ ๐๖๐๕.๑(๔)/๓๔๗๕ ลงวันที่ ๑๙ กรกฎาคม ๒๕๖๔ ได้เสนอให้สภามหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชรแต่งตั้งคณะกรรมการตามความในข้อ ๑๓ แห่งกฎกระทรวงการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๔ เพื่อประมวลข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของสถาบันอุดมศึกษาและทำการประเมินตนเองตามศักยภาพองค์กรและตัวชี้วัดของแต่ละกลุ่มตามที่คณะกรรมการการอุดมศึกษากำหนด โดยต้องมีผู้แทนของ สป.อว. อยู่ในคณะกรรมการดังกล่าวด้วย นั้น

สป.อว. โดยคณะกรรมการด้านการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย ขอส่งชื่อผู้แทน สป.อว. ในคณะกรรมการฯ ของสถาบันอุดมศึกษาของท่าน คือ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ไชยยันต์ ชนะพรมมา อำนวยการด้านการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย เป็นผู้แทน สป.อว. เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการตามข้อ ๑๓ ของกฎกระทรวงการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๔ ของมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ต่อไป

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม



สำนักงานบริหารโครงการตามนโยบาย
โทร ๐ ๒ ๖๑๐ ๕๓๑๔ (กิมหันต์)

“สร้างสรรค์ภูมิปัญญา พัฒนาท้องถิ่น”

#คตัพจน์



มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร
69 หมู่ 1 ต.นครชุม อ.เมือง จ.กำแพงเพชร 62000
โทร. 055-706-555
www.kpru.ac.th